



ДИЗАЙН-КОД

ЦЕНТРАЛЬНЫХ УЛИЦ ГОРОДА
ВЯЗЬМЫ
ВЯЗЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОКРУГА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЯЗЬМА



ОГЛАВЛЕНИЕ

- Титульный лист альбома

Оглавление

01. Введение

- Титульный лист раздела
- Введение
- Общие требования к информационным носителям
- Алгоритм размещения вывески (как пользоваться правилами)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (пер. Страховой и ул. Лейтенанта Шмидта)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (пл. Ефремова)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (пл. Советская)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (ул. 25 Октября)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (ул. Восстания)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (ул. Комсомольская)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (ул. Космонавтов)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (ул. Кронштадтская)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (ул. Ленина)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (ул. Парижской Коммуны)
- Современная фотофиксация (выявленные проблемы и грамотные решения) (Красноармейское шоссе)
- Термины

02. О городе

- Титульный лист раздела
- История развития Вязьмы
- Интересные факты
- Герб Вязьмы
- Герои Советского Союза
- Ситуационный план
- Типология зданий
- Типология зданий (пер. Страховой)
- Типология зданий (ул. Лейтенанта Шмидта)
- Типология зданий (пл. Ефремова)
- Типология зданий (пл. Советская)
- Типология зданий (ул. 25 Октября (до пересечения с ул. Репина))
- Типология зданий (ул. Восстания)
- Типология зданий (ул. Комсомольская)
- Типология зданий (ул. Космонавтов)
- Типология зданий (ул. Кронштадтская (до пересечения с ул. Репина))
- Типология зданий (ул. Ленина (до пересечения с ул. Мира))
- Типология зданий (ул. Парижской Коммуны (до пересечения с ул. Просвещения))
- Типология зданий (Красноармейское шоссе)
- Объекты культурного наследия

03. Размещение информационных и рекламных конструкций на фасаде и в городской среде

- Титульный лист раздела
- Виды информационных носителей
- Выбор видов информационных носителей на фасаде в зависимости от типа здания
- Размещение информационных носителей на фасаде здания тип 1
- Размещение информационных носителей на фасаде здания тип 2
- Размещение информационных носителей на фасаде здания тип 3
- Размещение информационных носителей на фасаде здания тип 4
- Размещение информационных носителей на фасаде здания тип 5

04. Оформление информационных и рекламных конструкций (включая подсветку) на фасаде и в городской среде (с подбором аналогов)

- Титульный лист раздела
- Виды оформления носителей вывесок
- Виды оформления носителей информационных табличек
- Примеры размещения информационных табличек
- Виды оформления и размещения таблички режима работы
- Панель-кронштейны
- Адресные таблички
- Информационные конструкции для исторической части города
- Образцы информационных стенов
- Образец информационной таблички для зданий ОКН
- Образцы информационных указателей
- Образцы оформления конструкции стоек
- Рекомендуемый вид НТО для исторической части города
- Конструкции козырьков
- Виды подсветки

05. Цветовое решение информационных и рекламных конструкций на фасаде и в городской среде

- Титульный лист раздела
- Аналитика колеровочных решений
- Рекомендуемая цветовая гамма

06. Типографика на информационных и рекламных конструкциях на фасаде и в городской среде

- Титульный лист раздела
- Рекомендации по выбору шрифта
- Рекомендации по оформлению шрифта
- Рекомендации по фирменному шрифту

Заключение

ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



01 ВВЕДЕНИЕ

ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



Настоящий документ регламентирует правила размещения и оформления информационных конструкций (вывесок) на центральных улицах города Вязьмы Вяземского муниципального округа Смоленской области Российской Федерации - ул. Комсомольская, площадь Советская, ул. Ленина (до пересечения с ул. Мира), ул. Космонавтов, площадь Ефремова, пер. Страховой, ул. Парижской Коммуны (до пересечения с ул. Просвещения), ул. 25 Октября (до пересечения с ул. Репина), ул. Лейтенанта Шмидта, ул. Кронштадтская (до пересечения с ул. Репина), ул. Восстания, Красноармейское шоссе. Он формирует требования к размещению всех видов конструкций в городском пространстве, вводит ограничения по размерам и внешнему виду конструкций.

Правила опираются на регламент установки и эксплуатации рекламных конструкций и дополняют Положения о порядке размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области (утверждённые Решением Вяземского окружного Совета депутатов № 113 от 25.06.2025 г.), Правила благоустройства территории Вяземского муниципального округа Смоленской области (утверждены Решением Вяземского окружного Совета депутатов от 25.06.2025 № 114).

ЦЕЛИ

- разработка системного подхода к созданию целостного архитектурно-художественного облика части города, формирование стилистически единой, взаимосвязанной комфортной городской среды;
- создание правил для постоянного регулирования внешнего облика архитектурной и городской среды, для разработки (усовершенствования) соответствующих нормативно-правовых актов.

ЗАДАЧИ

- выявление уникальных особенностей города, для формирования запоминающейся, комфортной, многообразной и привлекательной городской среды;
- создание и поддержание имиджа, узнаваемости территории, привлечение туристов;
- урегулирование процессов формирования взаимоувязанной, стилистически единой, комфортной и безопасной среды, а также дальнейшее развитие архитектурно-художественного облика города;
- определение предельных параметров, требований, зон размещения, правил установки и эксплуатации информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий и в городской среде.

Документ учитывает требования нормативно-правовых актов:

* Фото 1912 года. Вид на Бельскую улицу с колокольни Свято-Троицкого собора

- Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция).
- Федеральный закон от 31.07.2025 № 332-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»».
- Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ (последняя редакция).
- Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 24.06.2025).
- Закон Смоленской области от 10 июня 2024 года № 87-з «О преобразовании муниципальных образований, входящих в состав муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области, путем объединения всех поселений во вновь образованное муниципальное образование с наделением его статусом муниципального округа, об установлении численности и срока полномочий депутатов представительного органа первого созыва вновь образованного муниципального округа, а также порядка избрания, полномочий и срока полномочий первого главы вновь образованного муниципального округа» (в редакции закона Смоленской области от 19.12.2024 № 277-з).
- Устав муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области (Принят решением Вяземского окружного Совета депутатов от 18.12.2024 г. № 79).
- Постановление Администрации муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области от 16.10.2025 № 2002 «Об утверждении Административного регламента Администрации муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области по предоставлению муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески»».
- Постановление Администрации муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области от 30.06.2025 № 1303 «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных без выдачи разрешения на установку и эксплуатацию (самовольно установленных) на территории муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области».
- Постановление Администрации муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области от 17.11.2025 № 2255 «Об утверждении Административного регламента Администрации муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения»».
- Решение Вяземского окружного Совета депутатов от 25.06.2025 № 114 «Об утверждении Правил благоустройства территории Вяземского муниципального округа Смоленской области».

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ НОСИТЕЛЯМ

1.1. Вывески на центральных улицах города Вязьмы Вяземского муниципального округа Смоленской области Российской Федерации подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными Правилами благоустройства территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области (далее - Правила).

1.2. В случае не приведения вывесок в соответствие с требованиями Правил, уполномоченный орган Администрации муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области, выявляет такие вывески и выдает предписание об устранении несоответствия, либо демонтаже. Вывески, не соответствующие требованиям Правил, подлежат демонтажу в установленном порядке.

1.3. Не подлежат демонтажу информационные конструкции, размещенные на основании разрешений на установку информационных конструкций, выданных в установленном порядке Управлением по архитектуре и землеустройству Администрации муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области (далее - Управление по архитектуре и землеустройству) и содержащих информацию о сроке действия указанных разрешений. Вывески подлежат замене по мере их физического износа.

2. При размещении на территории города Вязьмы Вяземского муниципального округа Смоленской области информационных конструкций (вывесок), **ЗАПРЕЩАЕТСЯ:**

2.1. При размещении на фасадах зданий, объектов и сооружений нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок:



размещение вывесок на жилых зданиях выше пространства между первым и вторым этажами, включая крыши (размещение вывесок выше пространства между вторым и третьим этажами, в случае встроенного двухэтажного нежилого помещения)

нарушение установленных требований к местам размещения вывесок

размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине)

полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин

вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески

размещение консольных вывесок с использованием электронных экранов и светодиодных технологий (исключение составляют консольные вывески аптек, работающих в статическом режиме)

размещение вывески на крыше выступающего архитектурного объема (стилобата, витрины и т. д.) при возможности разместить вывеску на фасаде. В таких случаях вывеску рекомендуется размещаться только на плоскости фриза. Если фриз отсутствует, а на фасаде недостаточно места — в светопрозрачных конструкциях. Исключение составляют торговые центры, в тех случаях, когда допустима установка крышной конструкции на выступе

размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.)

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ НОСИТЕЛЯМ

окраска и покрытие декоративными пленками поверхности фризов и фрагментов фасада, в цвета отличные от фризов и фасада всего здания, а также окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок, в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок, занимающих менее 30% остекления)

замена остекления витрин световыми коробами

устройство в витрине конструкций электронных носителей-экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины

размещение вывесок на козырьках зданий

размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада

размещение (в том числе в светопрозрачных конструкциях) символов, букв, не отвечающих требованиям к вывескам, объявлений рекламного характера

размещать вывески в несколько уровней (исключение составляют торговые центры), в том числе одновременно размещать настенную вывеску и вывеску в светопрозрачной конструкции под ней

размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами), несогласованных Управлением по архитектуре и землеустройству в индивидуальном порядке

размещение настенных вывесок одна над другой

размещение дублирующих вывесок и вывесок, дублирующих информацию

размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой

размещение всех видов динамических вывесок (мигающие, мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеоэкранах и т. п.), за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадов на торговых центрах, а также звуковую рекламу

размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани

размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок

перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов

размещение вывесок на кровлях, кровлях лоджий и балконов, на лоджиях и балконах, на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах)

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ НОСИТЕЛЯМ

- 2.1.2. Размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т. д.).
- 2.1.3. Размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.
- 2.1.4. Размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.
- 2.1.5. Использование мест размещения вывесок, определенных в согласованном дизайн проекте, для размещения рекламных конструкций.
- 2.1.6. Размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.
- 2.1.7. Размещение вывесок на крышах зданий, строений, сооружений (за исключением крышных вывесок, согласованных в установленном законом порядке и соответствующих п. 3.8).
- 2.1.8. Информационные конструкции и вывески, содержащие в себе рекламную составляющую (номера телефонов, интернет-адреса, адреса социальных сетей и т. д.).
- 2.1.9. Установка и использование устройств, используемых для трансляции аудиорекламы.

2.2. Подлежат демонтажу в установленном порядке следующие вывески, не соответствующие требованиям Правил:



вывески, размещенные в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров

вывески, размещенные на крышах зданий, строений, сооружений. За исключением крышных вывесок, согласованных в установленном законом порядке и соответствующих п. 3.8

вывески, в конструкции которых используется баннерная ткань

вывески, в конструкции которых используются мигающие (мерцающие) элементы

вывески, являющиеся настенными конструкциями, с общей длиной, включая элементы крепления, подложку, более 15 метров и (или) площадью конструкции более 10 кв. м (включительно) - для вывесок, расположенных на фасадах многоквартирных домов

вывески, размещенные с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (включая экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.)

вывески — витринные конструкции, размещенные в виде электронных носителей-экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины. Под витринами понимается пространство, сформированное архитектурным проектом здания, ограниченное с внешней стороны остеклением и используемое исключительно для экспозиции товаров и услуг

вывески, размещенные на фасадах многоквартирных домов выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами)

подвесные конструкции (конструкции вывесок размещаются в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений)

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ НОСИТЕЛЯМ

3. Дизайн-проект вывески:



3.1. Размещение любых вывесок должно осуществляться в соответствии с дизайн-проектом размещения информационной конструкции, разработанным в соответствии с требованиями Правил. Этот дизайн-проект подлежит обязательному согласованию с Управлением по архитектуре и землеустройству Администрации муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области.



3.3. Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях (вывесках), товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации. При указании в вывеске фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания для физических и юридических лиц, лиц, осуществляющих юридическую практику (адвокаты, нотариусы, юристы) допускается не указывать в данной вывеске сведения о профиле деятельности физических и юридических лиц, лиц, осуществляющих юридическую практику (адвокаты, нотариусы, юристы), виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.



3.2. Физические и юридические лица, лица, осуществляющие юридическую практику (адвокаты, нотариусы, юристы) осуществляют размещение информационных конструкций, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными физическими и юридическими лицами, лицами, осуществляющими юридическую практику (адвокаты, нотариусы, юристы) помещений на праве собственности, ином вещном или обязательственном праве. Требование настоящего абзаца о размещении информационных конструкций, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными физическими и юридическими лицами, лицами, осуществляющими юридическую практику (адвокаты, нотариусы, юристы), не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах, для физических и юридических лиц, лиц, осуществляющих юридическую практику (адвокаты, нотариусы, юристы), местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры. Собственники (правообладатели) торговых, развлекательных центров обязаны предоставить (разработать) единое архитектурно-художественное решение фасада с обозначением мест допустимого размещения (зеленых зон) рекламных конструкций.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ НОСИТЕЛЯМ



3.4. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения физические и юридические лица, лица, осуществляющие юридическую практику (адвокаты, нотариусы, юристы) вправе установить не более одной информационной конструкции, каждого из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);
- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);
- фасадная табличка одного типа (допускается две фасадные таблички разных типов).



3.5. Архитектурно-художественное решение входов в нежилые помещения на первом этаже должно быть выполнено одинаково. Цветовое решение входных групп и всего первого этажа должно быть единым. Архитектурно-художественное и цветовое решение подлежит согласованию в Управлении по архитектуре и землеустройству.



3.6. Физические и юридические лица, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, вправе разместить не более одной информационной конструкции, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения физические и юридические лица, лица, осуществляющие юридическую практику (адвокаты, нотариусы, юристы) вправе разместить более одной консольной информационной конструкции (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является физическое и юридическое лицо, лицо, осуществляющее юридическую практику (адвокат, нотариус, юрист), сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ НОСИТЕЛЯМ



3.7. Если физическое и юридическое лицо, лицо, осуществляющее юридическую практику (адвокат, нотариус, юрист) занимает большую площадь, то пользователь вправе установить более одной настенной вывески на одном фасаде, если расстояние между ними (крайними границами вывесок) составляет более 12 м; а также на нескольких фасадах одного здания, если помещения правообладателя выходят на несколько фасадов здания, но при условии размещения этих вывесок исключительно в пределах фасадов используемой площади помещений.

Общая длина вывески одной организации (физического и юридического лица, лица, осуществляющего юридическую практику (адвокат, нотариус, юрист)) не должна быть больше 12 м. При размещении на одном фасаде объекта вывесок одновременно нескольких организаций (физических и юридических лиц, лиц, осуществляющего юридическую практику (адвокат, нотариус, юрист)) (в том числе панелей-кронштейнов) указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии. В случае, если нельзя разместить вывеску на стене, допускается ее установка в светопрозрачной конструкции (витрина, окно, дверь).



3.8. Размещение подвесных информационных конструкций возможно только в соответствии с дизайн-проектом, согласованным Управлением по архитектуре и землеустройству. Внешний вид, габариты подвесных информационных конструкций, а также количество подвесных информационных конструкций, размещаемых в одной галерее здания, строения, сооружения, определяются указанным дизайн-проектом.

Размещение информационных конструкций, на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, автозаправочных станций осуществляется в соответствии с дизайн-проектом, согласованным в соответствии с требованиями данных Правил. При этом указанный дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, автозаправочных станций.

АЛГОРИТМ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ (КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРАВИЛАМИ)

Этап 1

Определение типа здания

Найти себя на карте.
По типологической схеме объектов (раздел 02) определить к какому типу относится здание

Этап 2

Выбор вывески

В правилах по размещению информационных и рекламных конструкций на фасаде и в городской среде (раздел 03) выбрать виды информационных носителей на фасаде здания, в зависимости от типа здания

Этап 3

Определение зеленых зон для размещения вывески

В правилах по размещению информационных и рекламных конструкций на фасаде и в городской среде (раздел 03) определить зеленые зоны, в пределах которых разрешается размещение информационных носителей и ограничения по их размерам для выбранного типа здания

Этап 4

Материал и оформление вывески

В правилах по оформлению информационных и рекламных конструкций (включая подсветку) на фасаде и в городской среде (раздел 04) определить материал и приемы оформления информационных носителей для выбранного типа здания

Этап 5

Цвет вывески

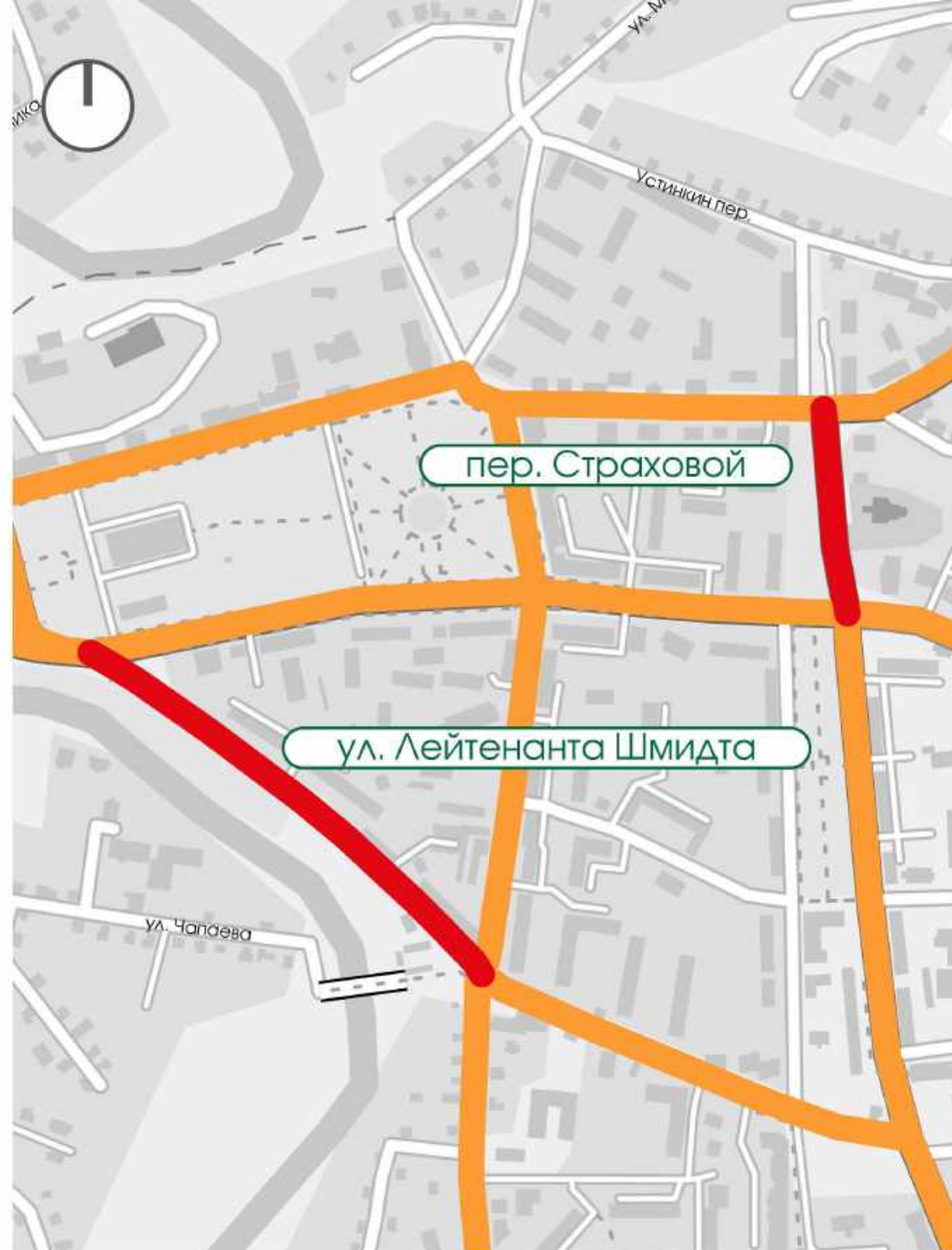
В правилах по выбору цветового решения информационных и рекламных конструкций на фасаде и в городской среде (раздел 05) определить цветовое решение размещаемых информационных носителей

Этап 6

Шрифты вывески

В требованиях к типографике информационных и рекламных конструкций на фасаде и в городской среде (раздел 06) определить требования к применению шрифтовых гарнитур для информационных носителей

* Номер раздела в настоящем руководстве соответствует очередности принятия решений в процессе разработки проекта вывески



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (пер. Страховой и ул. Лейтенанта Шмидта)

пер. Страховой



1



2



3

ул. Лейтенанта Шмидта



4



5

- 1 фото – информационные носители полностью закрывают окна (световые проемы), вывеска не в предназначенном месте
- 2 фото – НТО имеет неприглядный вид
- 3 фото – удачное архитектурно-художественное решение остановочного павильона
- 4 фото – баннер полностью закрывает ограждение
- 5 фото – вывеска расположена в неподходящем месте, вывеска не соответствует масштабу здания



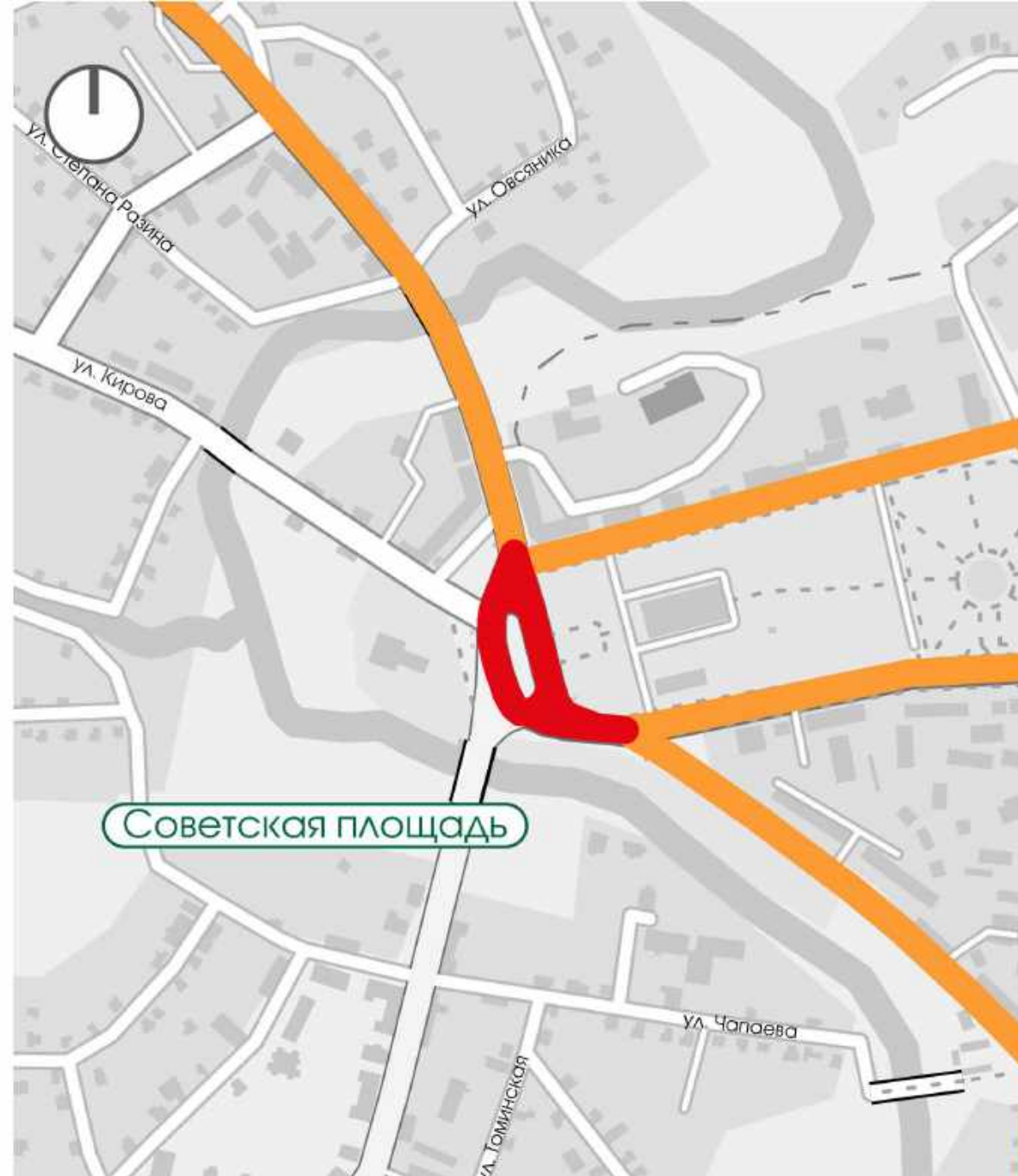
СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (пл. Ефремова)



1 фото – фасад хорошо отреставрирован, но кондиционеры на фасаде, баннерная растяжка, вывеска перекрывает козырек входа, вывеска расположена в неподобающем месте, вывеска не соответствует масштабу здания

2 фото – удачное архитектурно-художественное решение остановочного павильона

3 фото – фасад хорошо отреставрирован, но кондиционеры на фасаде, вывеска расположена в неподобающем месте, вывеска не соответствует масштабу здания, вертикальная вывеска



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (пл. Советская)



1



2



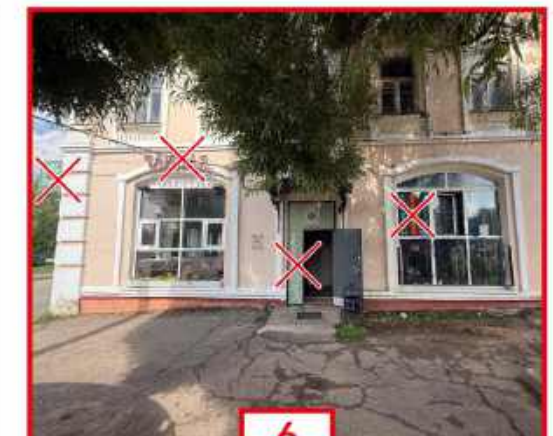
3



4

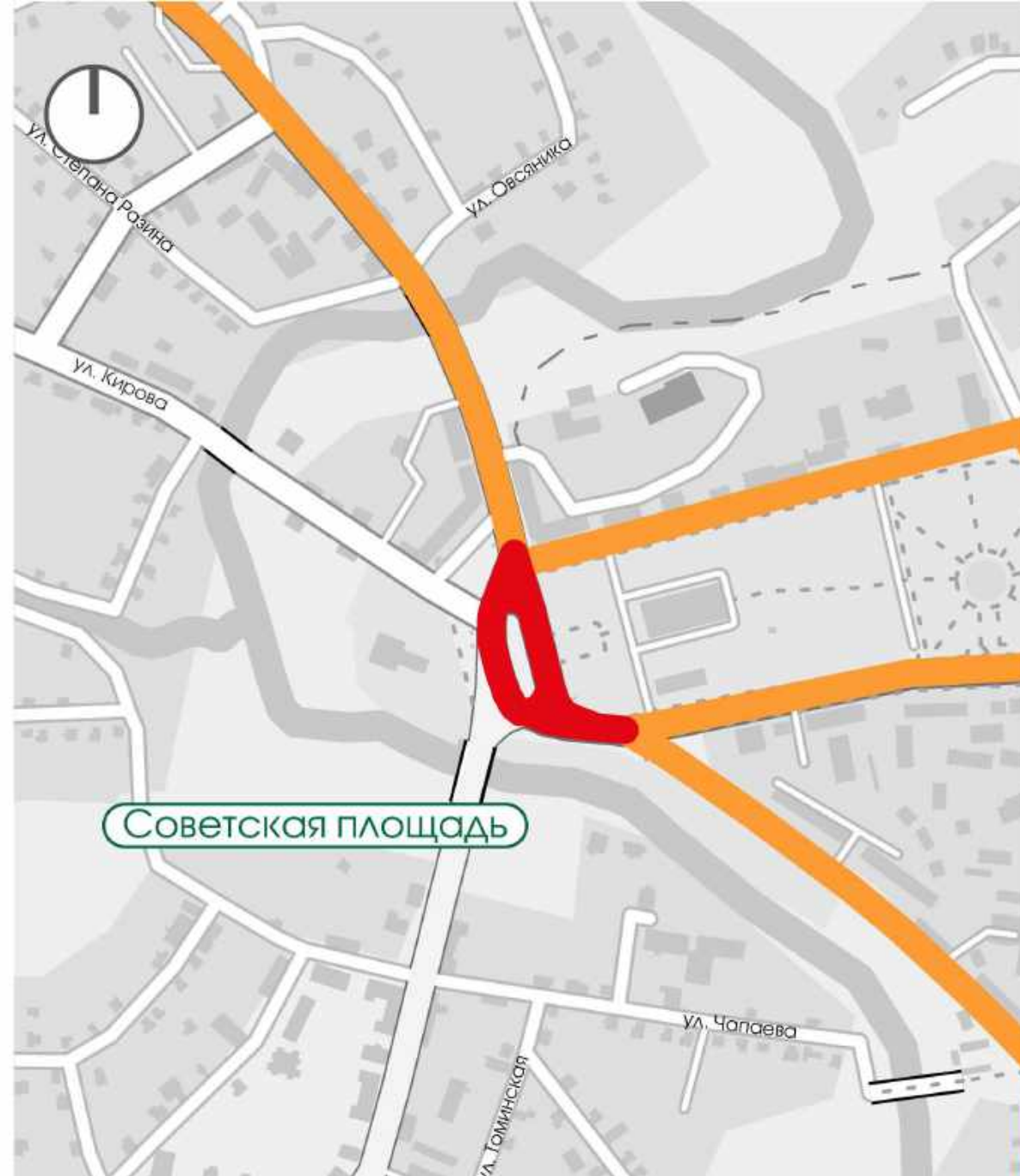


5



6

- 1 фото – штендер, вывеска перекрывает козырек входа, обилие объявлений на входной двери
- 2 фото – информационные носители закрывают витринное пространство
- 3 фото – аутентичное решение НТО, но вывеска своим размером доминирует и не привязана к архитектурному решению НТО
- 4 фото – баннерная растяжка, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания
- 5 фото - согласованная вывеска, медиаэкран
- 6 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, вертикальная вывеска, информационные носители полностью закрывают окна (световые проемы), вывеска не в предназначенном месте



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (пл. Советская)



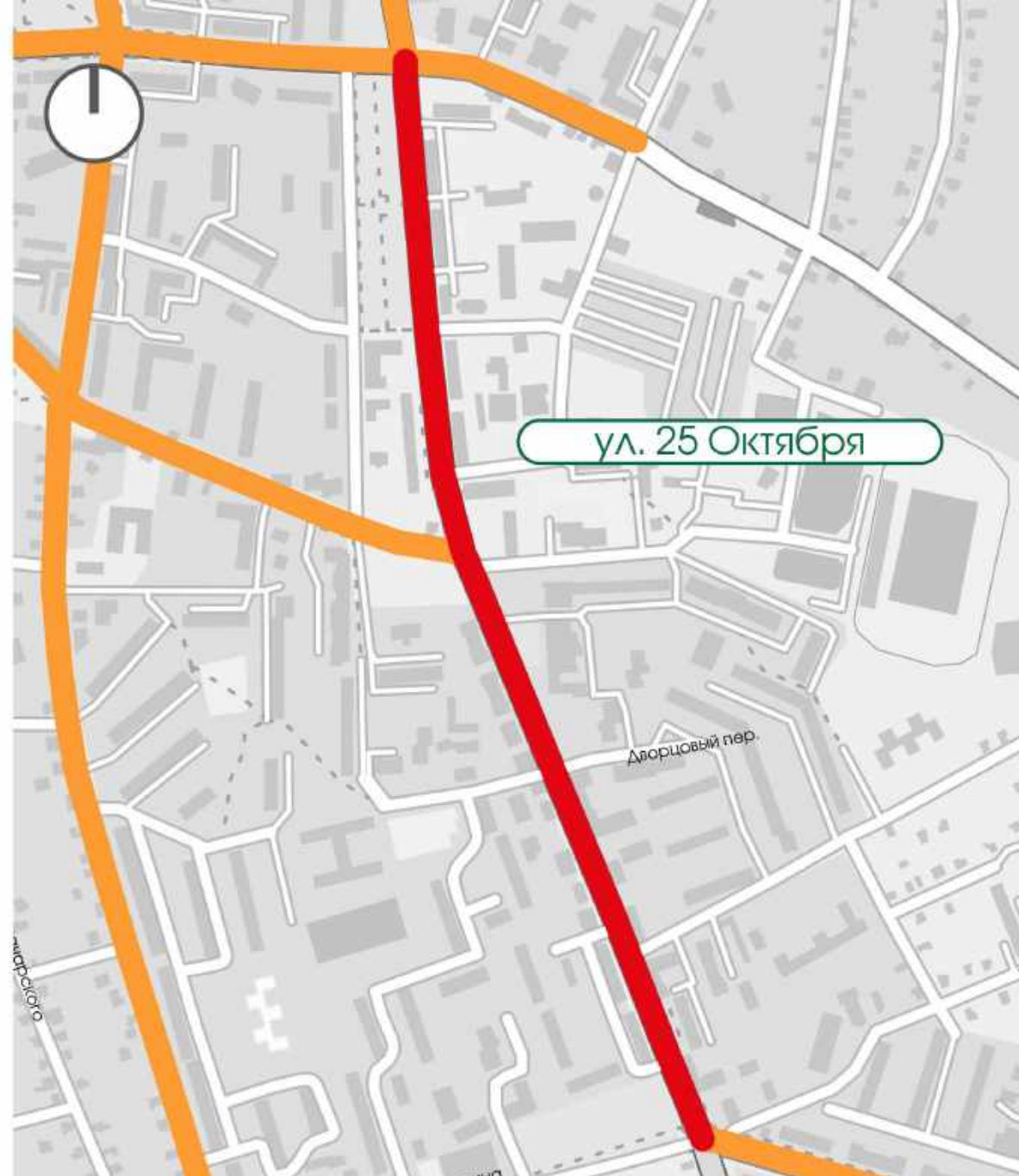
7 фото – пример удачного решения временной летней террасы, но закрывающей полностью пешеходный тротуар

8 фото - удачное архитектурно-художественное решение остановочного павильона, но неаккуратное решение уличной мебели (малых архитектурных форм)

9 фото – удачное решение информационного щита

10 фото – удачное решение информационного указателя

11 фото - удачное решение информационного указателя



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



1



2



3



4



5



6

1 фото – удачное решение вывески, авторский дизайн

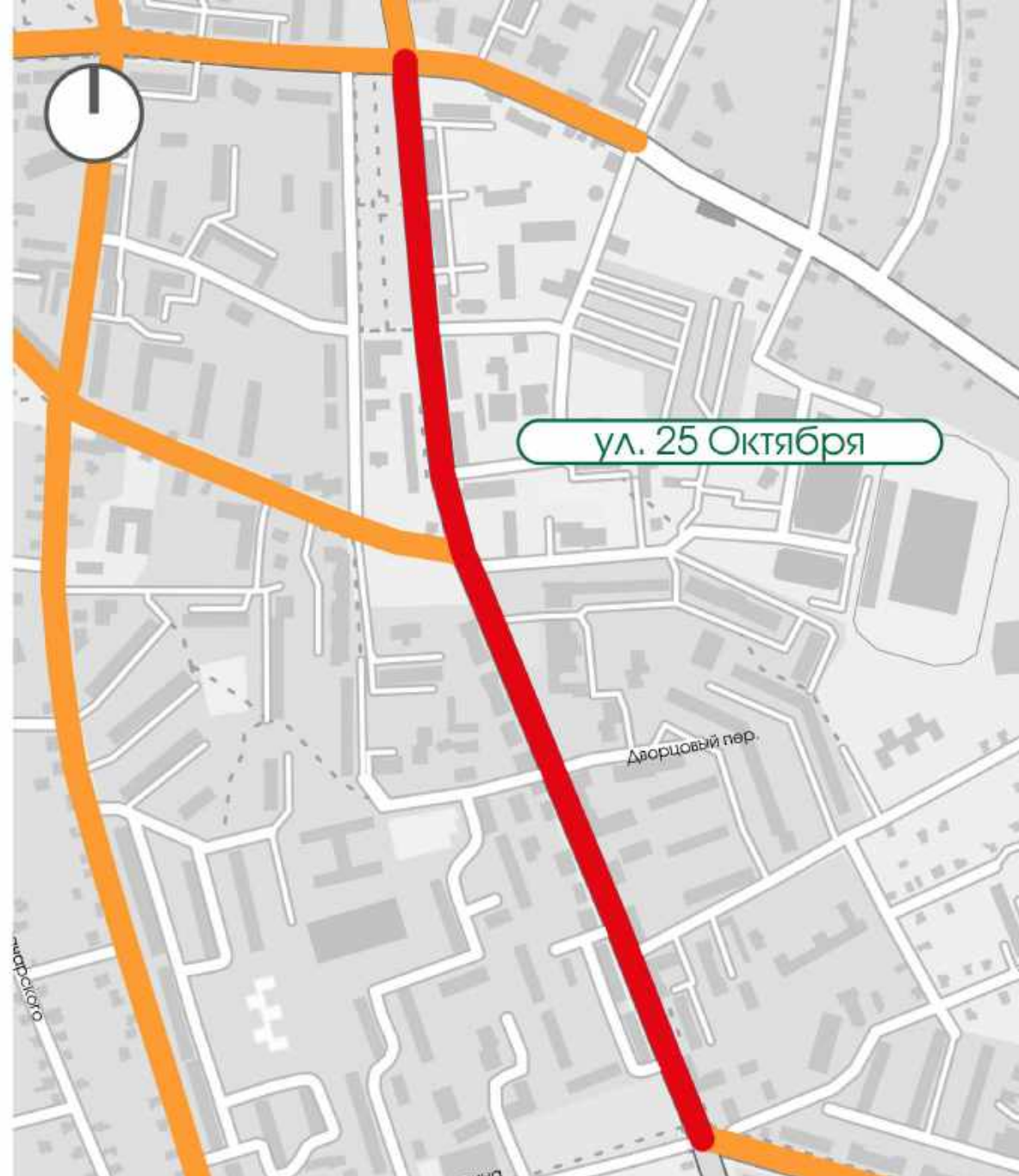
2 фото – брендированная вывеска, кондиционер на фасаде

3 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, информационные носители полностью закрывают дверь (световой проем)

4 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания

5 фото – баннерная растяжка

6 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



7



8



9



10



11



12

7 фото – удачное средовое решение

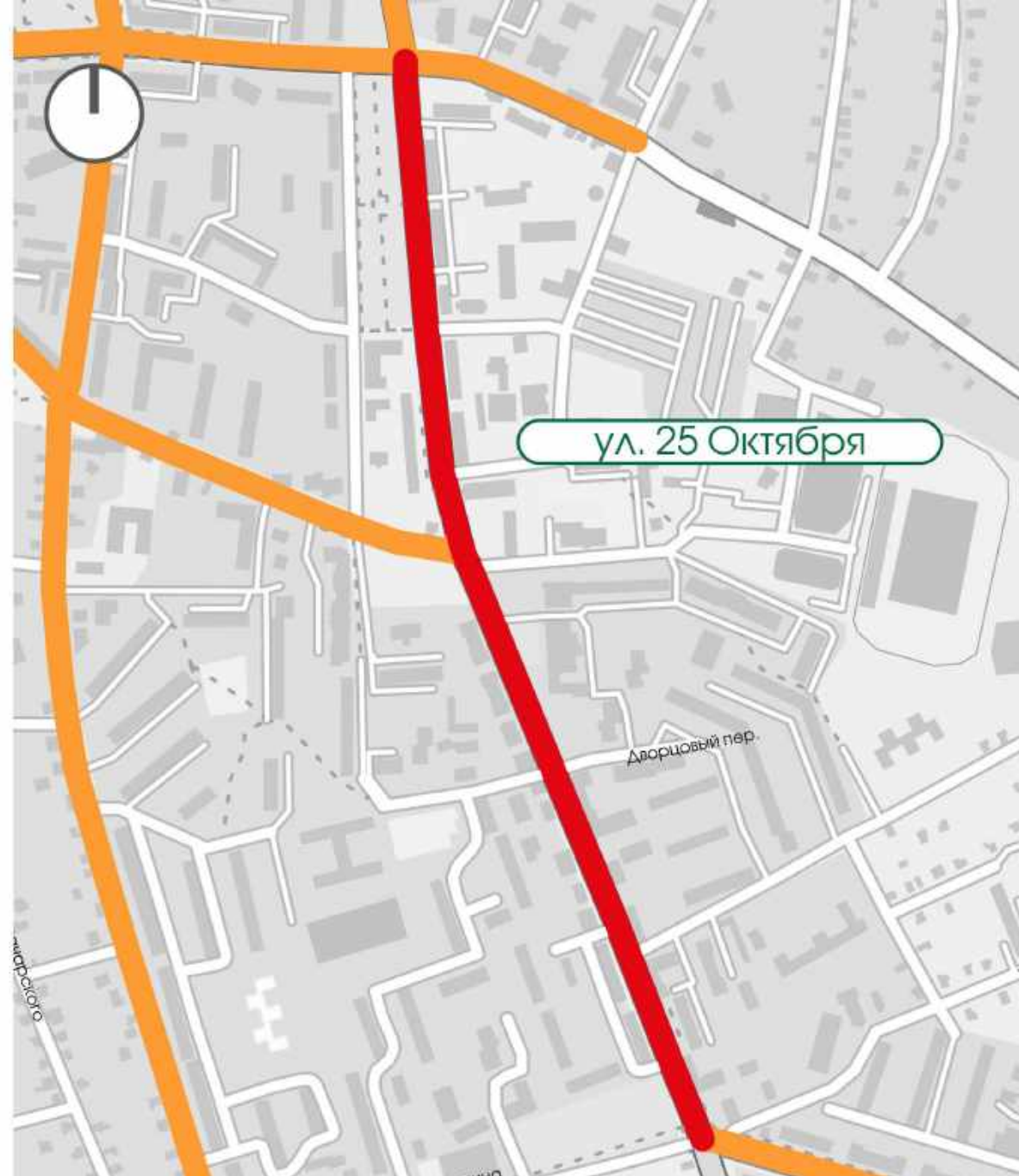
8 фото – удачное решение вывески, но она перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, кондиционер на фасаде

9 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания

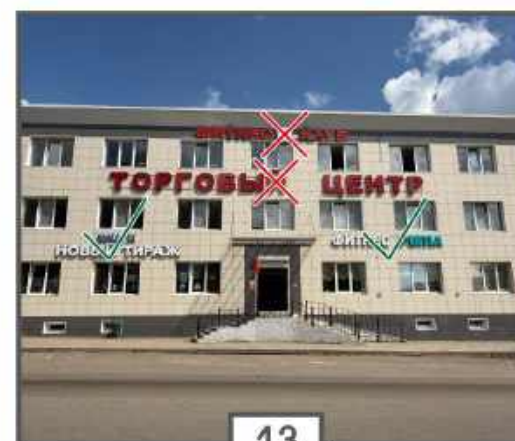
10 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), кондиционер на фасаде

11 фото – удачное решение вывески, баннерная растяжка на ограждении

12 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



13



14



15



16



17



18

13 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывески смонтированы на разных уровнях, разное стилистическое исполнение вывесок, согласованная вывеска

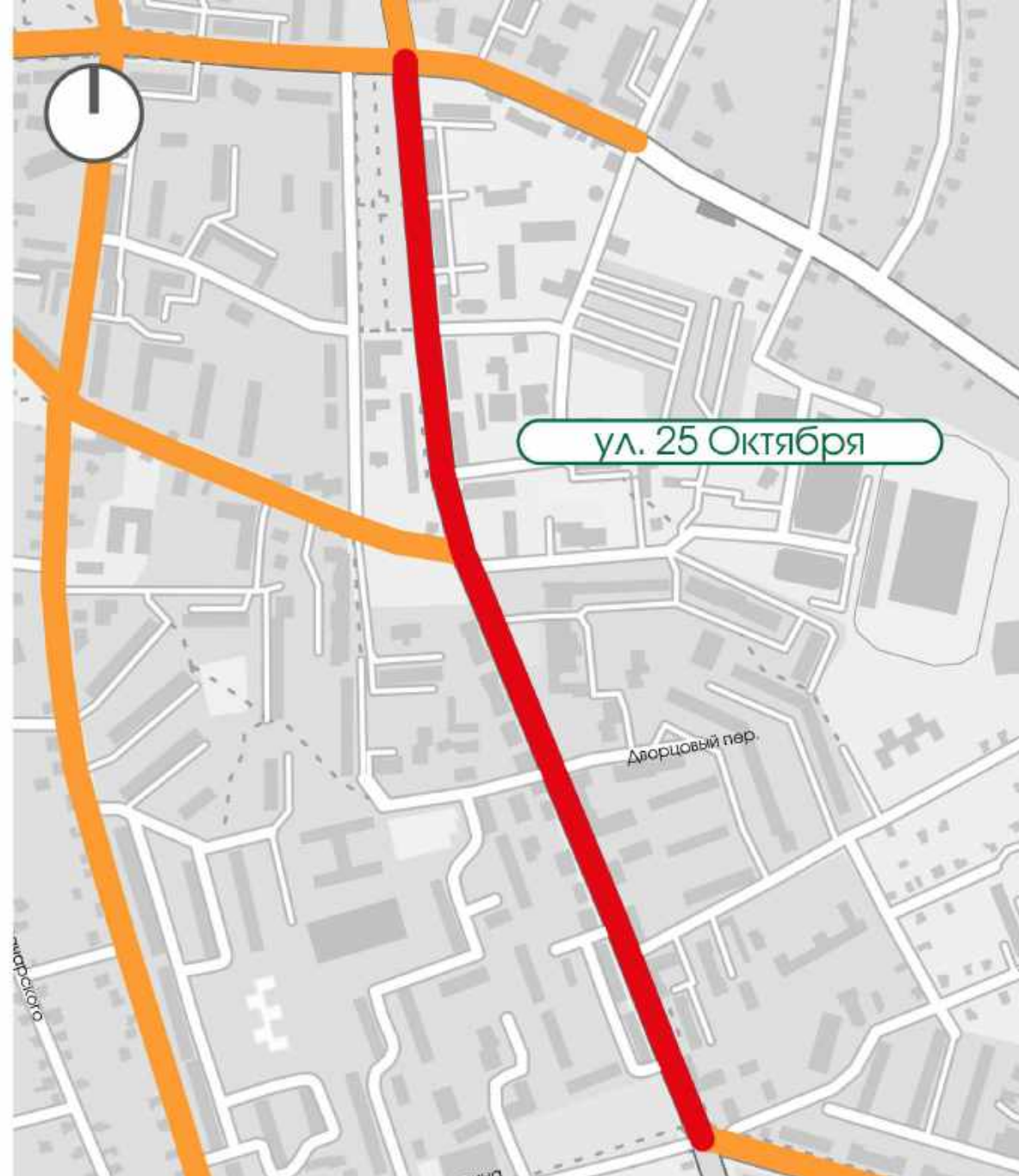
14 фото – остановка выполнена не в историческом стиле, листовка на остановке

15 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, вертикальная вывеска, информационные носители полностью закрывают окна (световые проемы), вывеска не в предназначенном месте, штендер

16 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

17 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, яркие информационные носители закрывают витринное пространство, разное стилистическое исполнение вывесок

18 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



19



20



21



22



23



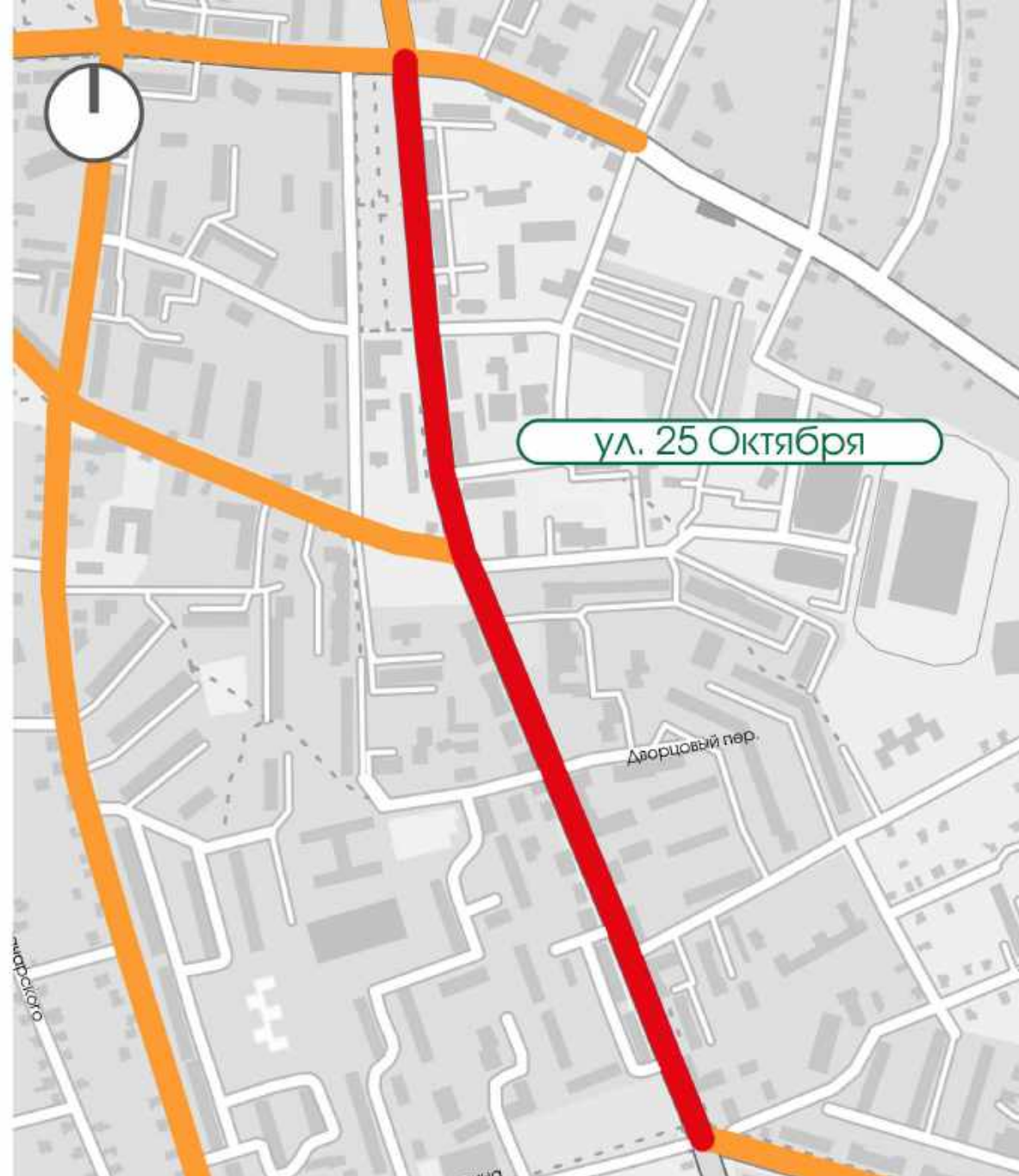
24

19 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок, обилие объявлений на входной двери

20 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, информационные носители полностью закрывают окна (световые проемы), вывеска не в предназначенном месте

21 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, неиспользуемый каркас

22, 23, 24 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывески смонтированы на разных уровнях, разное стилистическое исполнение вывесок, вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, кондиционеры на фасаде, вертикальная вывеска, баннерная растяжка



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



25 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывески смонтированы на разных уровнях, разное стилистическое исполнение вывесок, вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, кондиционеры на фасаде, вертикальная вывеска, баннерная растяжка

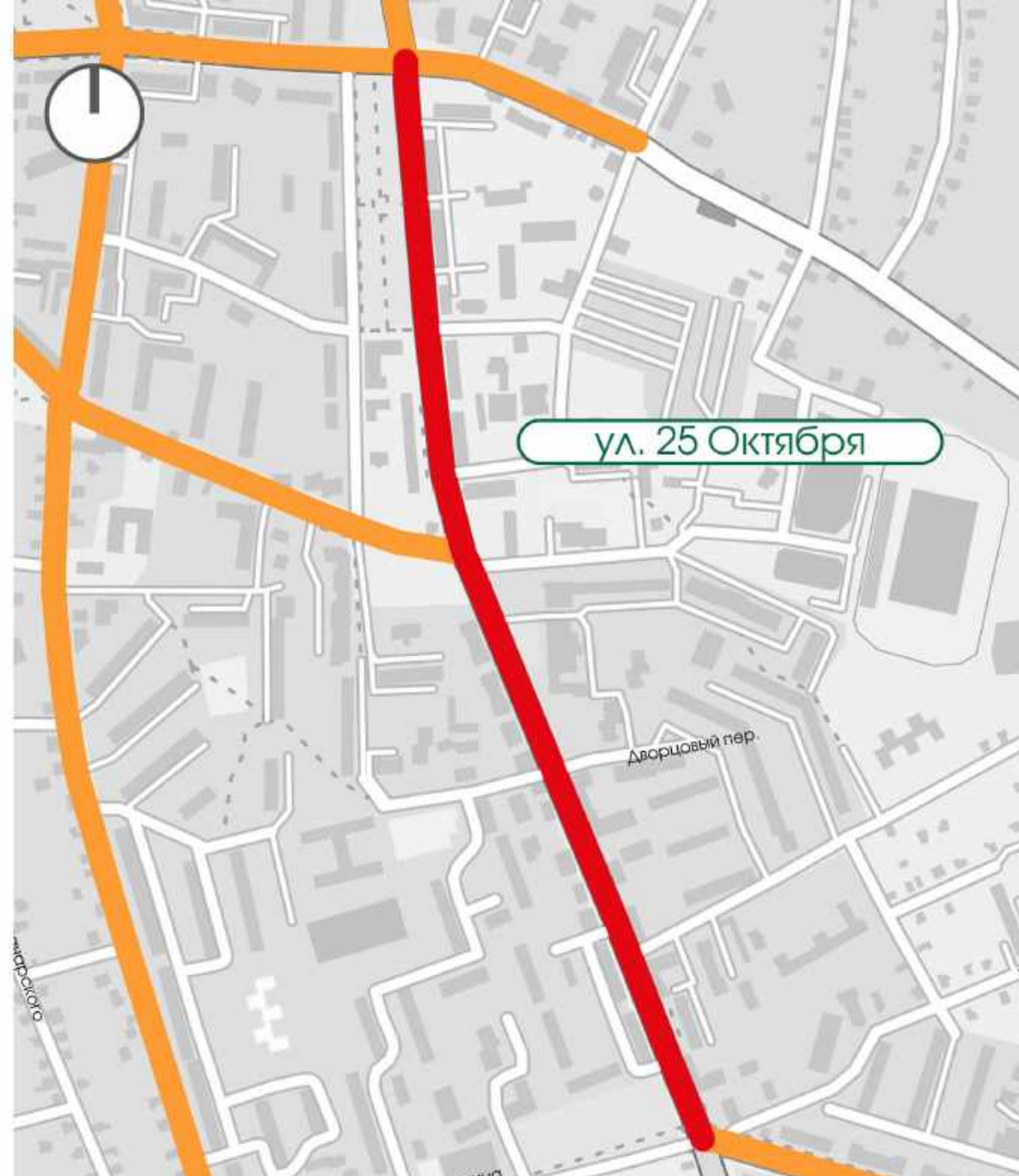
26 фото – вывеска полностью закрывает окно (световой проем)

27 фото – вывеска полностью закрывает окно (световой проем)

28 фото – вывеска полностью закрывает окно (световой проем), кондиционер на фасаде, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

29 фото – кондиционер на фасаде, согласованная вывеска

30 фото – вывеска полностью закрывает окно (световой проем)



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



31



32



33



34



35



36

31 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вертикальная вывеска

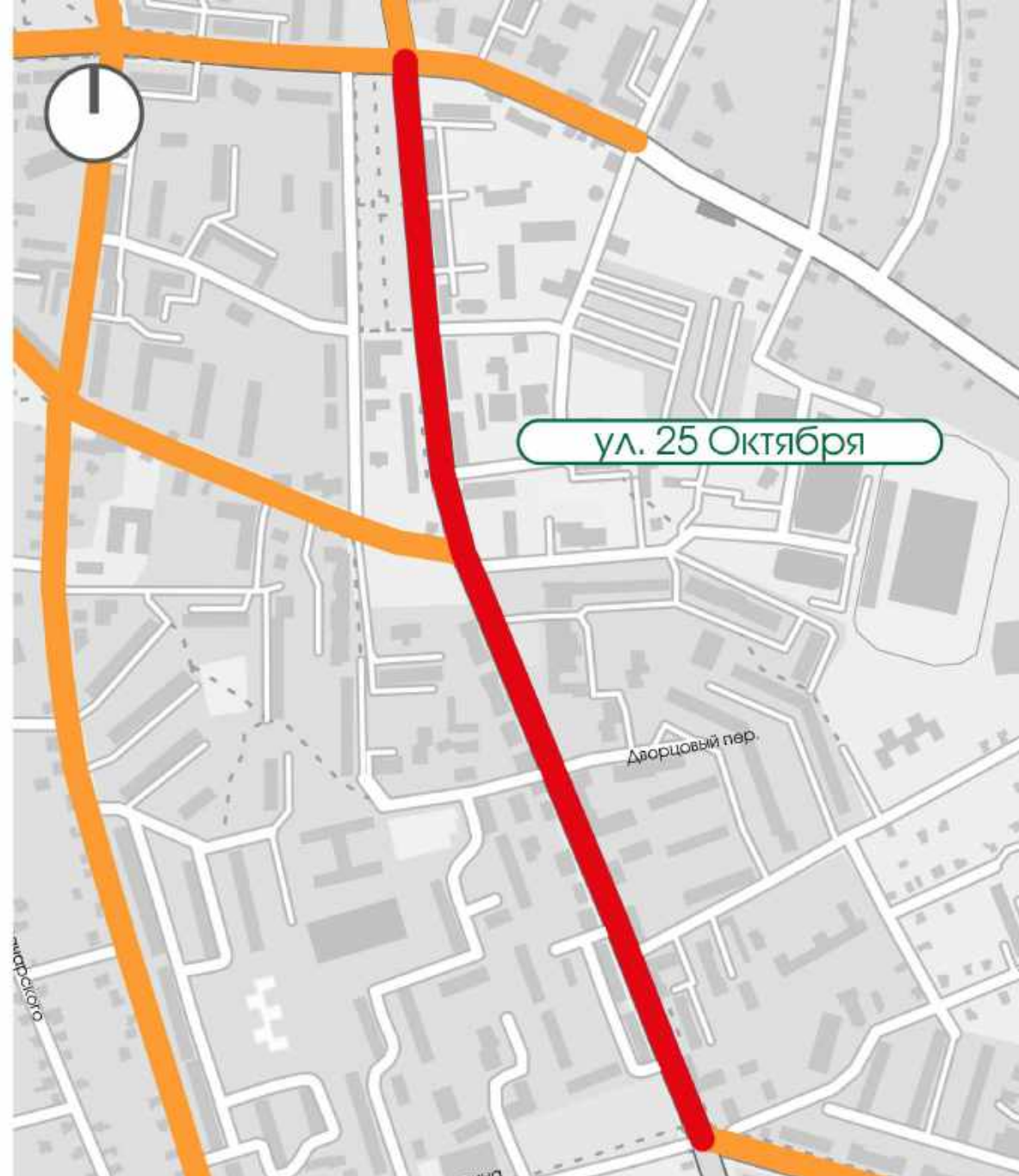
32 фото – кондиционер на фасаде, вывески перекрывают фасад здания, разное стилистическое исполнение вывесок

33 фото – использование медиаэкрана, перекрывающего фасад здания

34 фото – удачное решение брендированной вывески, кондиционер на фасаде

35 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

36 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



37



38



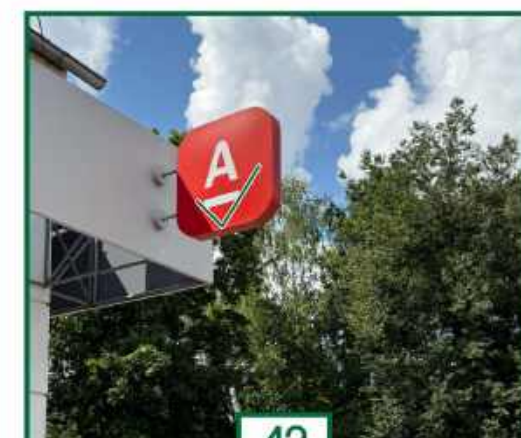
39



40



41



42

37 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывески смонтированы на разных уровнях, разное стилистическое исполнение вывесок, вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, кондиционеры на фасаде, баннерная растяжка, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

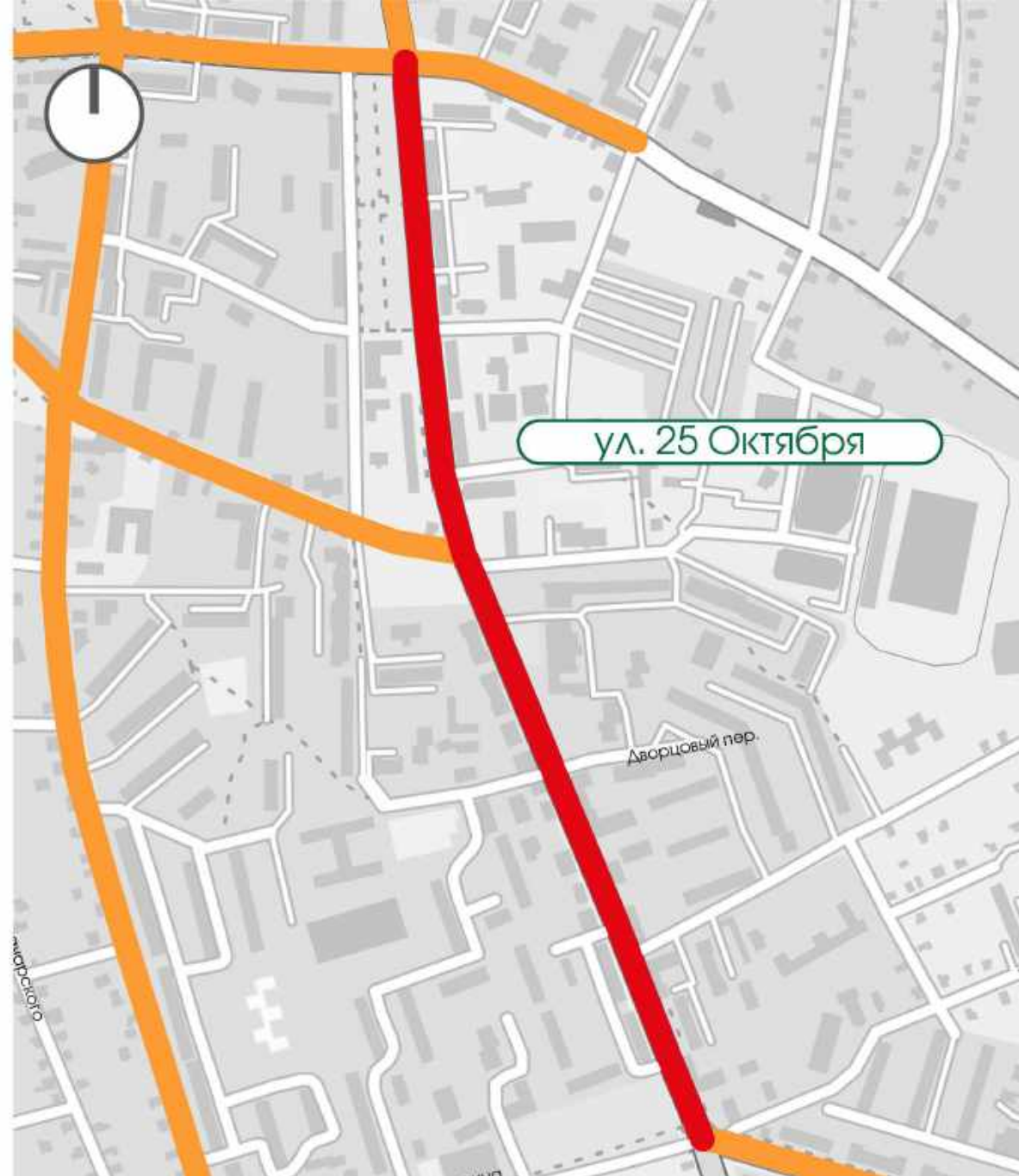
38 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

39 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

40 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, обилие дублирующей информации, кондиционер на фасаде

41 фото – удачное решение брендированной вывески

42 фото – удачное решение брендированной вывески



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



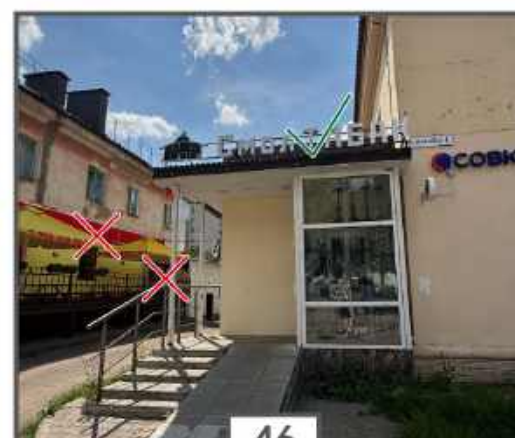
43



44



45



46



47



48

43 фото – удачное решение брендированной вывески, козырек входной группы выполнен немасштабно зданию

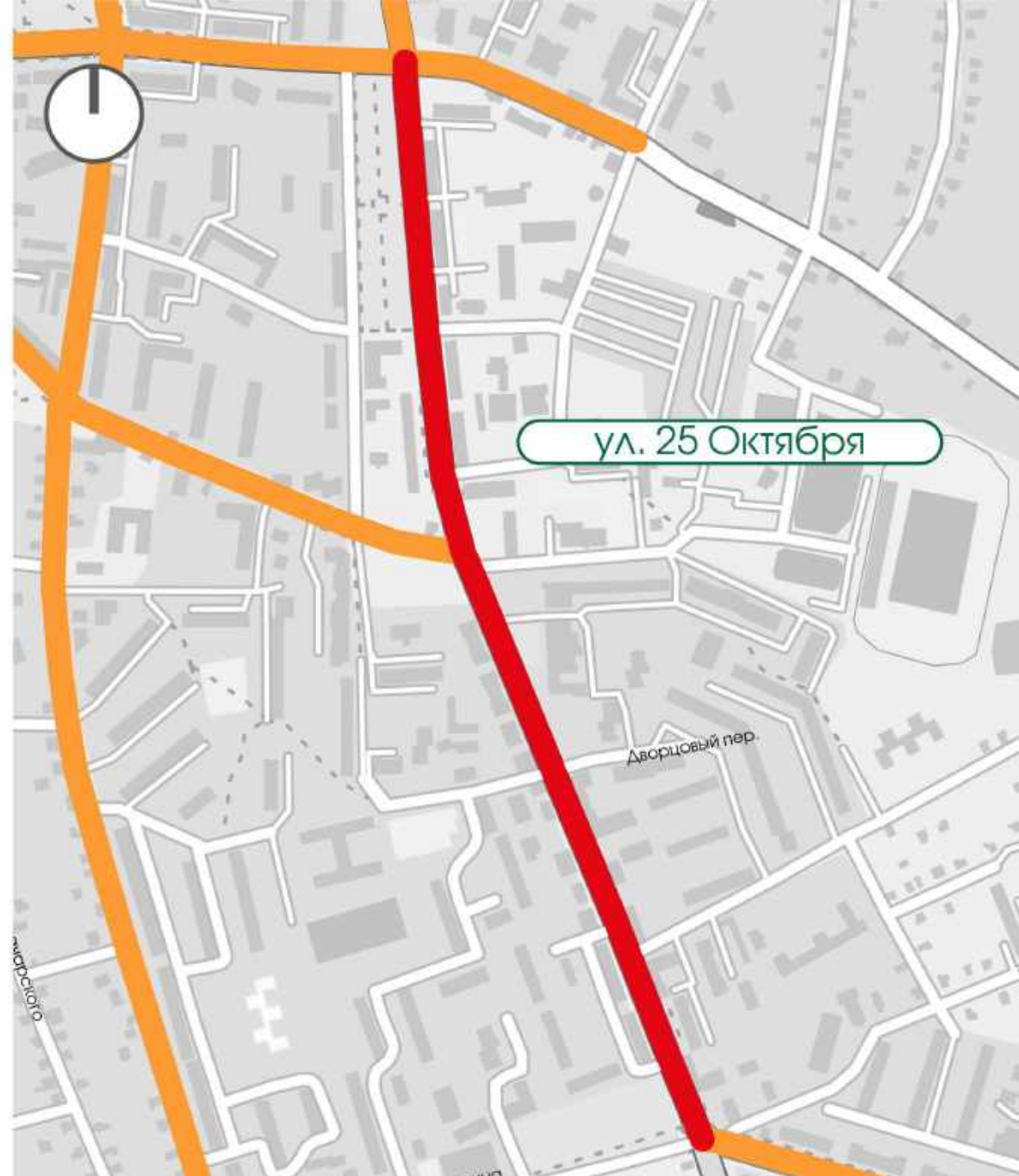
44 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, вывески смонтированы на разных уровнях

45 фото – удачное решение брендированной вывески, информационные носители избыточны на входной группе

46 фото – баннерная растяжка, согласованная вывеска

47 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывески смонтированы на разных уровнях, разное стилистическое исполнение вывесок, вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, кондиционеры на фасаде, баннерная растяжка, информационные носители закрывают окна (световые проемы)

48 фото – разное стилистическое исполнение вывесок



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



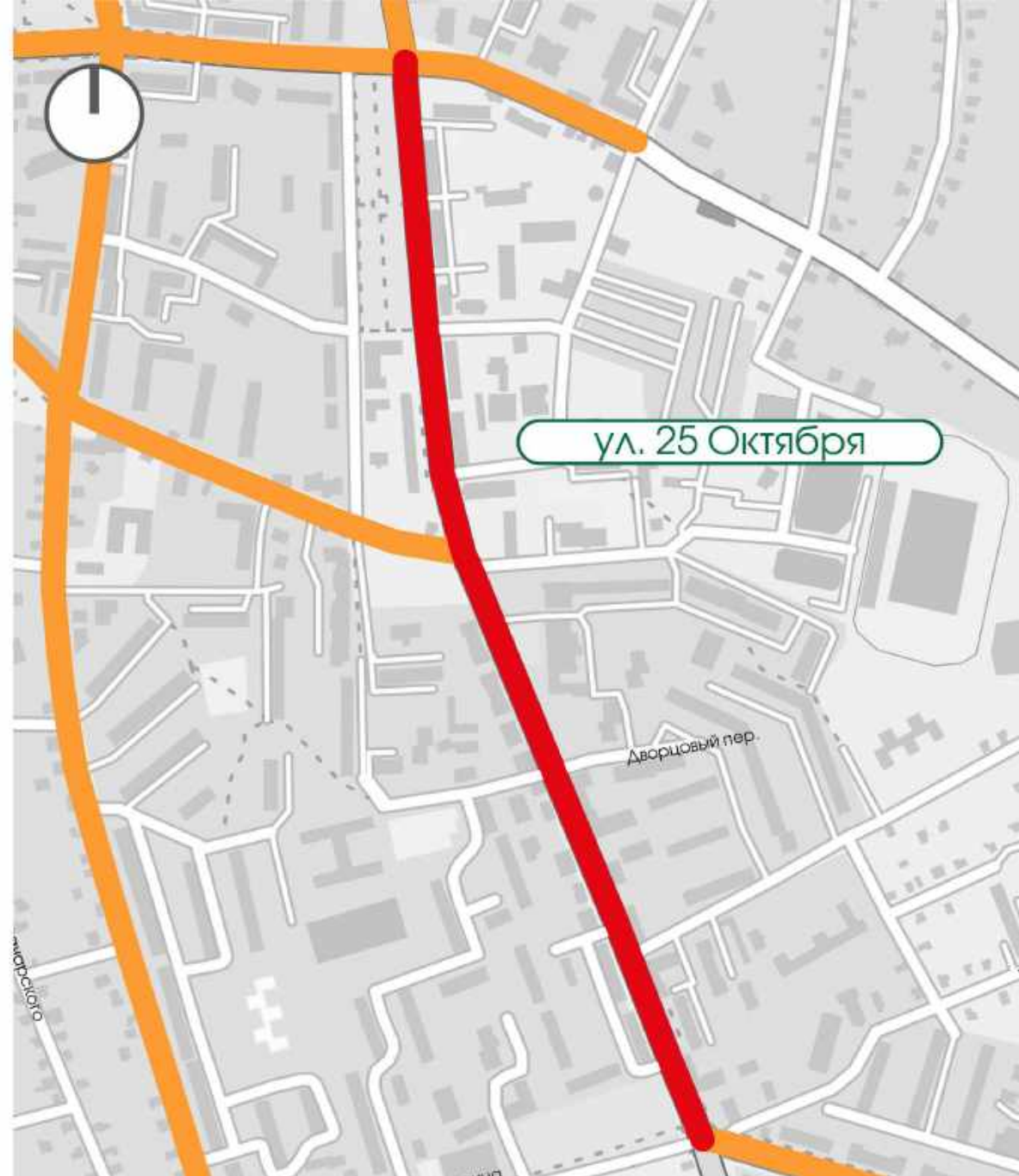
49 фото – кондиционер на фасаде, вывеска не в предназначенном месте, листовка на фасаде, согласованная вывеска

50 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), согласованная вывеска

51 фото – согласованная вывеска

52 фото – остановка выполнена не в историческом стиле, листовка на остановке

53, 54 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок, вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, информационные носители закрывают окна (световые проемы), цвет первого этажа не соответствует историческому фасаду, согласованная вывеска



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



55



56



57



58



59



60

55 фото – медиаэкран, кондиционер на фасаде, цвет первого этажа не соответствует историческому фасаду, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

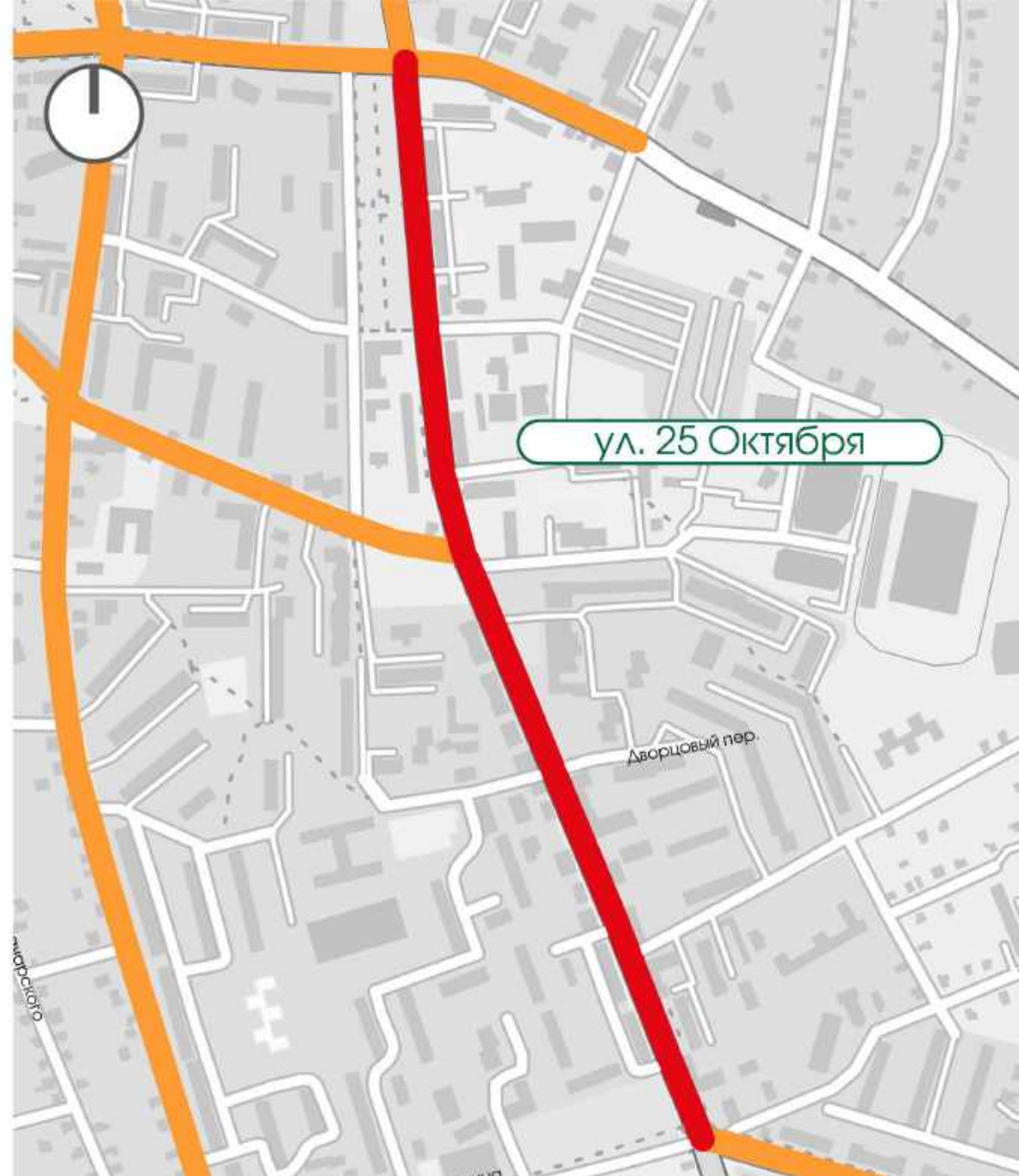
56 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывески смонтированы на разных уровнях

57 фото – кронштейн выполнен в недопустимом размере

58 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), баннерная растяжка

59 фото – удачное решение информационного щита

60 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



61



62



63



64



65



66

61 фото – удачное решение вывески

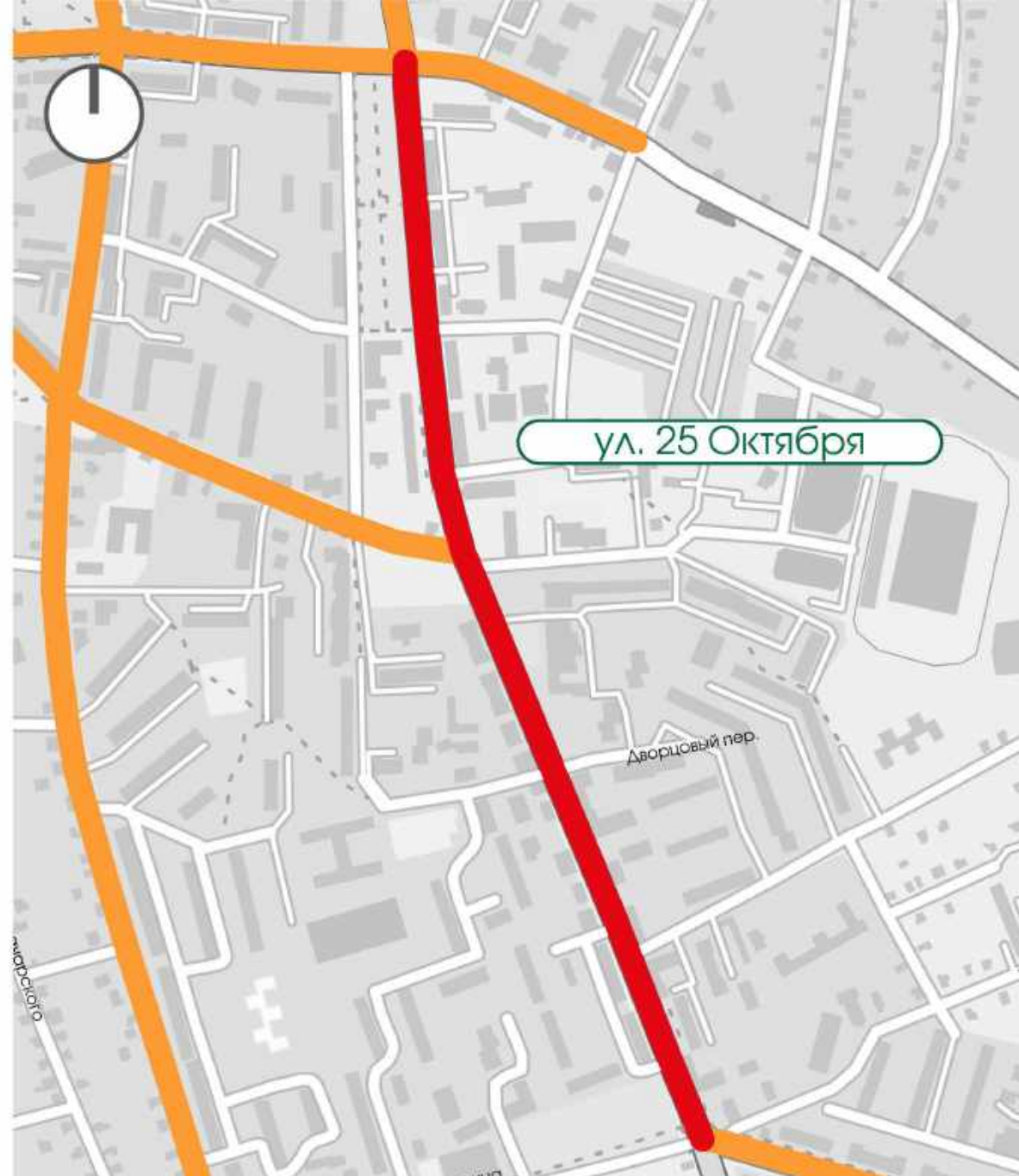
62 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания

63 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, информационные носители закрывают окна (световые проемы), вертикальная вывеска

64 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок

65 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок

66 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



67



68



69



70



71



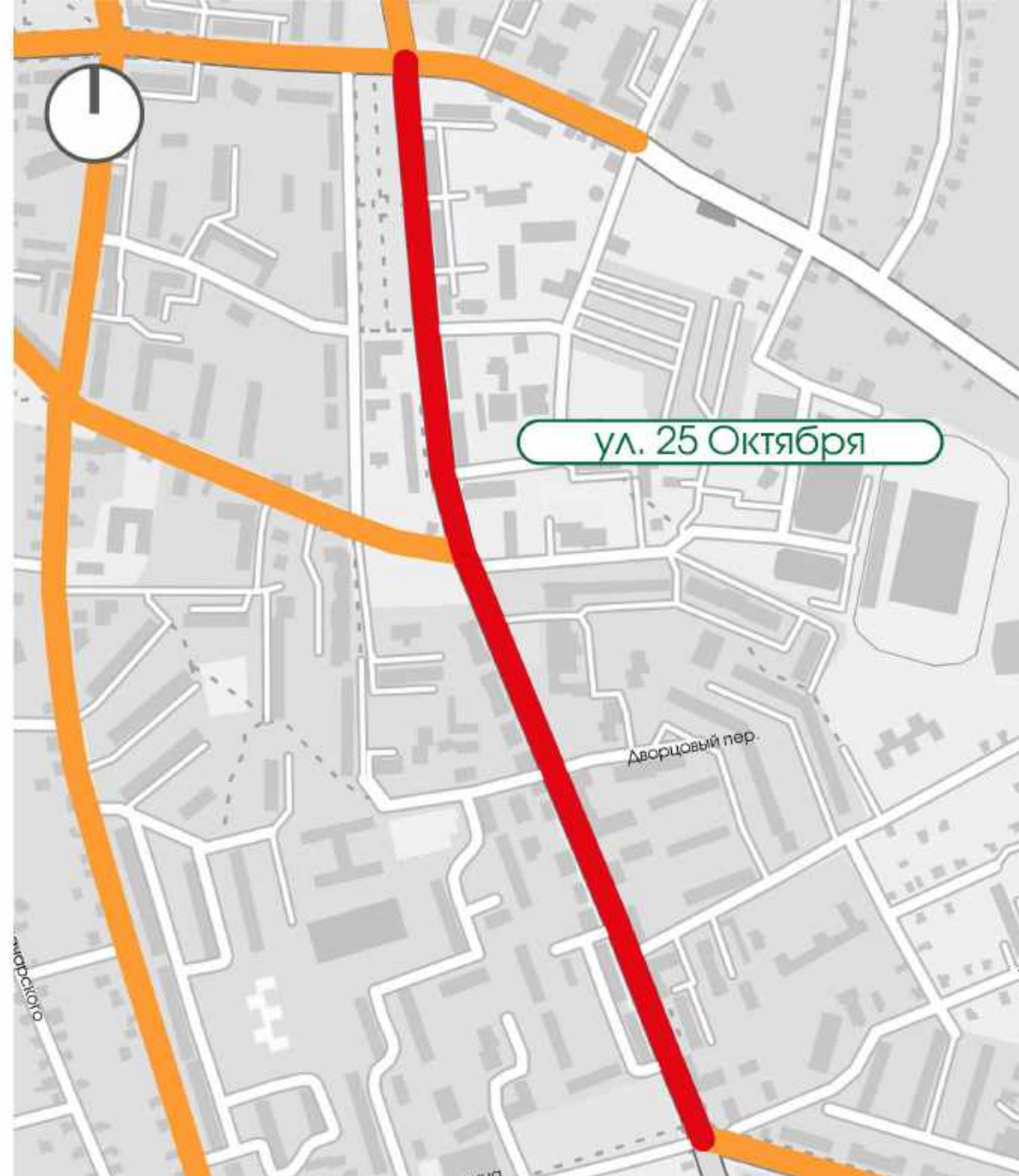
72

67 фото – информационный стенд перекрывает фасад, вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок

68 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

69 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, информационные носители закрывают окно (световой проем)

70, 71, 72 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



73



74



75



76



77



78

73 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

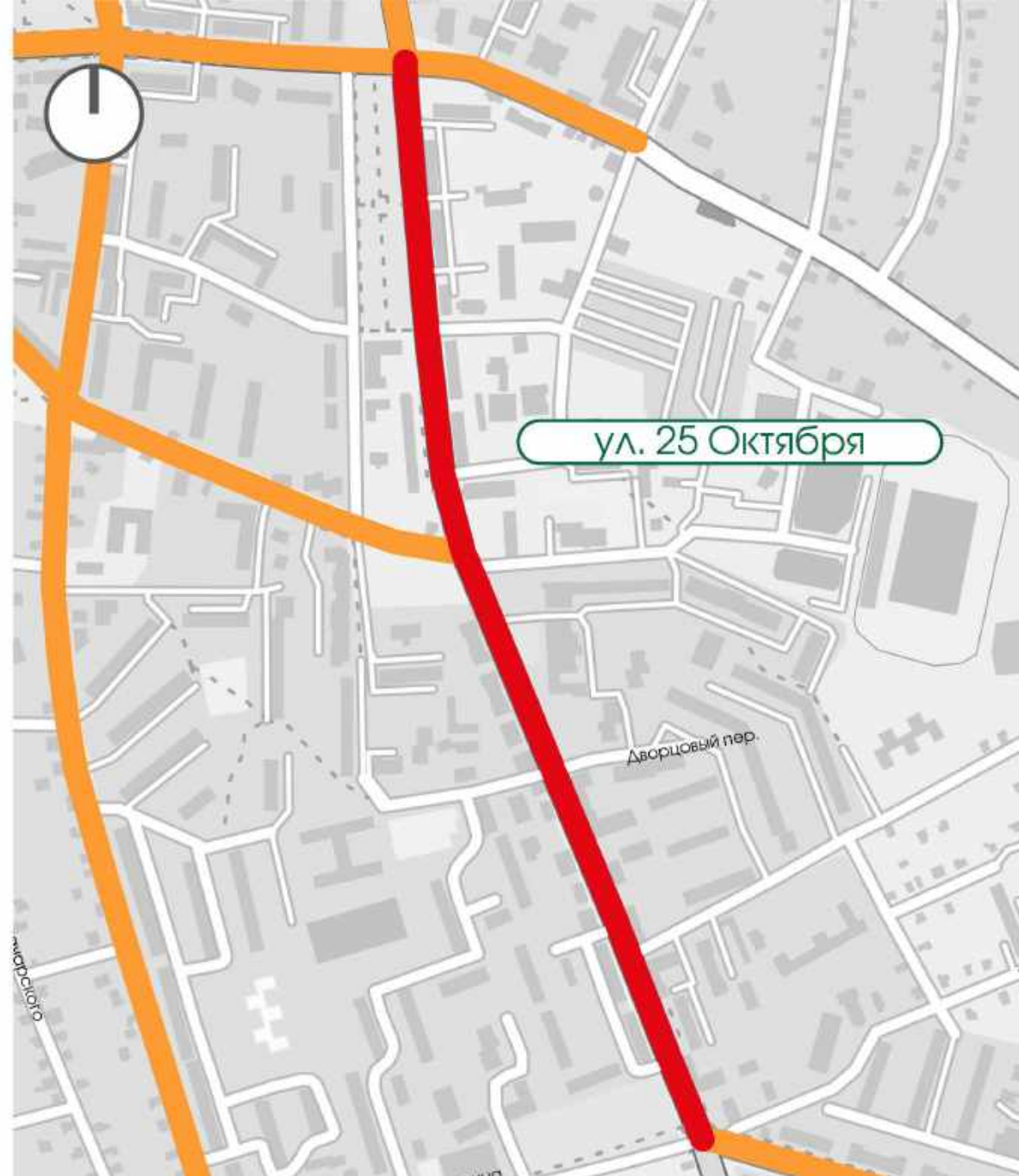
74 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок

75 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания

76 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, кондиционер на фасаде, неиспользуемый каркас

77 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок

78 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



79



80



81



82



83



84

79 фото – информационные носители закрывают дверь (световой проем)

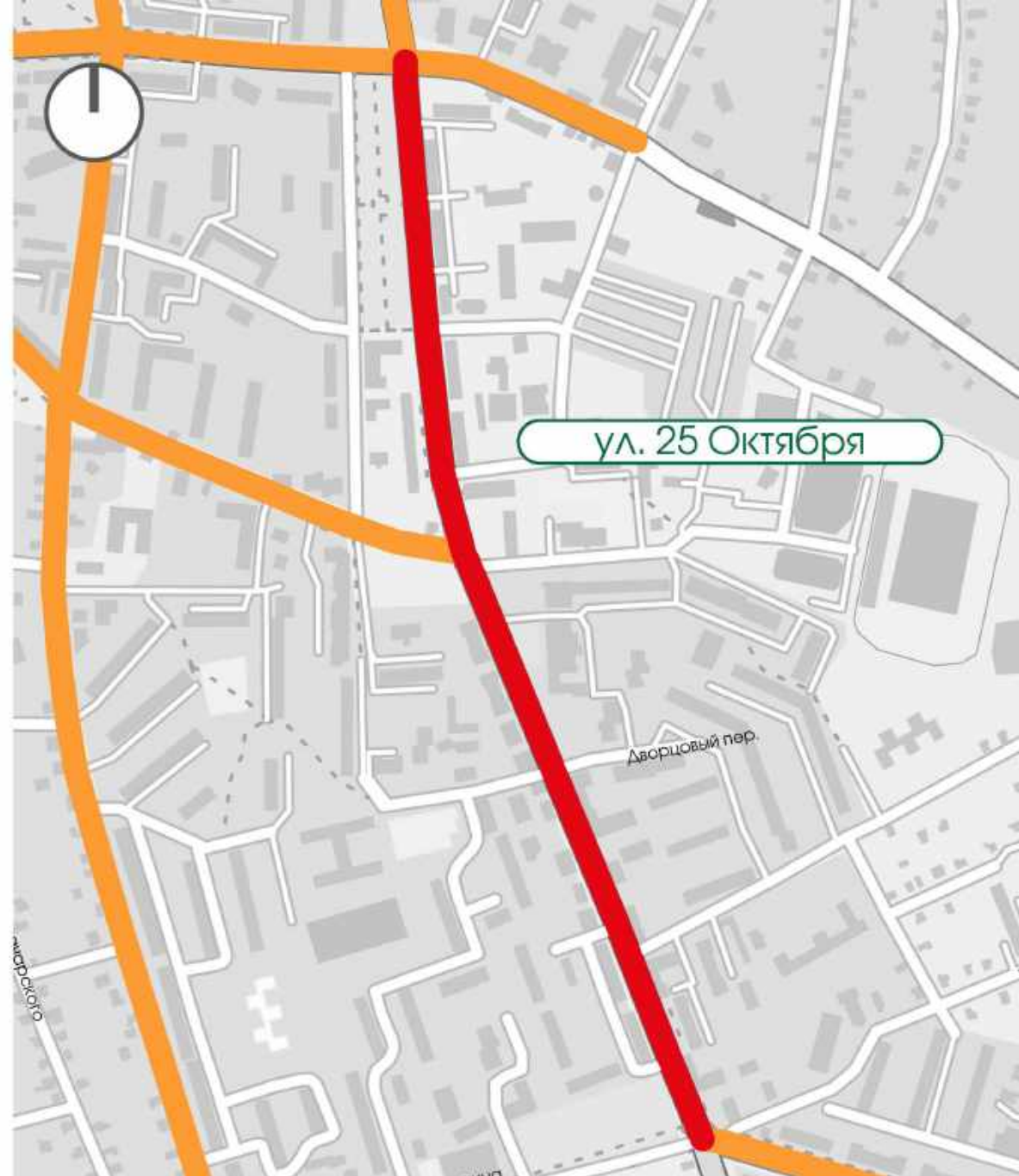
80 фото – брендированная вывеска, но закрывает часть фасада, адресный указатель расположен не на нужной высоте

81 фото – разный дизайн вывесок, нелегальное граффити на фасаде

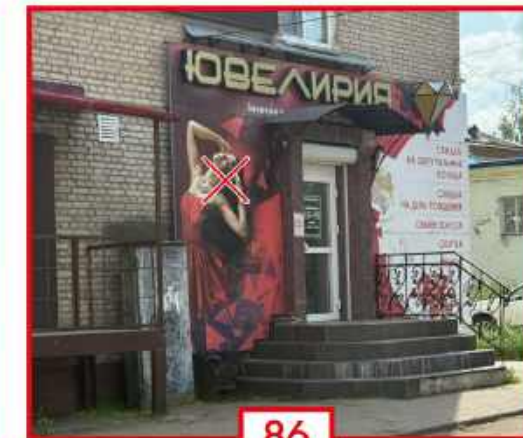
82 фото – адресный указатель расположен не на нужной высоте, согласованная вывеска

83 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, кондиционер на фасаде

84 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



85 фото – вертикальная вывеска, кронштейн выполнен в недопустимом размере

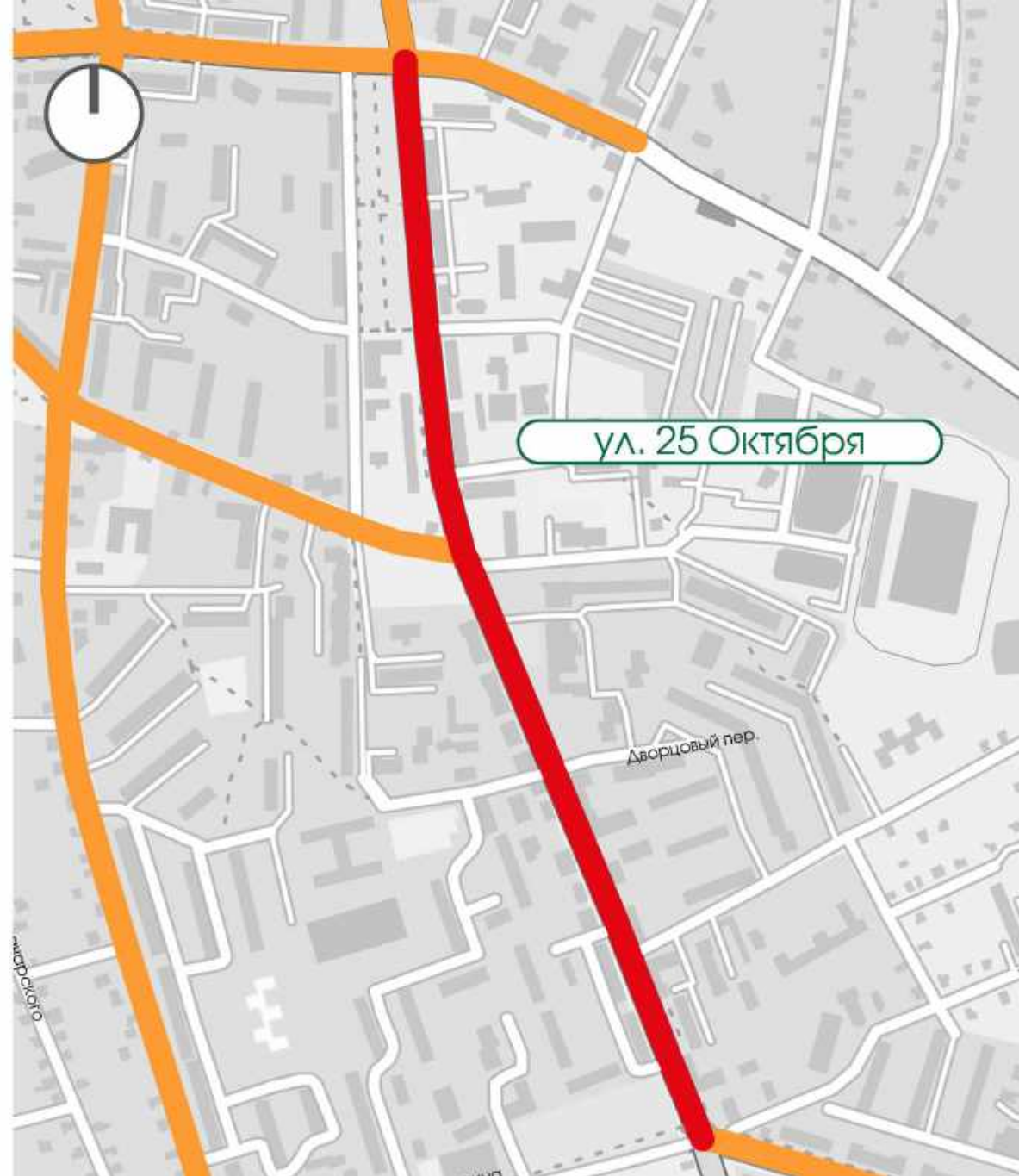
86 фото – вывеска перекрывает часть фасада и не соответствует масштабу здания

87 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, информационные носители закрывают окно (световой проем)

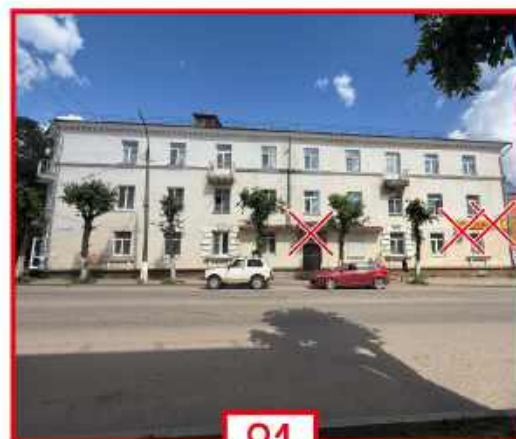
88 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

89 фото – брендированная вывеска, информационные носители закрывают окно (световой проем)

90 фото – вывеска не соответствует масштабу здания, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



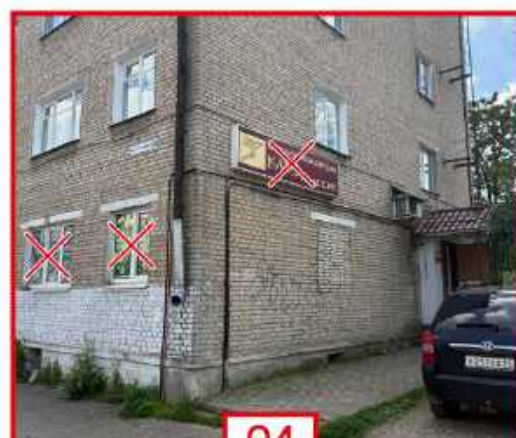
91



92



93



94



95



96

91 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, кондиционер на фасаде

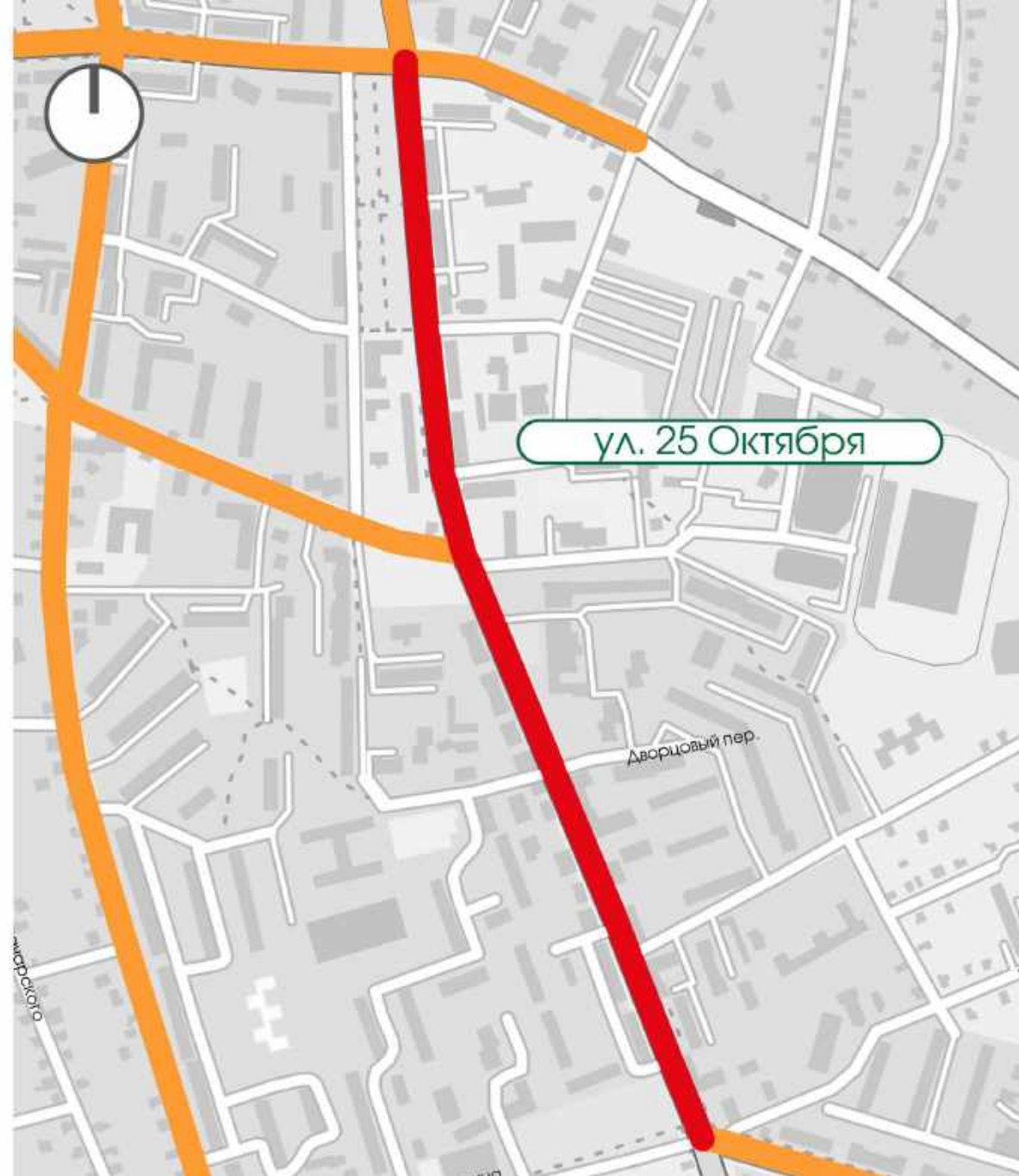
92 фото – брендированная вывеска, информационные носители закрывают окно (световой проем)

93 фото – кондиционер на фасаде

94 фото – информационные носители закрывают окно (световой проем), вывеска не соответствует масштабу здания

95 фото – информационные носители закрывают окно (световой проем)

96 фото – баннерная растяжка, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



97



98



99



100



101



102

97 фото – информационные носители закрывают окно (световой проем), вывеска не соответствует масштабу здания

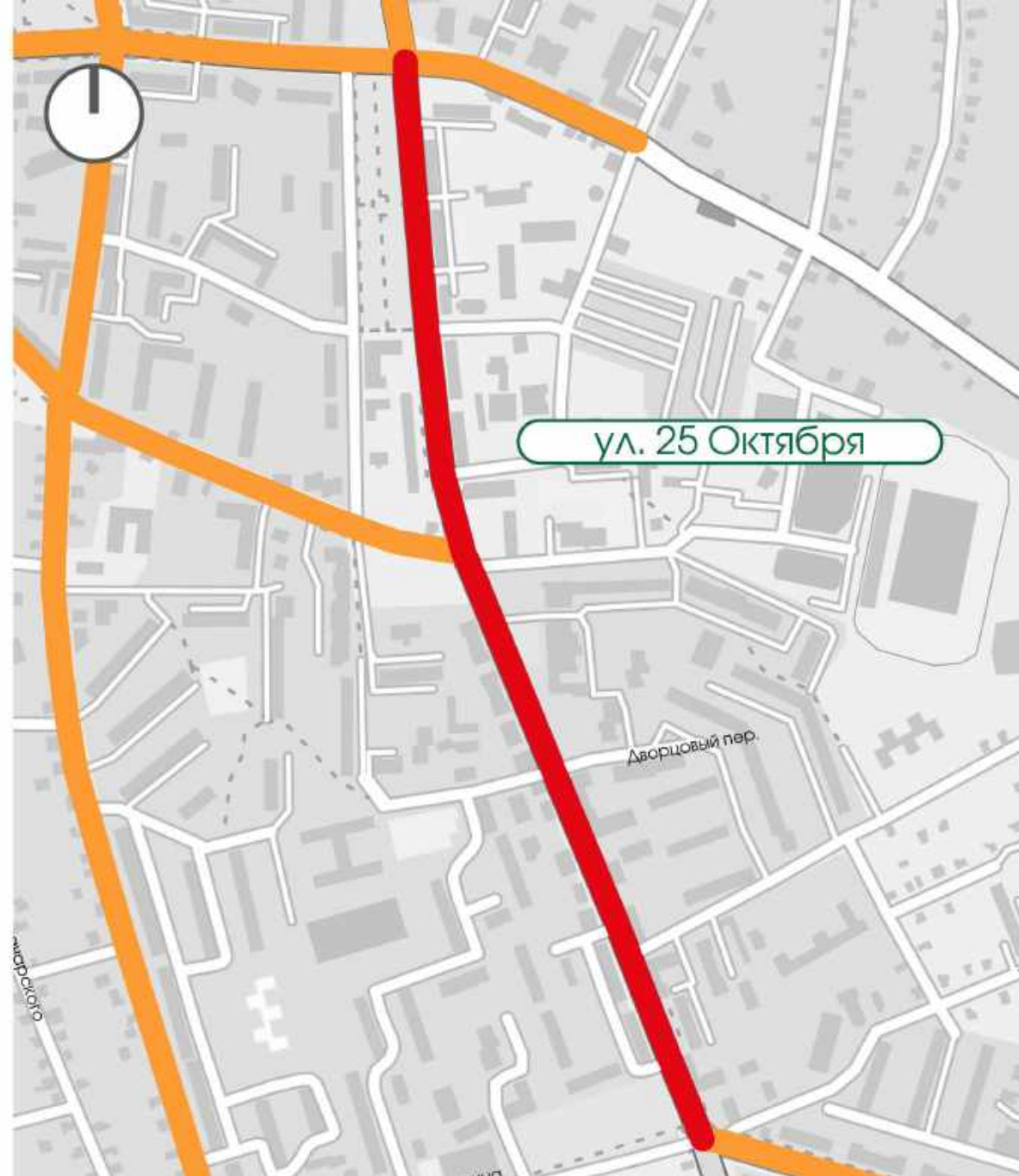
98 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), вывеска не соответствует масштабу здания

99 фото – вывеска не соответствует масштабу здания, вертикальная вывеска, кондиционер на фасаде

100 фото – вывеска не соответствует масштабу здания

101 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города, остановка выполнена не в историческом стиле, листовка на остановке

102 фото – разное стилистическое исполнение вывесок



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. 25 Октября)



103



104



105



106



107



108



109

103 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

104 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), разное стилистическое исполнение вывесок, вертикальная вывеска

105 фото – удачное решение информационного указателя

106 фото – недопустимая конструкция

107 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

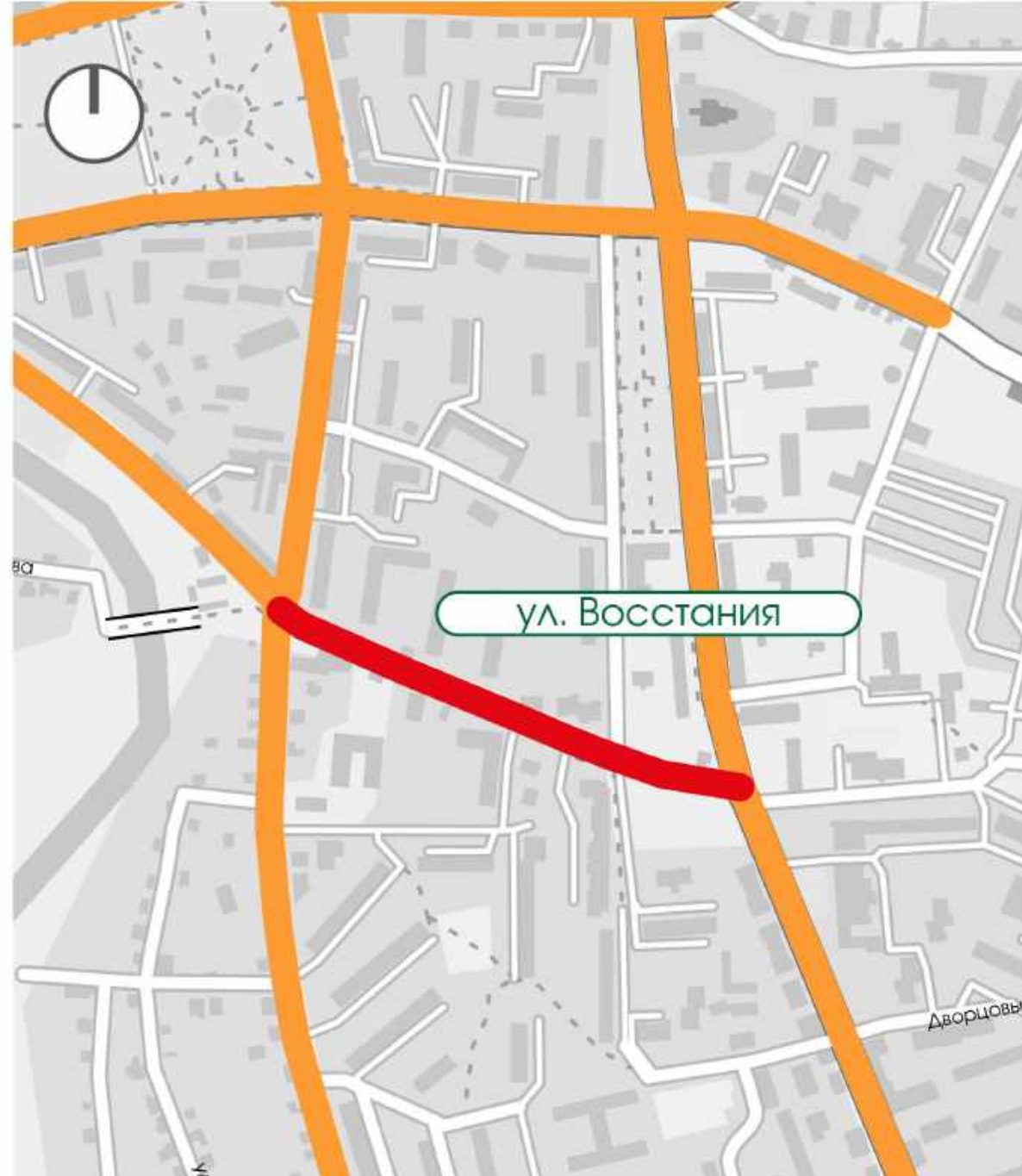
108 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), разное стилистическое исполнение вывесок, вертикальная вывеска, кондиционер на фасаде

109 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

110 фото – кондиционер на фасаде, согласованная вывеска



110



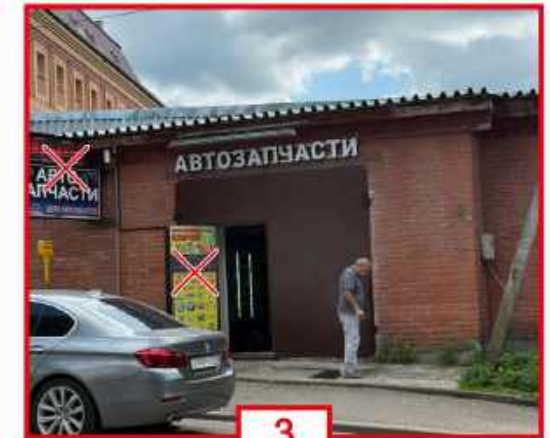
СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Восстания)



1



2



3



4

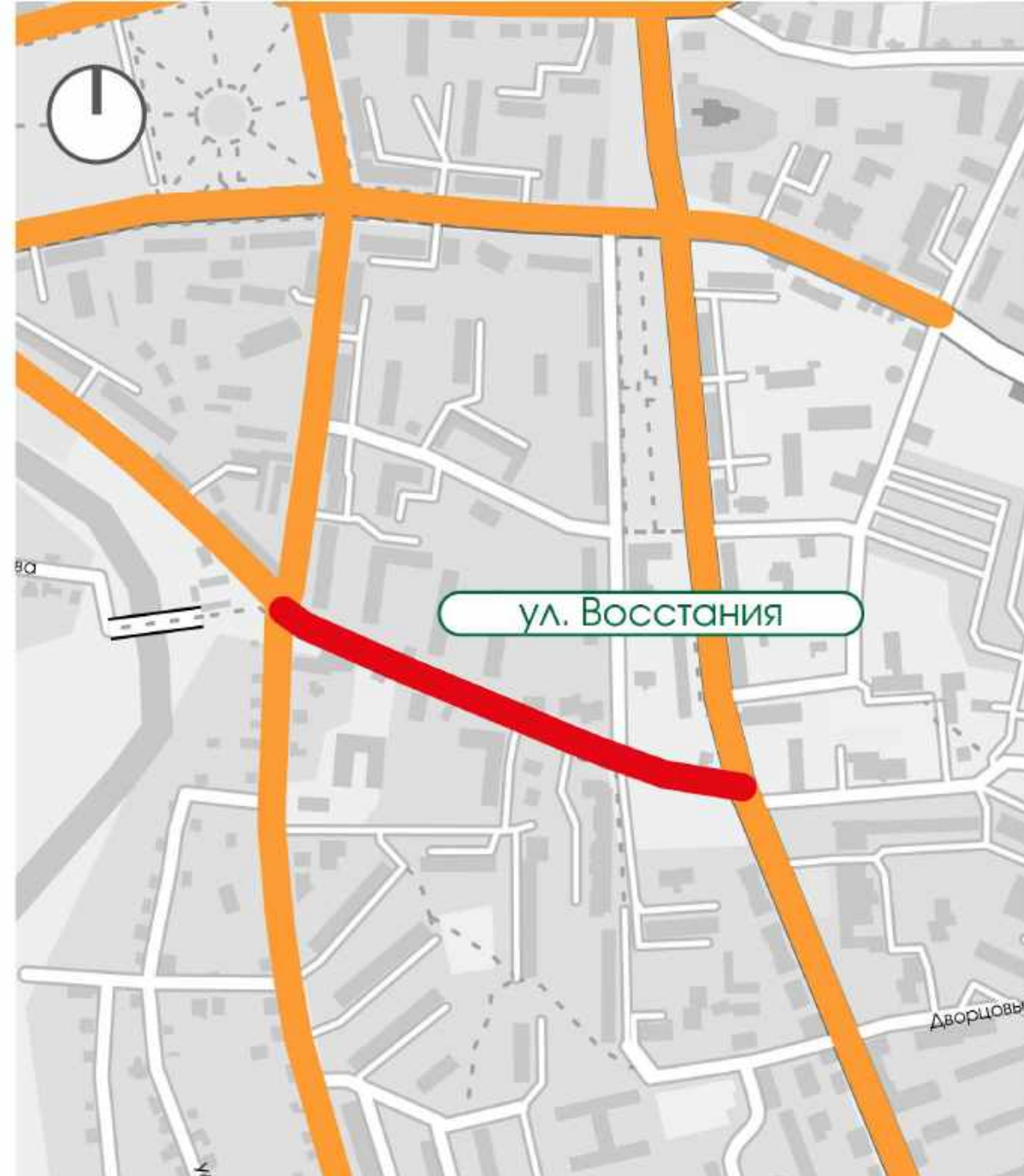


5



6

- 1 фото – вертикальная вывеска, НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города
- 2 фото – разное стилистическое исполнение вывесок
- 3 фото – медиаэкран, кронштейн выполнен в недопустимом размере
- 4 фото – рекламные образцы вдоль фасада
- 5 фото – разное стилистическое исполнение вывесок
- 6 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, вывески смонтированы на разных уровнях



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Восстания)



7 фото – медиаэкран, вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, вывески смонтированы на разных уровнях, баннерная растяжка

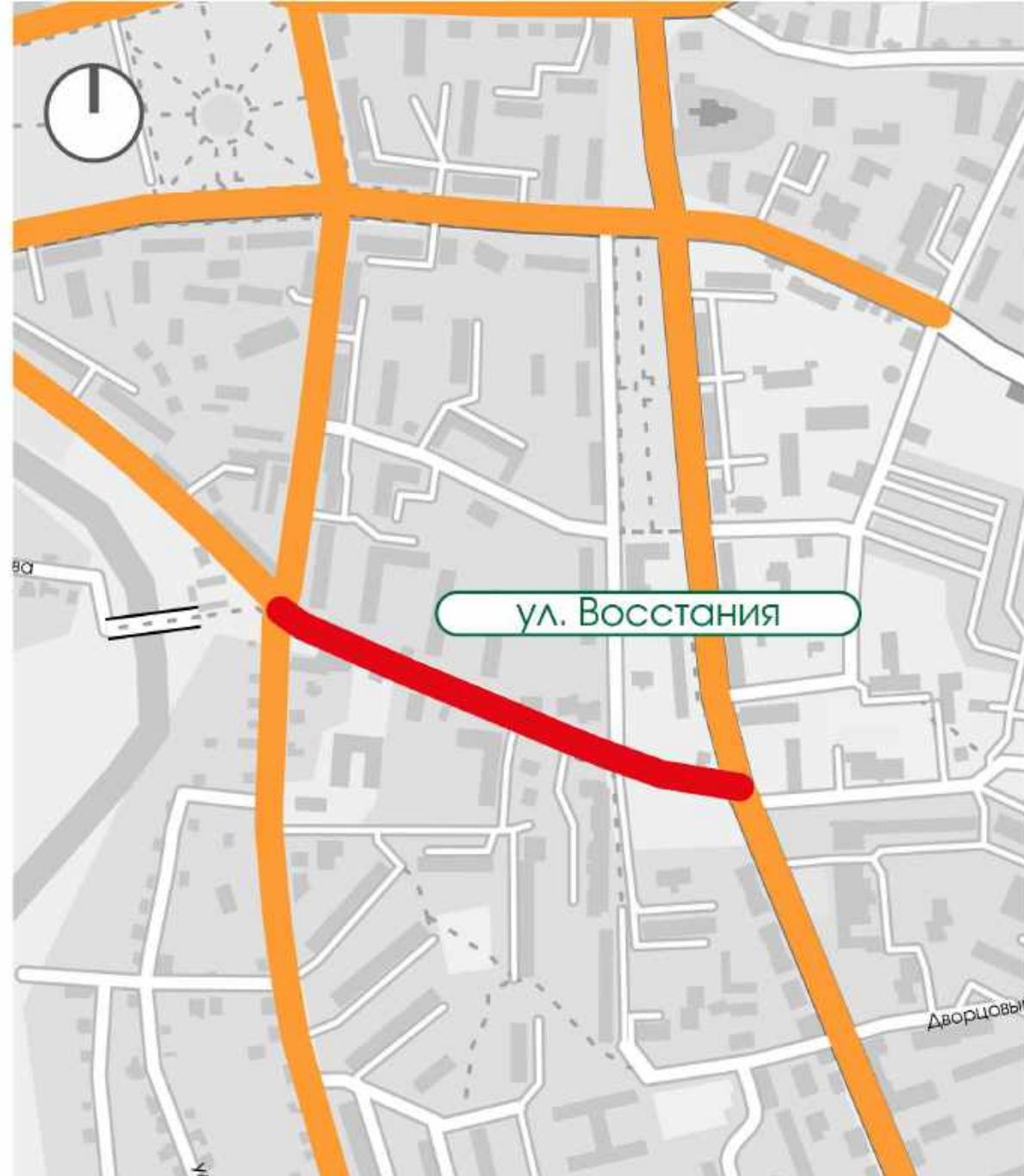
8 фото – недопустимое размещение вывески

9 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, вывески смонтированы на разных уровнях

10 фото – вывески смонтированы на разных уровнях и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, кондиционеры на фасаде

11 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, медиаэкран, кондиционеры на фасаде

12 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Восстания)



13 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, кондиционер на фасаде

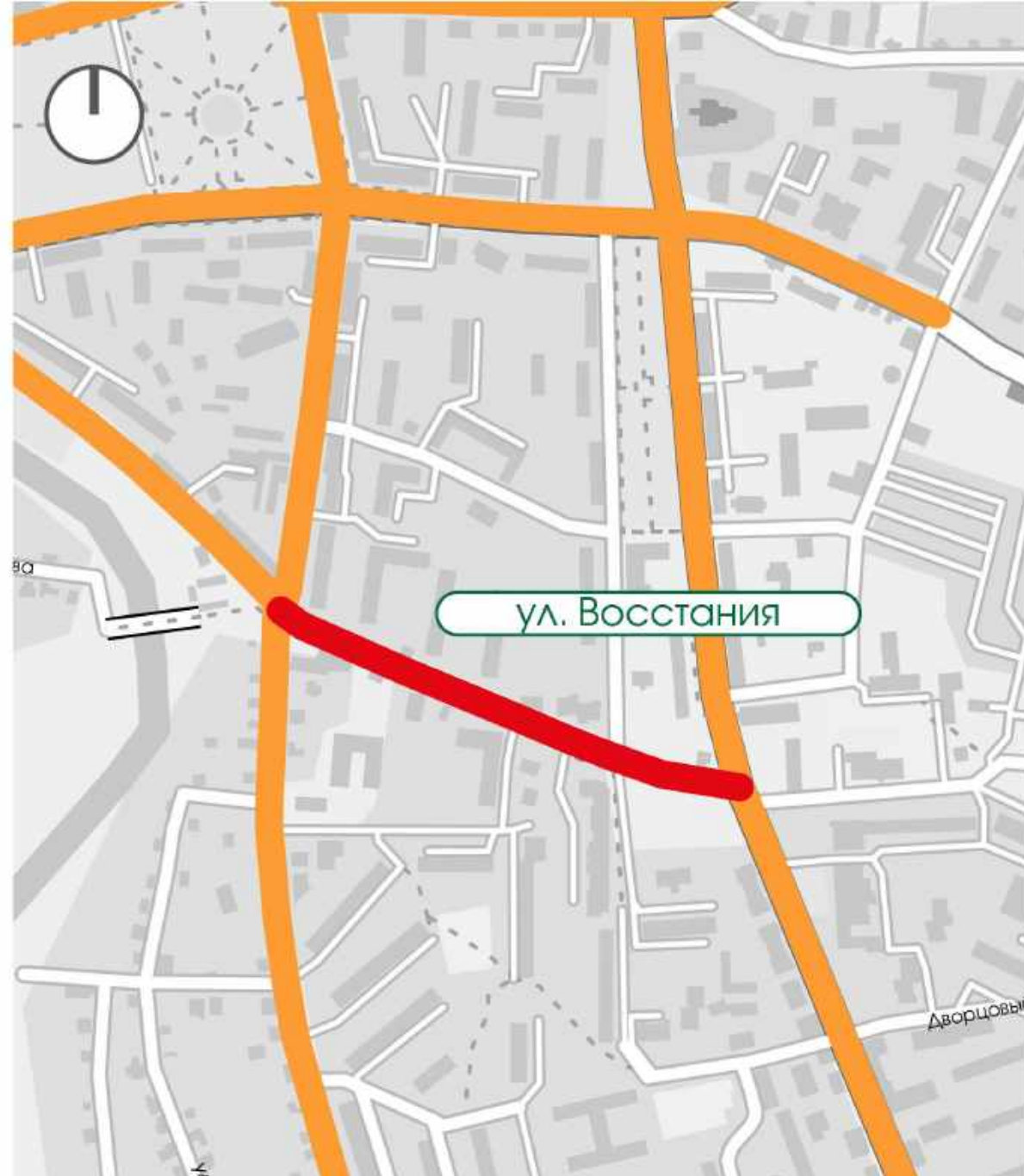
14 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок

15 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания

16 фото – брендированная вывеска размещена на недопустимой высоте, баннерная растяжка

17 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, кондиционер на фасаде

18 фото – удачное решение кронштейна, вывеска перекрывает архитектурные элементы



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Восстания)



19



20



21



22



23

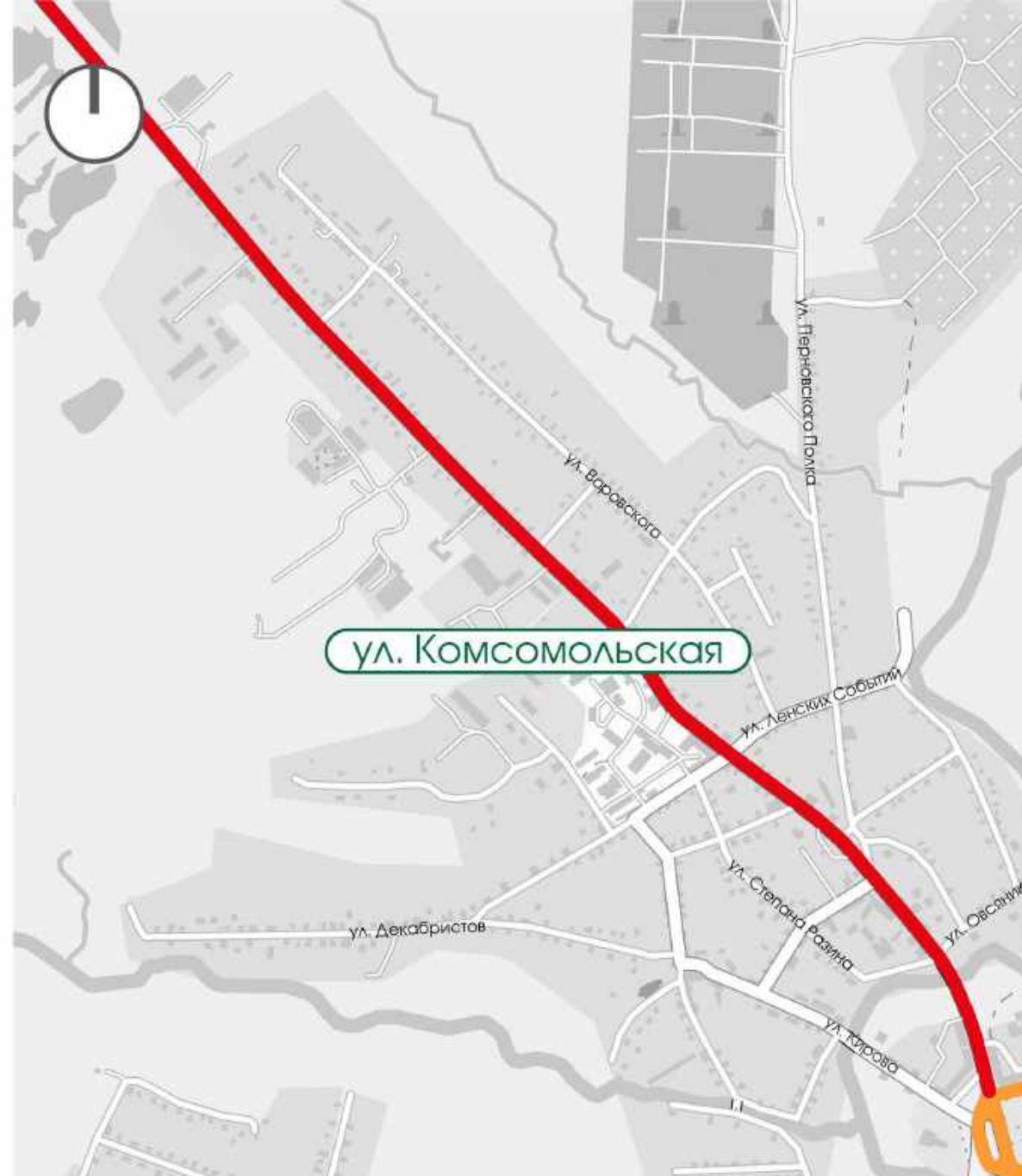
19 фото – удачное решение вывески, лишние информационные носители, кондиционер на фасаде

20 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, вывески смонтированы на разных уровнях

21 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, вертикальная вывеска

22 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, вывески смонтированы на разных уровнях

23 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Комсомольская)



1 фото – удачное архитектурно-художественное решение остановочного павильона

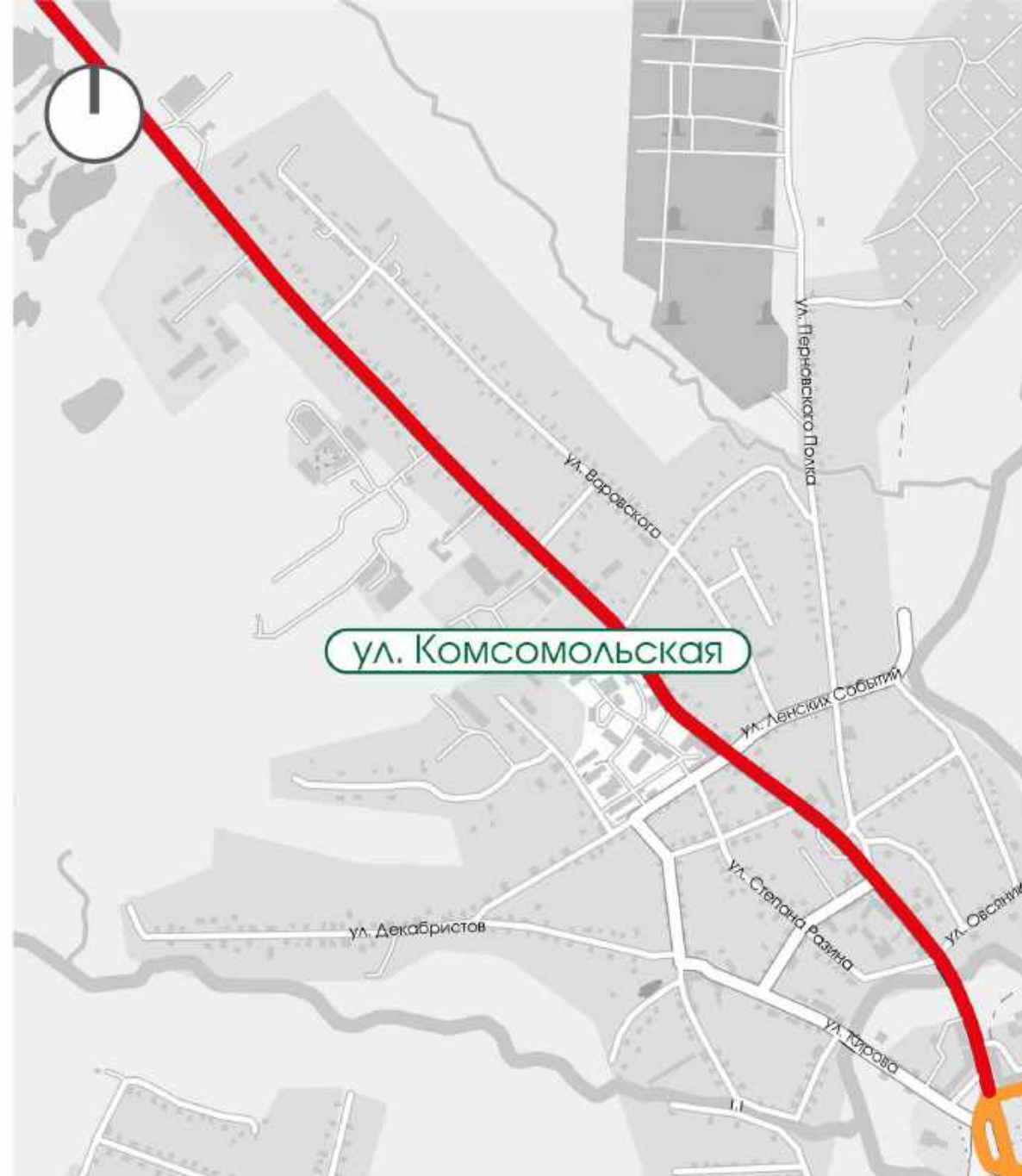
2 фото – баннерная растяжка

3 фото – недопустимое размещение вывески

4 фото – баннерная растяжка, недопустимое размещение вывески

5 фото – удачное архитектурно-художественное решение остановочного павильона

6 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Комсомольская)



7 фото – вертикальная вывеска

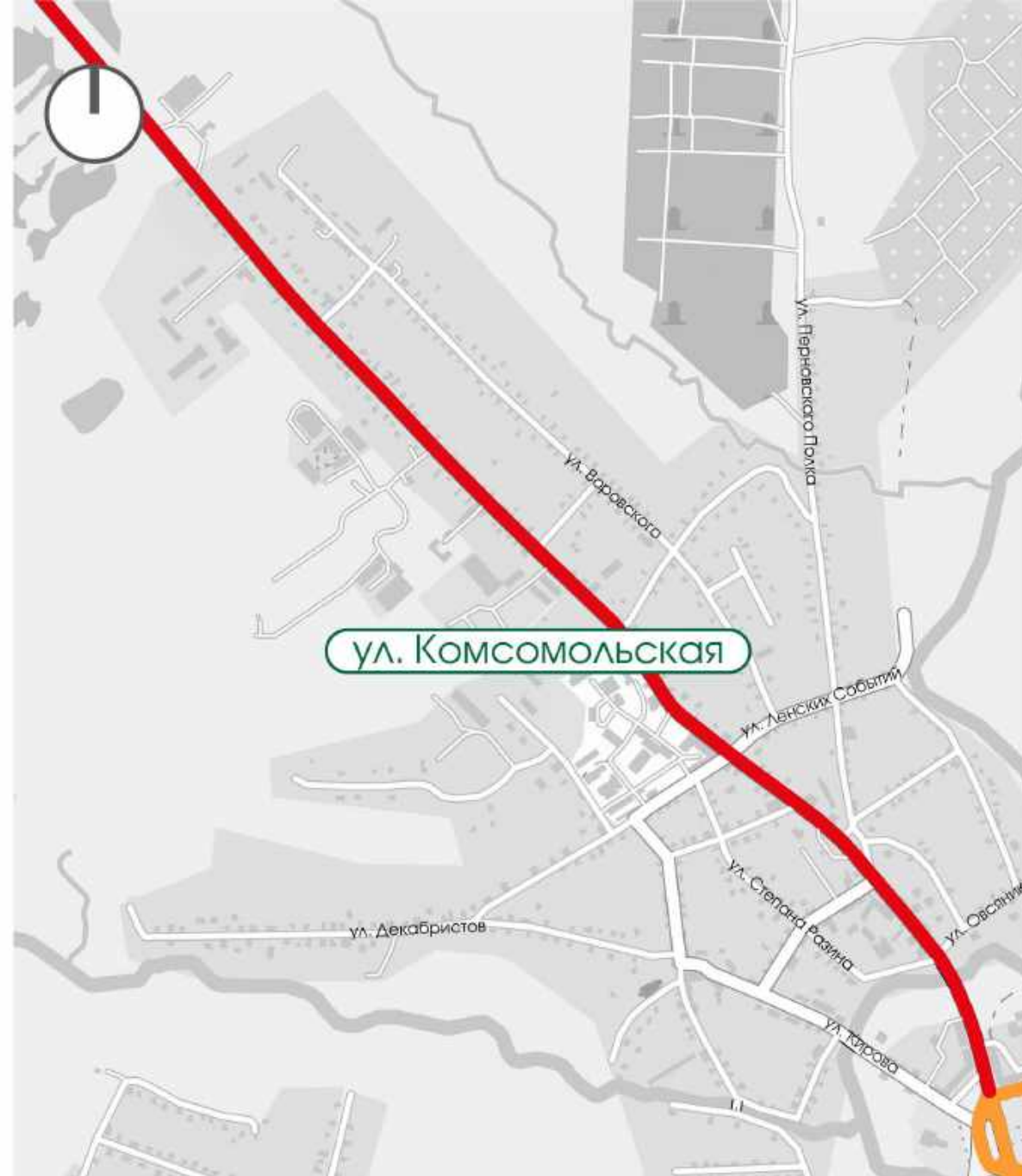
8 фото – удачное решение вывески

9 фото – недопустимое размещение вывески, вертикальная вывеска

10 фото – баннерная растяжка, вывески смонтированы на разных уровнях, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), кондиционер на фасаде

11 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески, вывески смонтированы на разных уровнях, разное стилистическое исполнение вывесок, кондиционер на фасаде

12 фото – вывеска в неудовлетворительном состоянии



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Комсомольская)



13



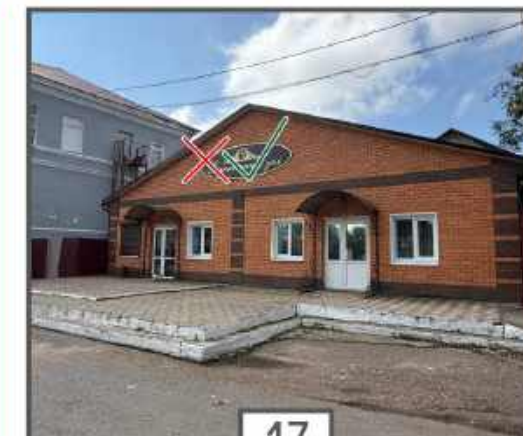
14



15



16



17



18

13 фото – медиаэкран

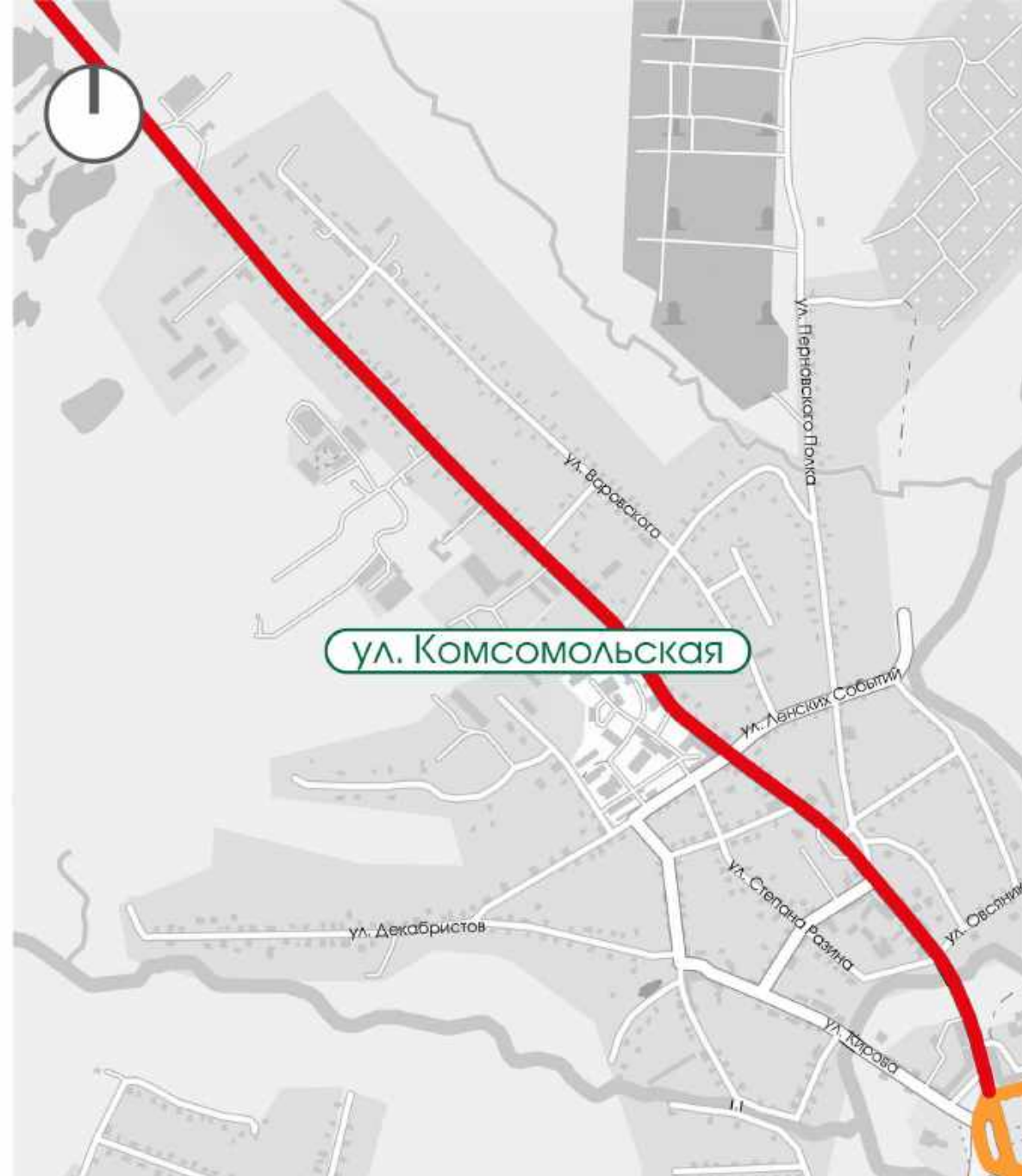
14 фото – удачное архитектурно-художественное решение остановочного павильона

15 фото – недопустимое размещение вывески

16 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

17 фото – удачное решение вывески, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески

18 фото – удачное архитектурно-художественное решение остановочного павильона



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Комсомольская)



19



20



21



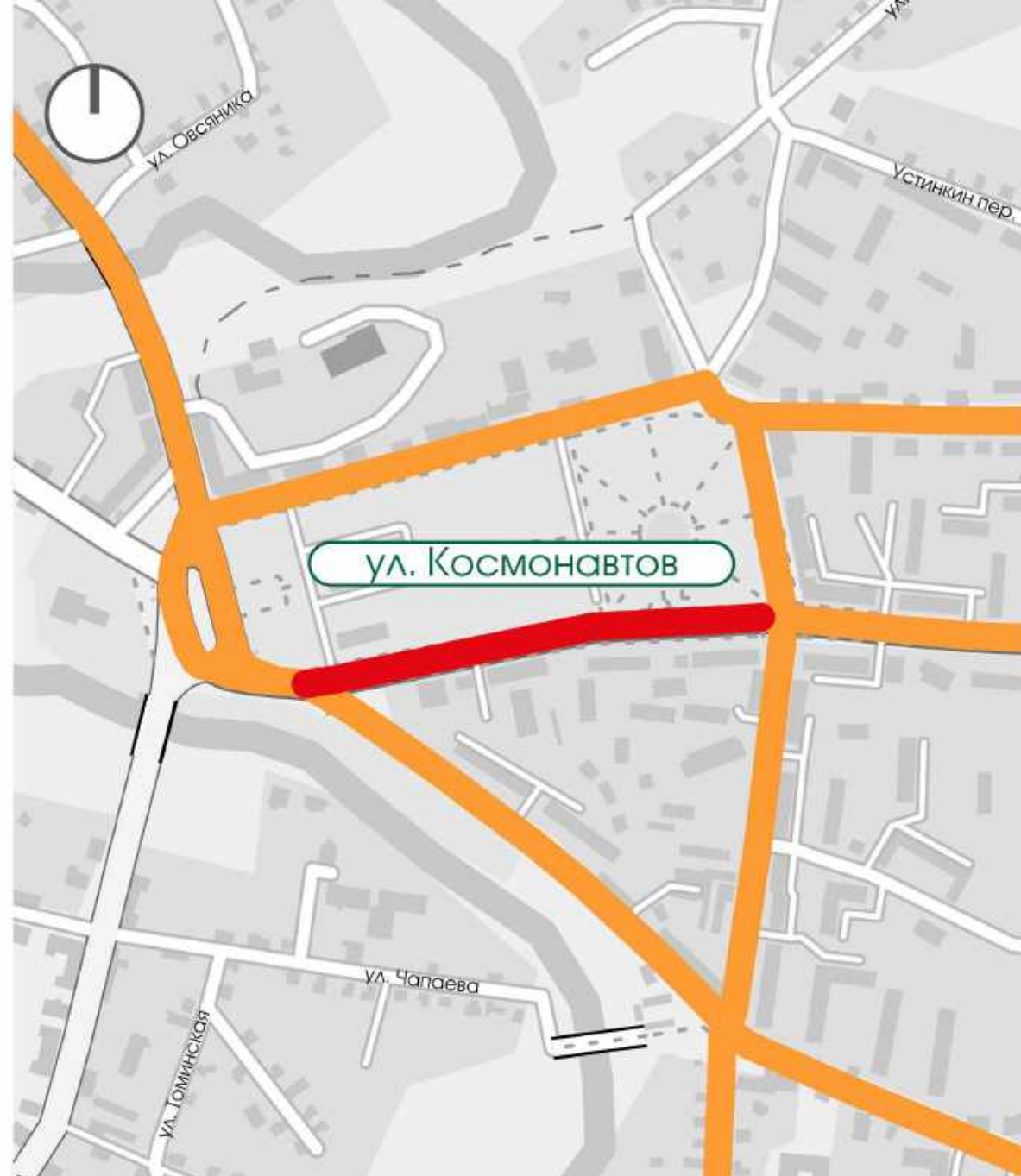
22

19 фото – баннерная растяжка

20 фото – штендер, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, перекрывает архитектурные элементы

21 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города, баннерная растяжка, остановка выполнена не в историческом стиле, листовка на остановке

22 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок, вывески смонтированы на разных уровнях



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Космонавтов)



1



2



3



4



5



6

1 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

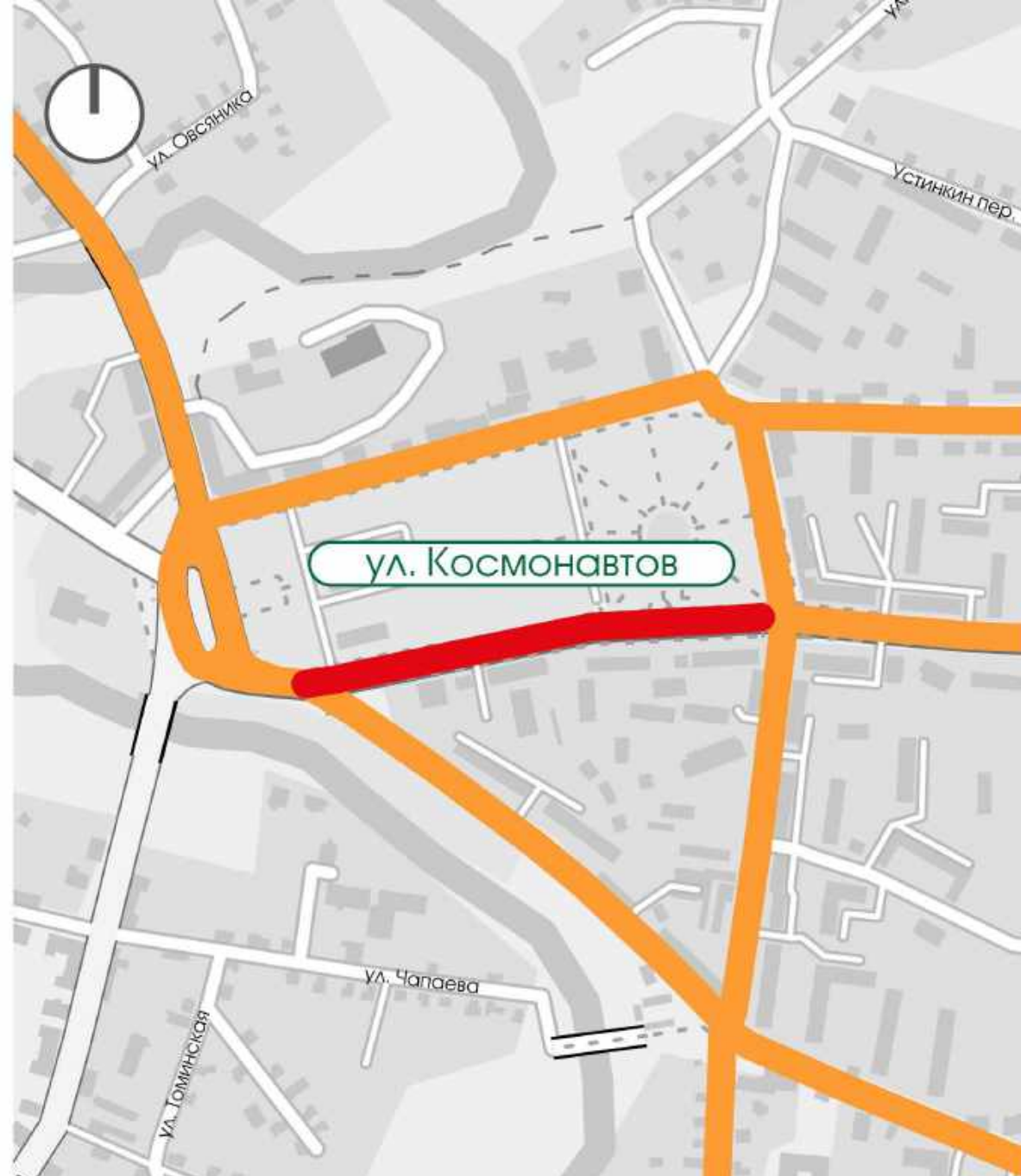
2 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески

3 фото – вертикальная вывеска

4 фото – медиаэкран, удачное решение вывески

5 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

6 фото – информационные носители полностью закрывают дверь (световой проем)



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Космонавтов)



7



8



9



10



11

7 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), разное стилистическое исполнение вывесок

8 фото – удачное решение вывески

9 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

10 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), разное стилистическое исполнение вывесок, брендированная вывеска

11 фото – брендированный кронштейн



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Кронштадтская)



1



2



3



4



5



6



7



8

- 1 фото – разное стилистическое исполнение вывесок
- 2 фото – брендированная вывеска, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания
- 3 фото – вертикальная вывеска, разное стилистическое исполнение вывесок, разный цвет первого этажа по нежилым помещениям
- 4 фото – вертикальная вывеска
- 5 фото – кондиционер на фасаде, разное стилистическое исполнение вывесок, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания
- 6 фото – кондиционер на фасаде
- 7 фото – кондиционер на фасаде, удачное решение вывески, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания
- 8 фото – баннерная растяжка, разное стилистическое исполнение вывесок, недопустимое размещение вывески



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Кронштадтская)



9



10



11



12



13



14



15



16

9 фото – удачное решение вывески

10 фото – удачное решение вывески, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

11 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), разное стилистическое исполнение вывесок

12 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), разное стилистическое исполнение вывесок, кондиционер на фасаде

13 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), разное стилистическое исполнение вывесок

14 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

15 фото – штендер, кондиционер на фасаде

16 фото – брендинговая вывеска



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Кронштадтская)



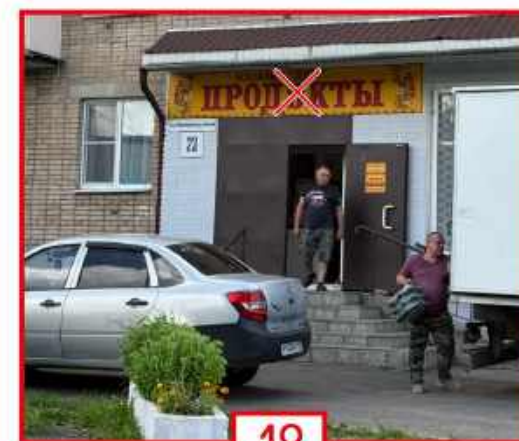
17

17 фото – баннерная растяжка



18

18 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, кондиционер на фасаде, недопустимое размещение вывески



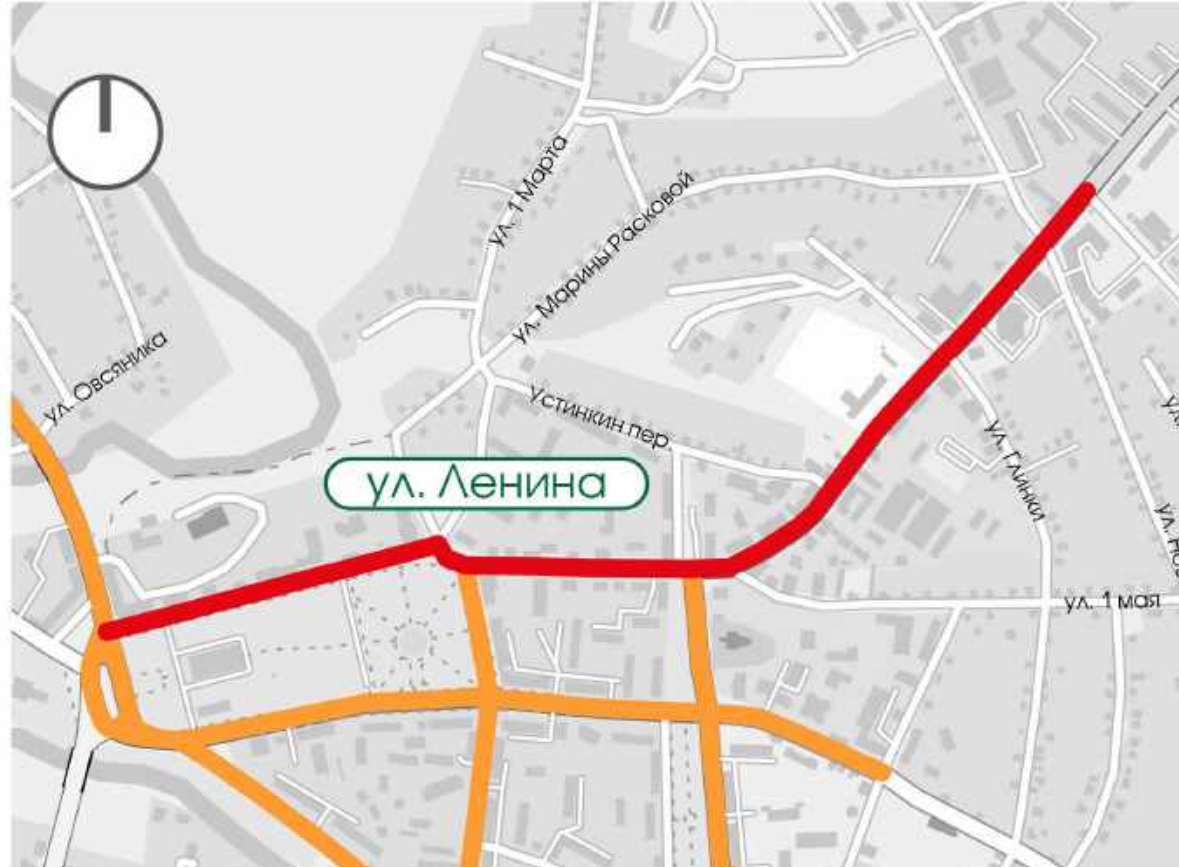
19

19 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания



20

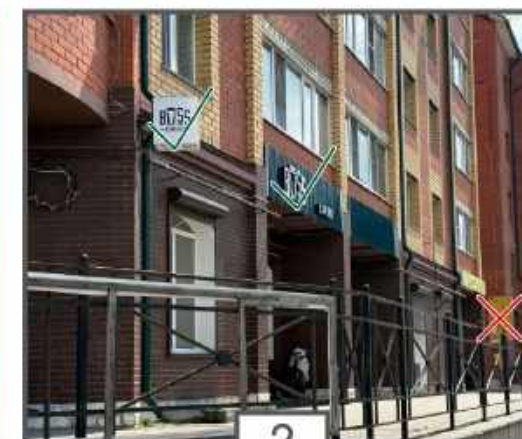
20 фото – медиаэкран, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Ленина)



1



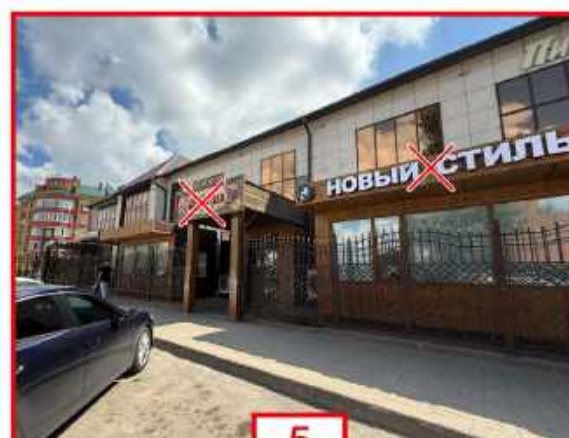
2



3



4



5



6

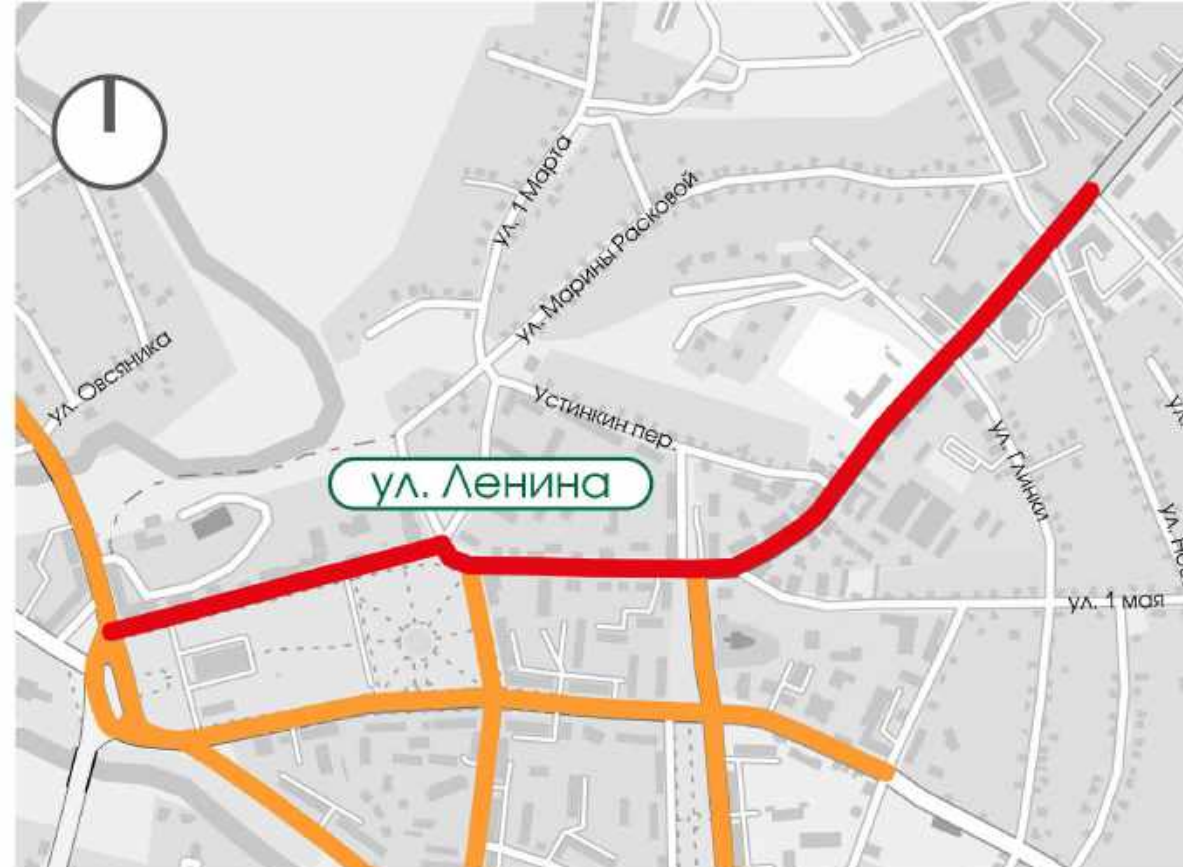


7



8

- 1 фото – кондиционеры на фасаде, рекламные щиты
- 2 фото – удачное решение вывески, вертикальная вывеска
- 3 фото – штендер, НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города
- 4 фото – удачное решение вывески, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания
- 5 фото – разное стилистическое исполнение вывесок
- 6 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, недопустимое размещение вывески
- 7 фото – удачное решение вывески, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)
- 8 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, недопустимое размещение вывески, вертикальная вывеска



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Ленина)



9



10



11



12



13



14



15



16

9 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

10 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, недопустимое размещение вывески, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

11 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, медиаэкран, кондиционер на фасаде

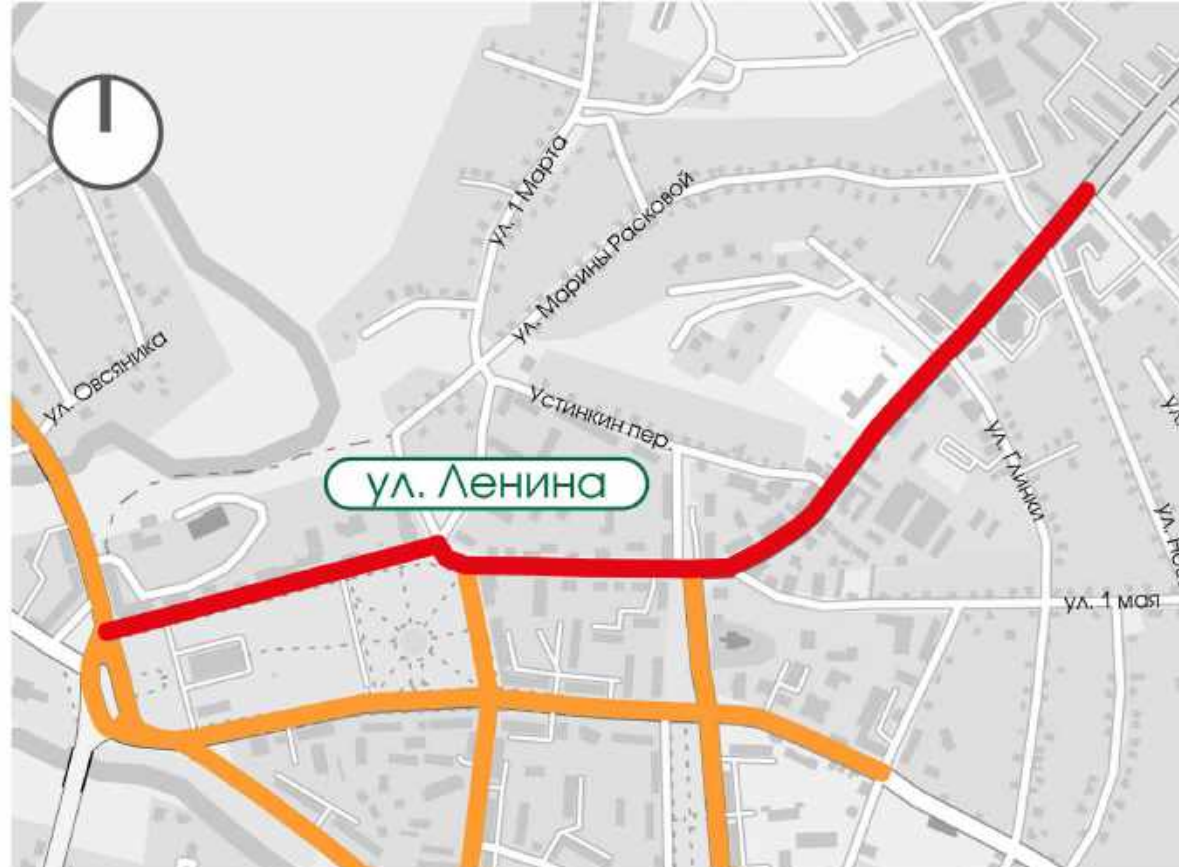
12 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

13 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, баннерная растяжка, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), кондиционер на фасаде

14 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, недопустимое размещение кронштейна, кондиционер на фасаде

15 фото – недопустимое размещение кронштейна

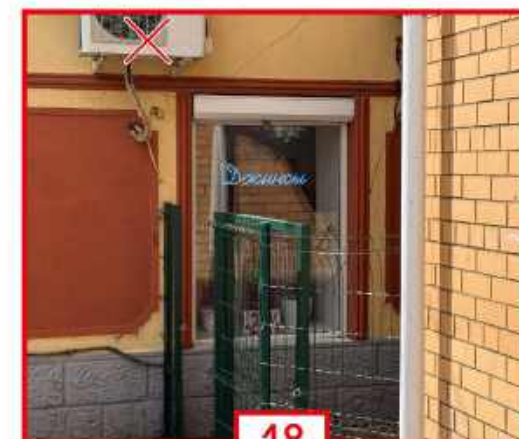
16 фото – нет адресного указателя на фасаде, баннерная растяжка



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Ленина)



17



18



19



20



21



22



23



24

17 фото – брендированная вывеска, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вертикальная вывеска, кондиционеры на фасаде

18 фото – кондиционер на фасаде

19 фото – вертикальная вывеска

20 фото – информационные носители полностью закрывают дверь (световой проем)

21 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

22 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания и перекрывает фасад

23 фото – баннерная растяжка

24 фото – недопустима отделка фасада



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Ленина)



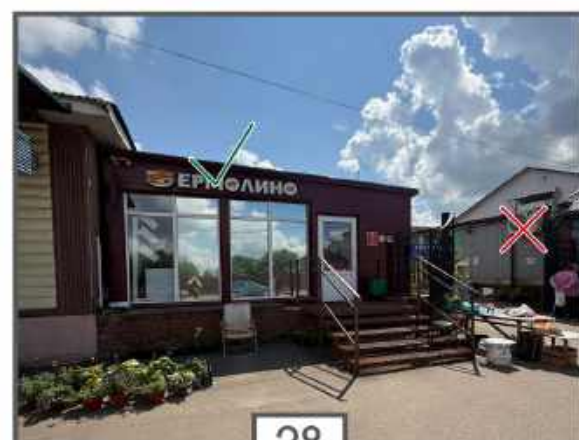
25



26



27



28



29



30



31



32

25 фото – баннерная растяжка

26 фото – удачное решение вывески

27 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

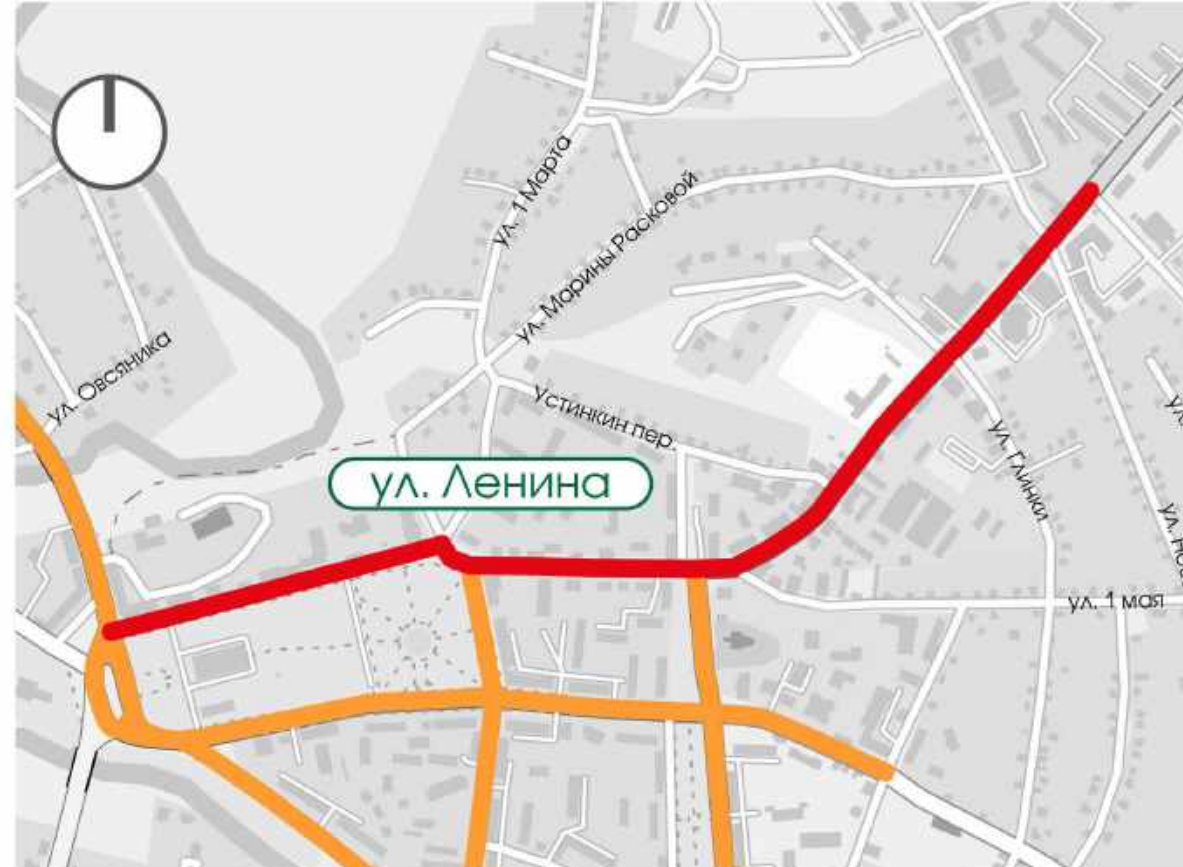
28 фото – брендированная вывеска, кондиционер на фасаде

29 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, медиаэкран

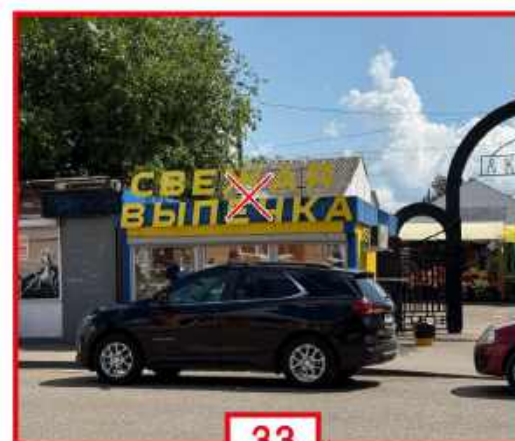
30 фото – отсутствие фронтона козырька, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

31 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

32 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Ленина)



33



34



35



36



37



38



39



40

33 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

34 фото – удачное решение вывески

35 фото – отделка первого этажа не соответствует фасаду здания, разное стилистическое исполнение вывесок, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, кондиционер на фасаде

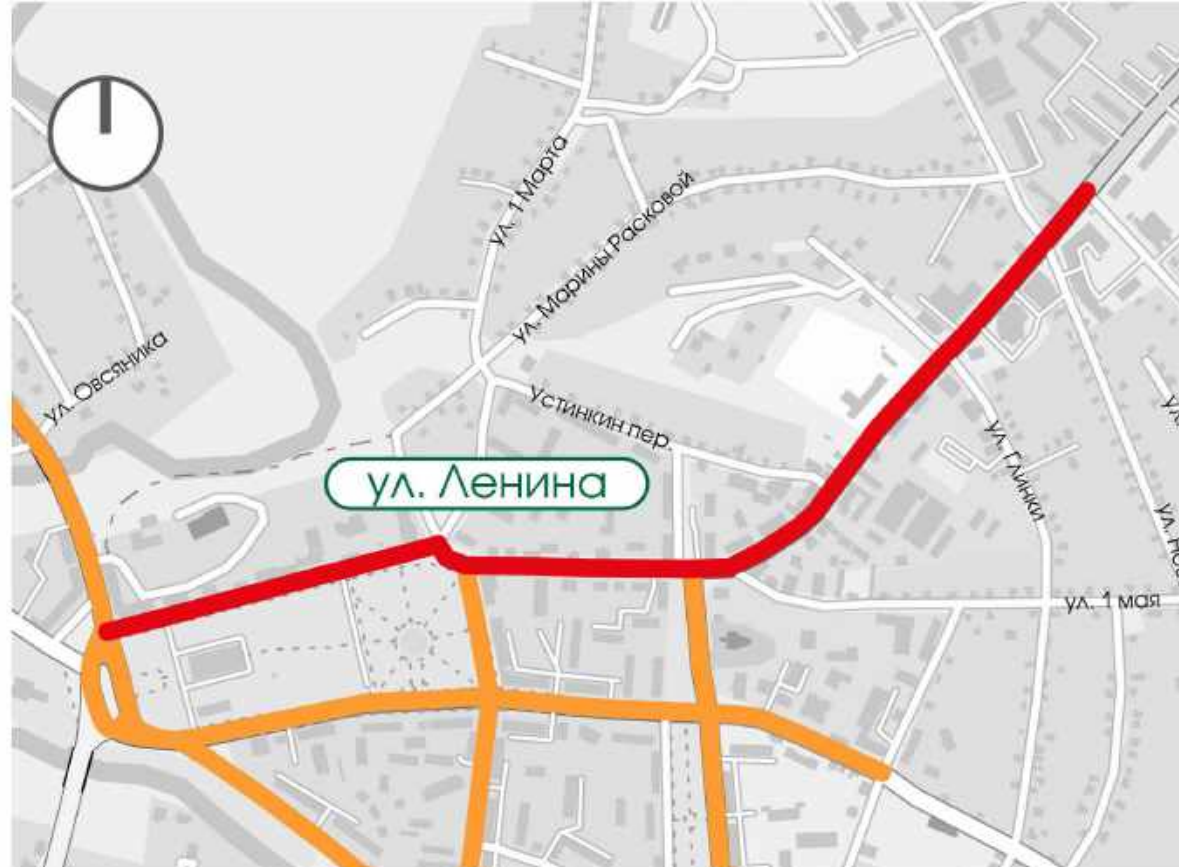
36 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

37 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, пустая рамная конструкция, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

38 фото – листовки на фасаде

39 фото – кондиционер на фасаде, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), разное стилистическое исполнение вывесок

40 фото – кронштейн выполнен в недопустимом размере, кондиционер на фасаде



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Ленина)



41



42



43



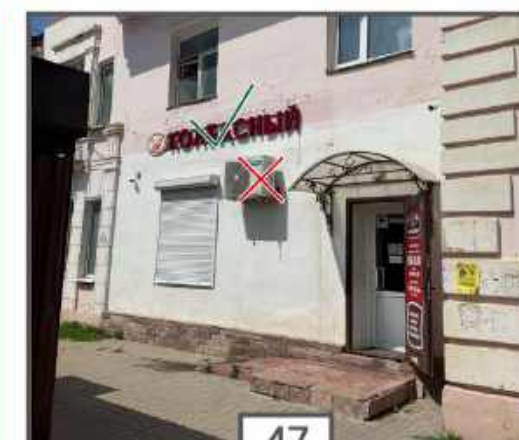
44



45



46



47



48

41 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

42 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вертикальная вывеска

43 фото – информационные носители полностью закрывают дверь (световой проем), кондиционер на фасаде

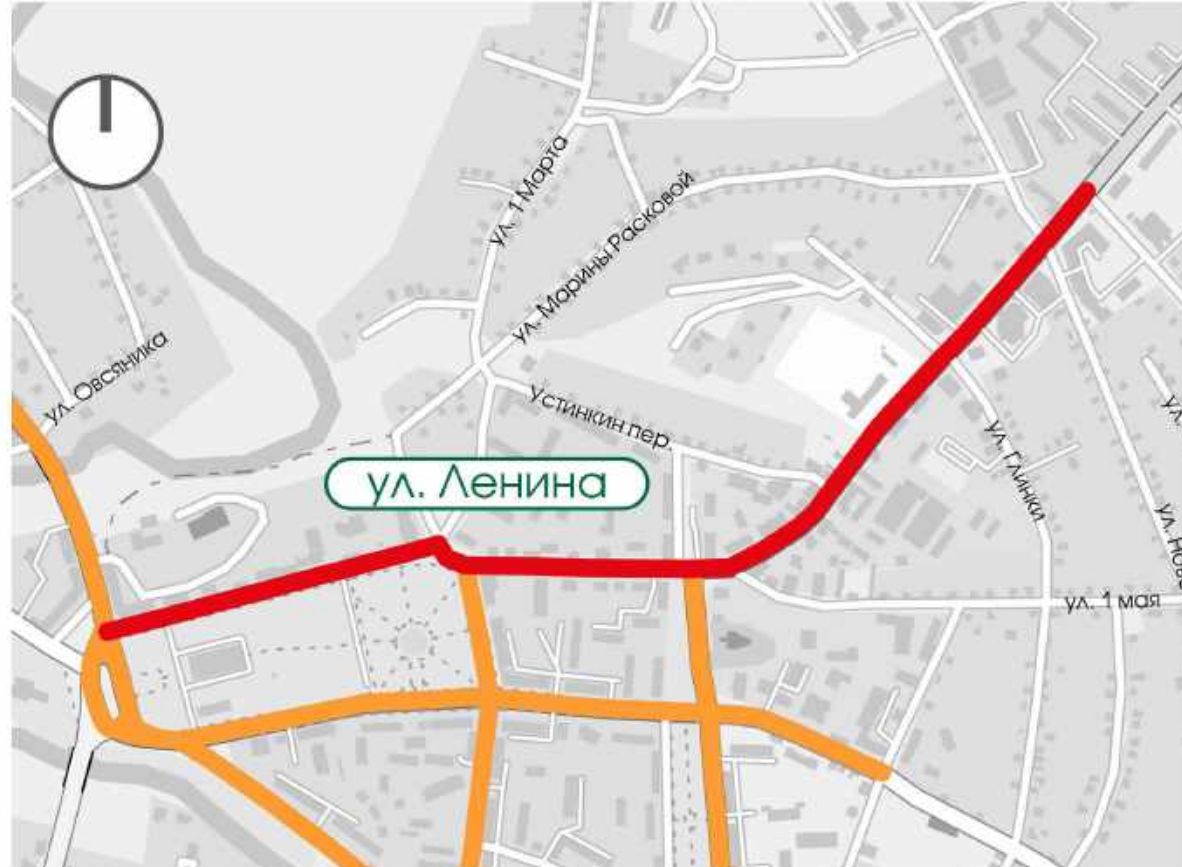
44 фото – недопустимое размещение вывески

45 фото – пустая рамная конструкция, согласованная вывеска

46 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

47 фото – кондиционер на фасаде, согласованная вывеска

48 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, баннерная растяжка, кондиционер на фасаде, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Ленина)



49



50



51



52



53



54



55



56

49 фото – НТО перерывает пешеходный тротуар

50 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывеска закрывает часть фасада

51 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывеска закрывает часть фасада, медиаэкран

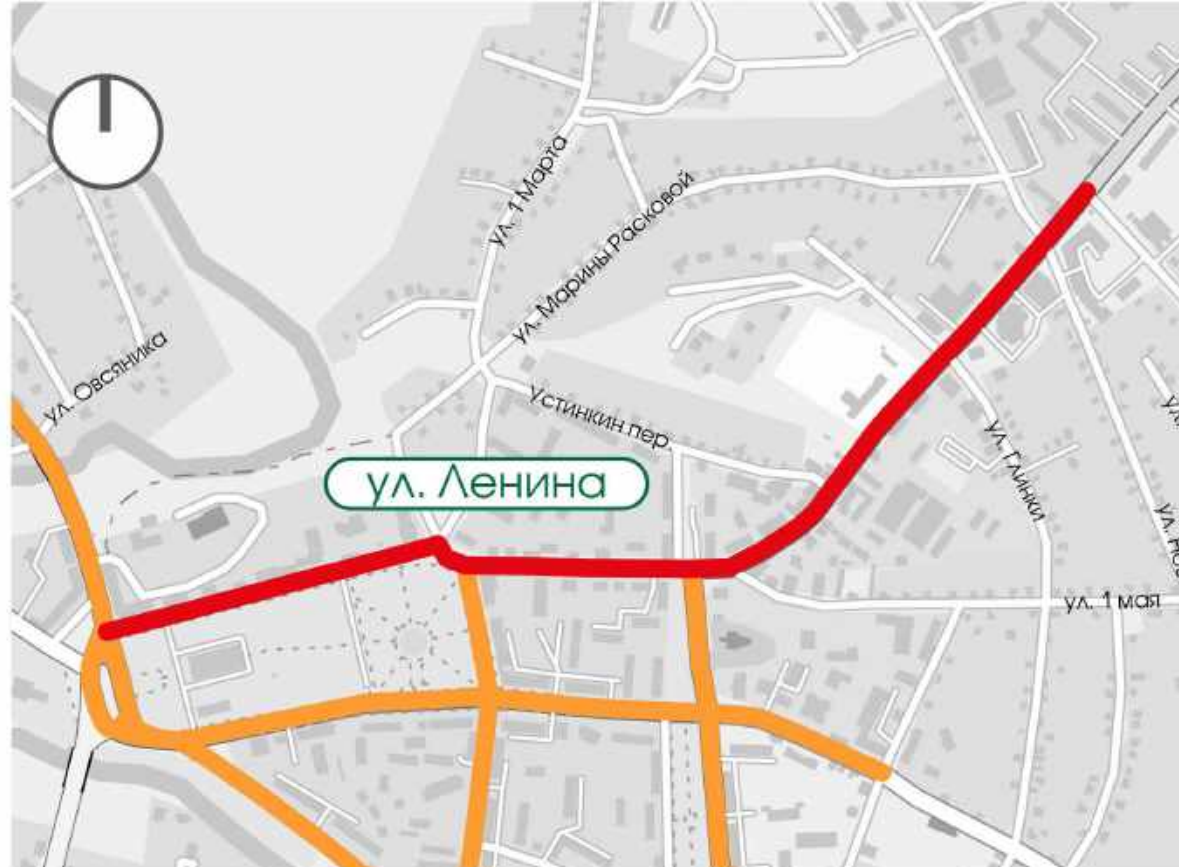
52 фото – брендированная вывеска, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

53 фото – брендированная вывеска, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

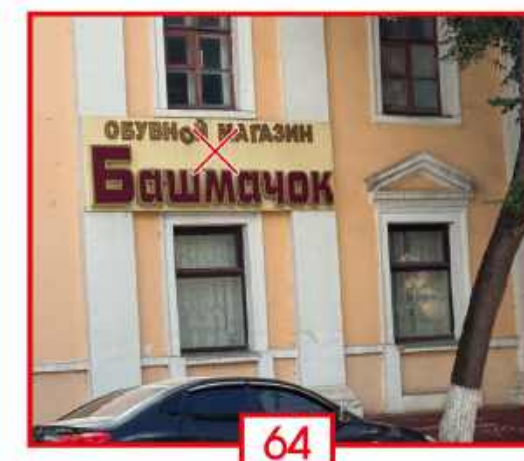
54 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

55 фото – недопустимое размещение вывески

56 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывеска закрывает часть фасада



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Ленина)



57 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

58 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

59 фото – вывеска выполнена из листовок, отсутствует дизайн

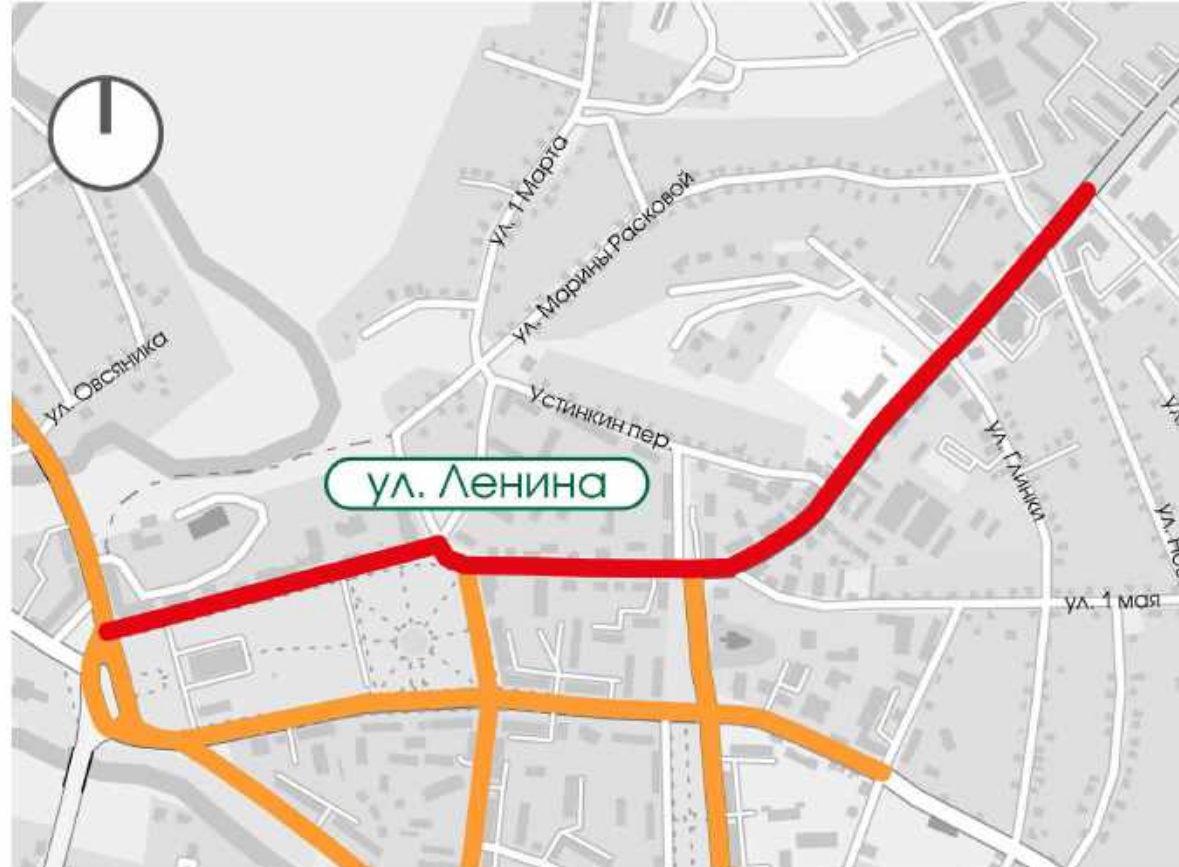
60 фото – вертикальная вывеска, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок

61 фото – штендер, удачное решение вывески, но недопустимое размещение вывески, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

62 фото – недопустимое размещение рекламного щита

63 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

64 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывеска закрывает часть фасада



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Ленина)



65



66



67



68



69



70



71



72

65 фото – удачное решение информационного щита

66 фото – баннерная растяжка

67 фото – удачное решение вывески, авторский дизайн

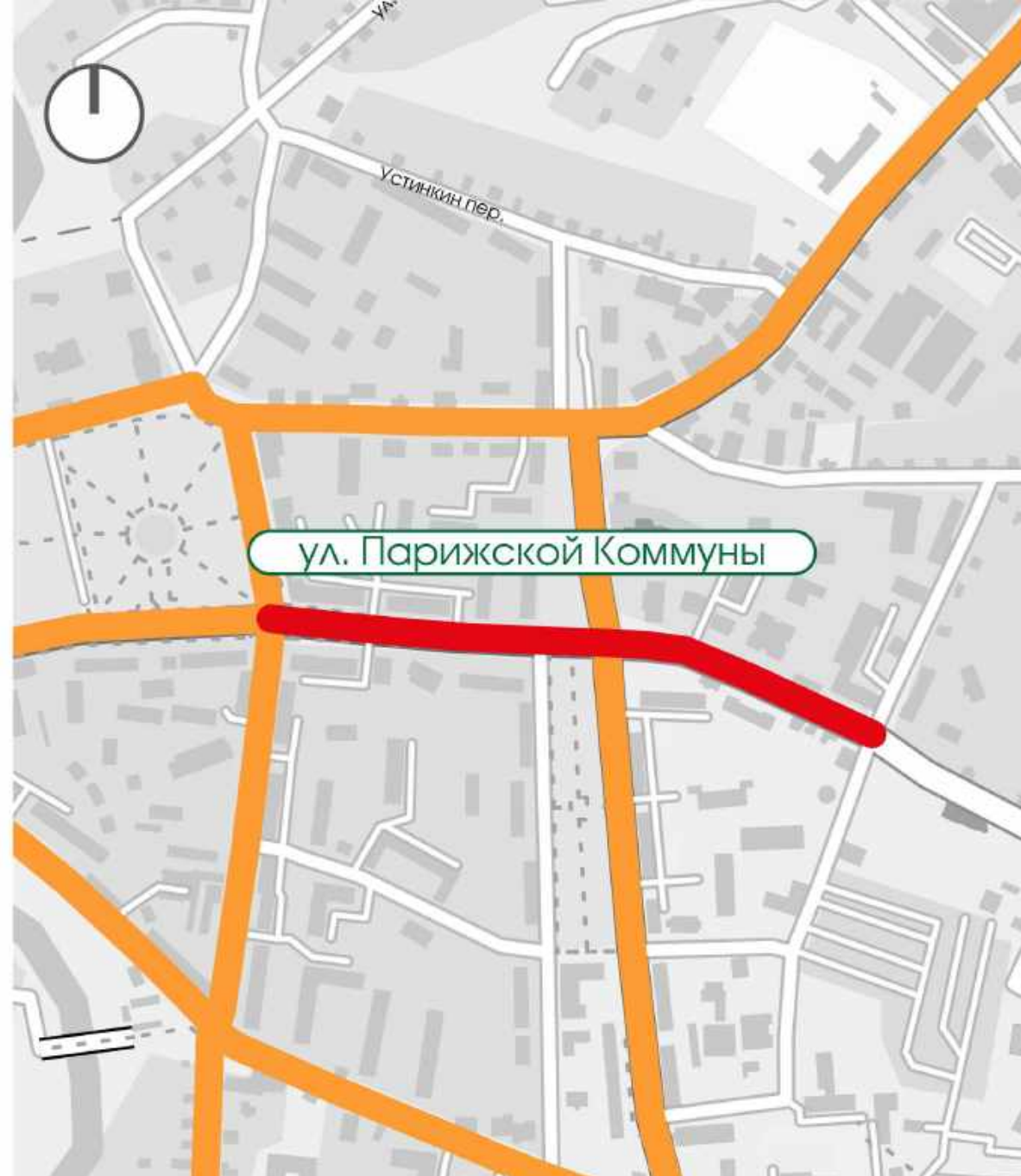
68 фото – удачное решение информационного щита

69 фото – кронштейн выполнен в недопустимом размере, кондиционер на фасаде

70 фото – слишком яркое исполнение подложки вывески

71 фото – удачное решение вывески

72 фото – разное стилистическое исполнение вывесок



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Парижской Коммуны)



1



2



3



4

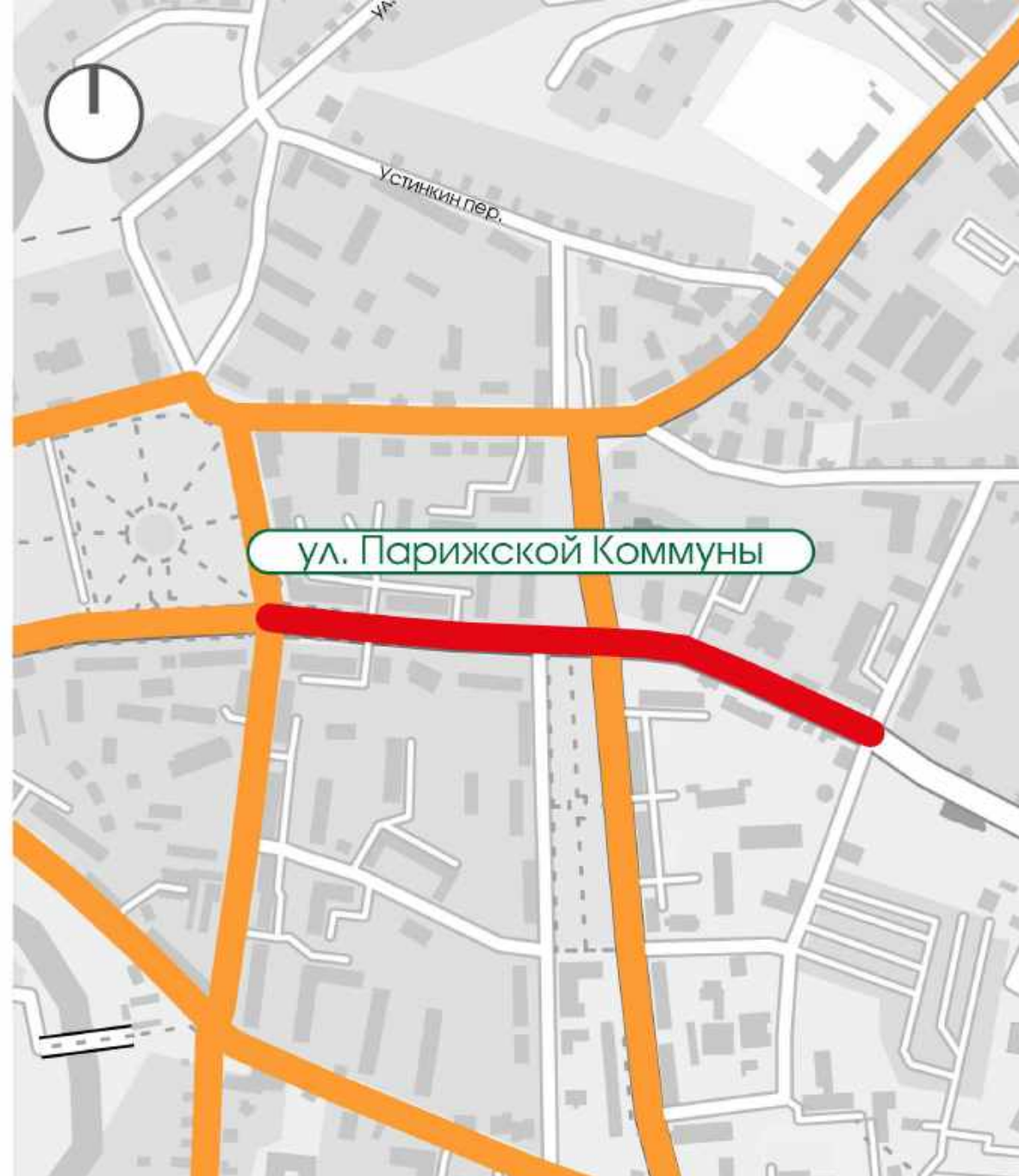


5



6

- 1 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города
- 2 фото – брендированная вывеска, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, баннерная растяжка
- 3 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания
- 4 фото – вертикальная вывеска, разное стилистическое исполнение вывесок, вывески смонтированы на разных уровнях, кондиционеры на фасаде
- 5 фото – медиаэкран, кондиционер на фасаде, обилие информационных носителей на входной двери, согласованная вывеска
- 6 фото – обилие информационных носителей на входной зоне, баннерная растяжка



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Парижской Коммуны)



7



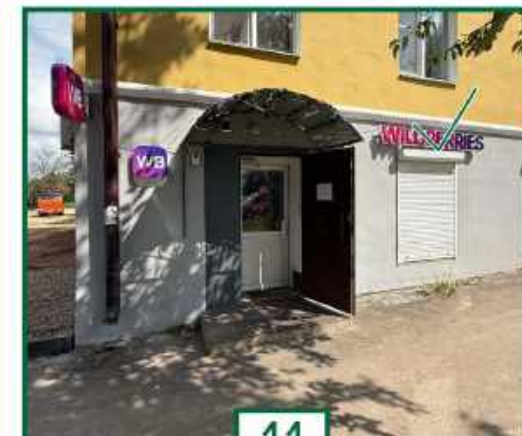
8



9



10



11



12

7 фото – вертикальная вывеска, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

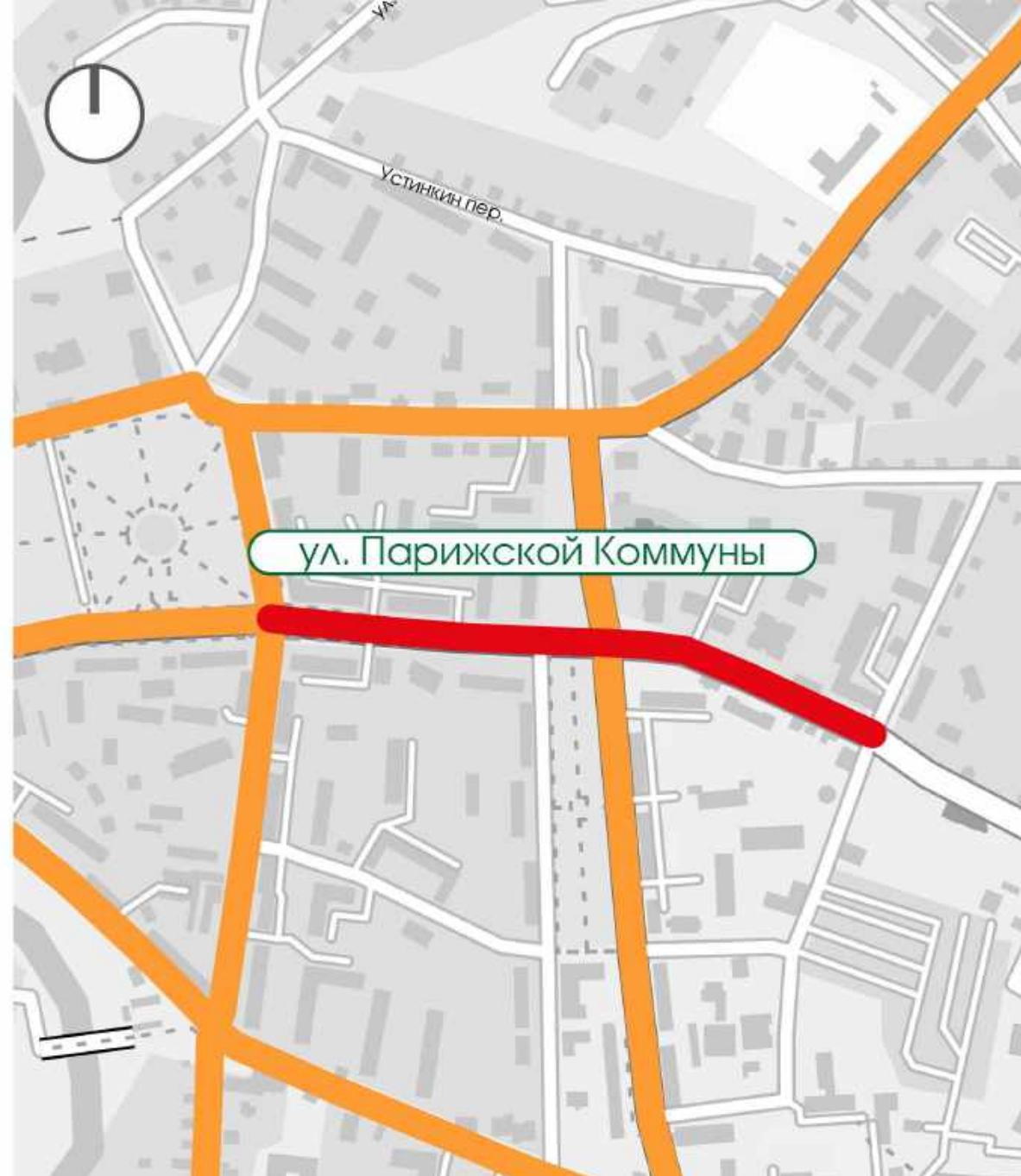
8 фото – кондиционер на фасаде, согласованная вывеска

9 фото – кондиционеры на фасаде

10 фото – штендер

11 фото – брендированная вывеска

12 фото – обилие информационных носителей на входной двери



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Парижской Коммуны)



13



14



15



16



17



18

13 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывеска закрывает часть фасада

14 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

15 фото – согласованная вывеска

16 фото – брендированная вывеска, недопустимое размещение вывески, кондиционер на фасаде, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

17 фото – кронштейн выполнен в недопустимом размере, пустая рамка информационной конструкции

18 фото – недопустимое размещение вывески, баннерная растяжка



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Парижской Коммуны)



19



20



21



22



23



24

19 фото – недопустимое размещение вывески

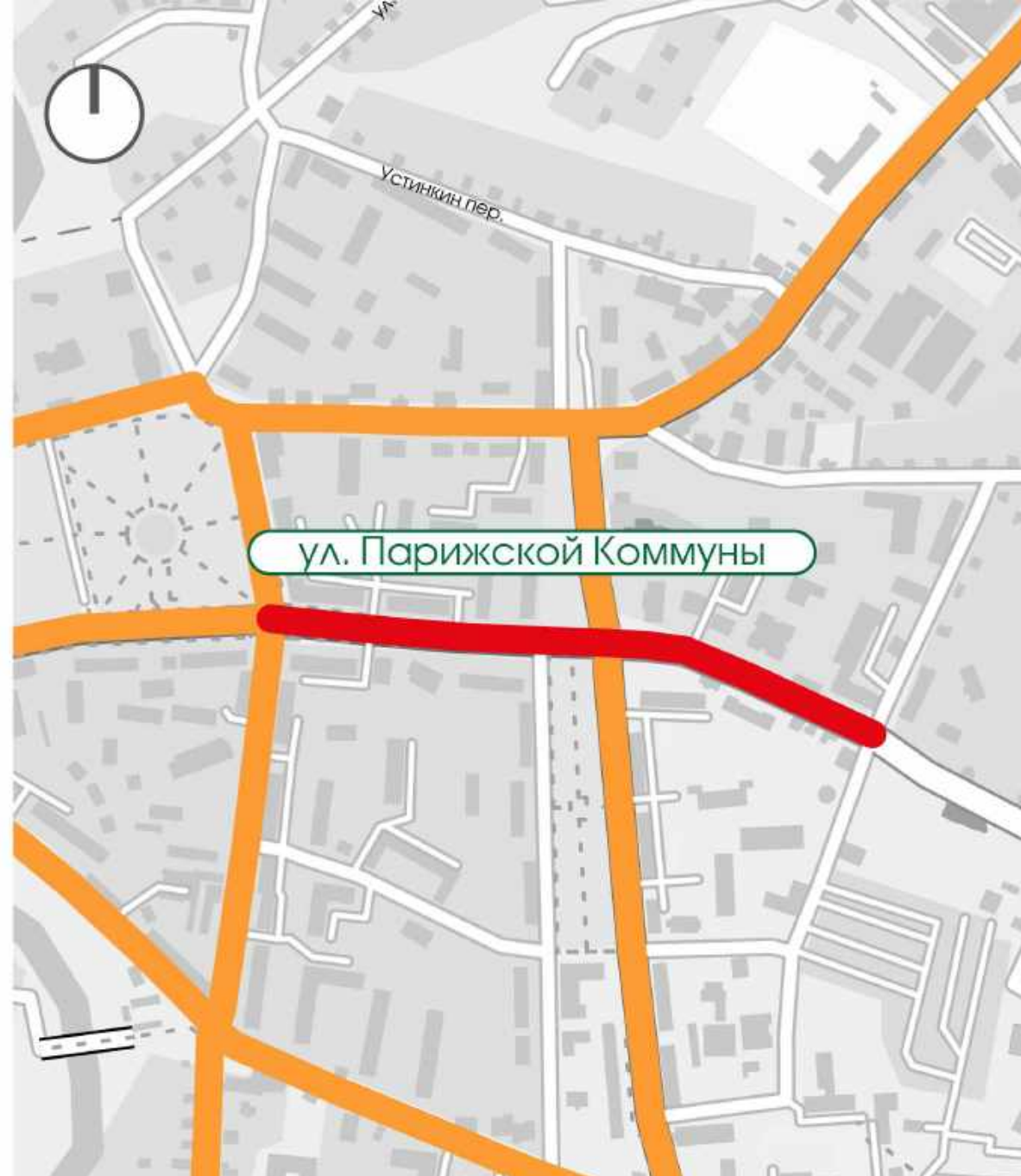
20 фото – неудачное решение информационного щита

21 фото – брендированная вывеска, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

22 фото – баннерная растяжка, неудачное решение информационного щита

23 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, вывеска не соответствует масштабу здания, неиспользуемый каркас

24 фото – негабаритный информационный стенд



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Парижской Коммуны)



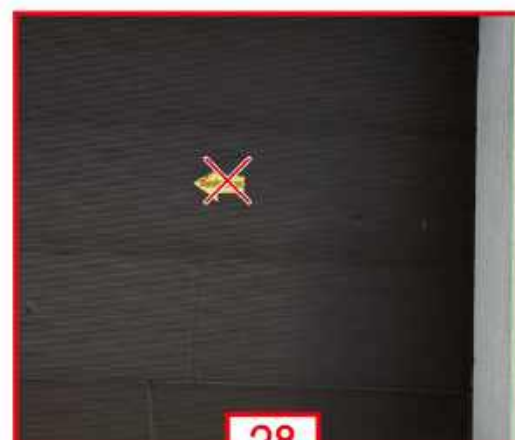
25



26



27



28



29



30

25 фото – неиспользуемый каркас, недопустимое размещение вывески, адресный указатель расположен слишком низко от уровня земли

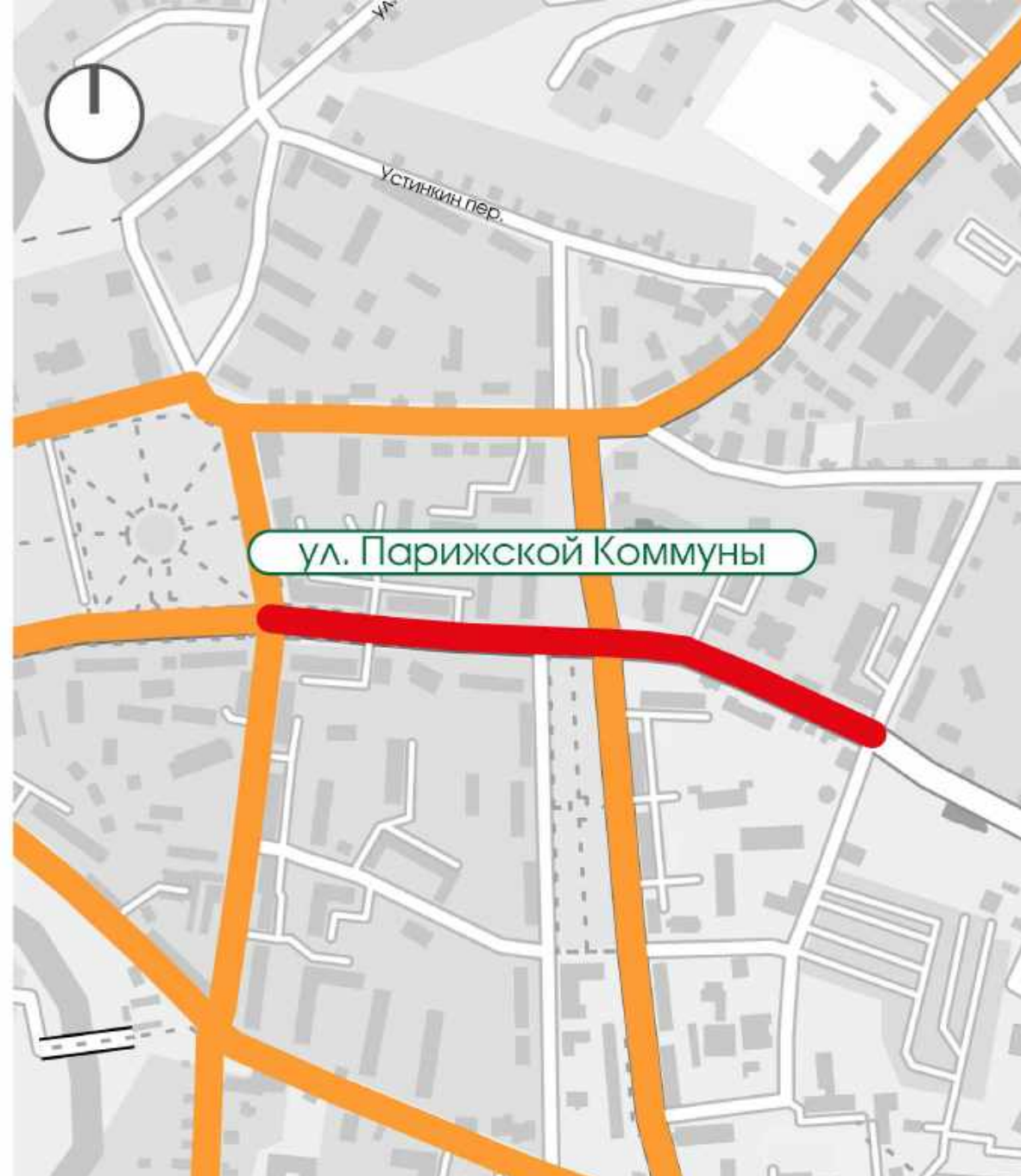
26 фото – удачное решение вывески, но лишний арочный элемент

27 фото – баннерная растяжка

28 фото – листовка на фасаде

29 фото – баннерная растяжка

30 фото – баннерная растяжка, штендер, обилие информации на входной двери



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (ул. Парижской Коммуны)



31



32



33



34



35

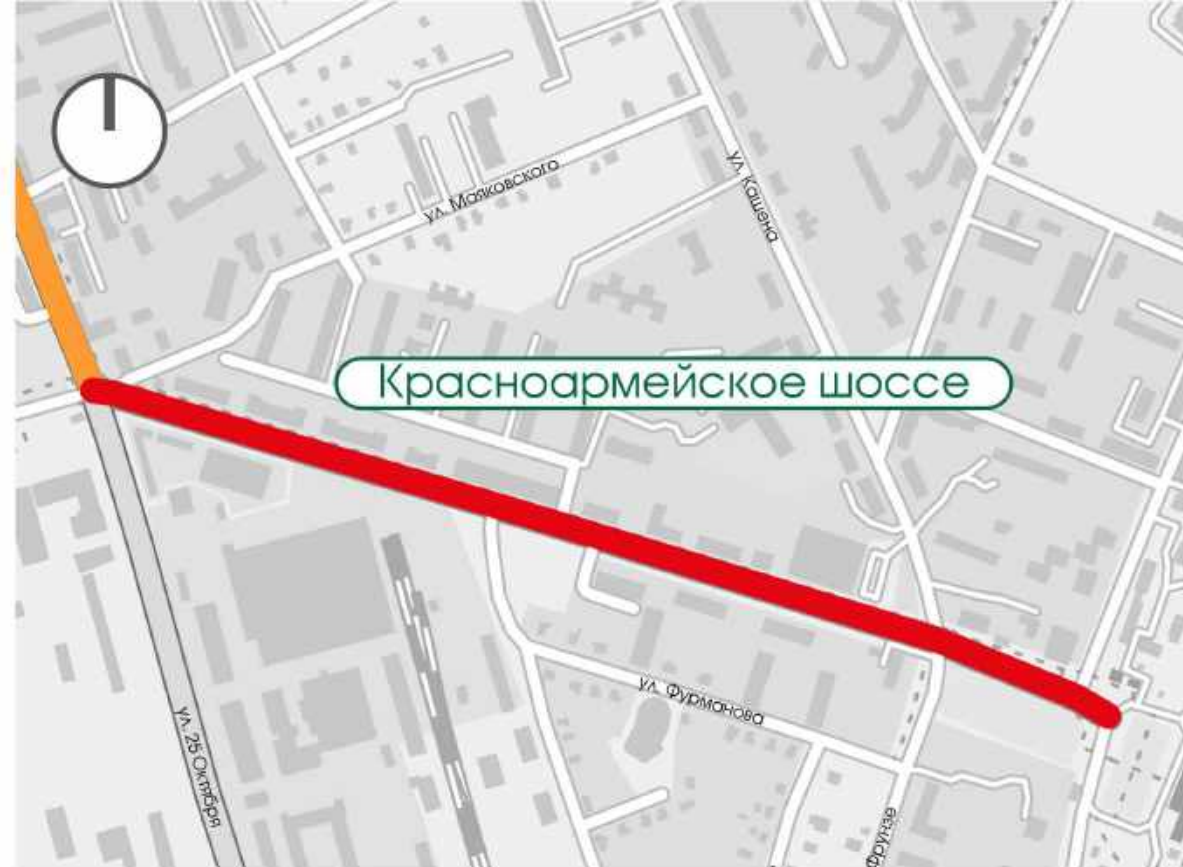
31 фото – недопустимое размещение вывески, баннерная растяжка, адресный указатель расположен слишком высоко от уровня земли

32 фото – недопустимое размещение вывески, баннерная растяжка, адресный указатель расположен слишком высоко от уровня земли, кондиционер на фасаде

33 фото – вертикальная вывеска, кондиционер на фасаде, недопустимое размещение вывески

34 фото – кондиционер на фасаде, недопустимое размещение вывески, разное стилистическое исполнение вывесок

35 фото – вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, обилие информационных носителей, вывеска не в предназначенном месте, кондиционер на фасаде



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (Красноармейское шоссе)



1



2



3



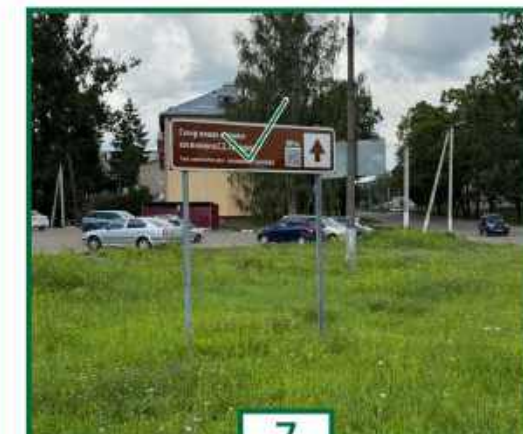
4



5



6



7



8

1 фото – удачное решение вывески

2 фото – удачное архитектурно-художественное решение остановочного павильона

3 фото – удачное архитектурно-художественное решение остановочного павильона

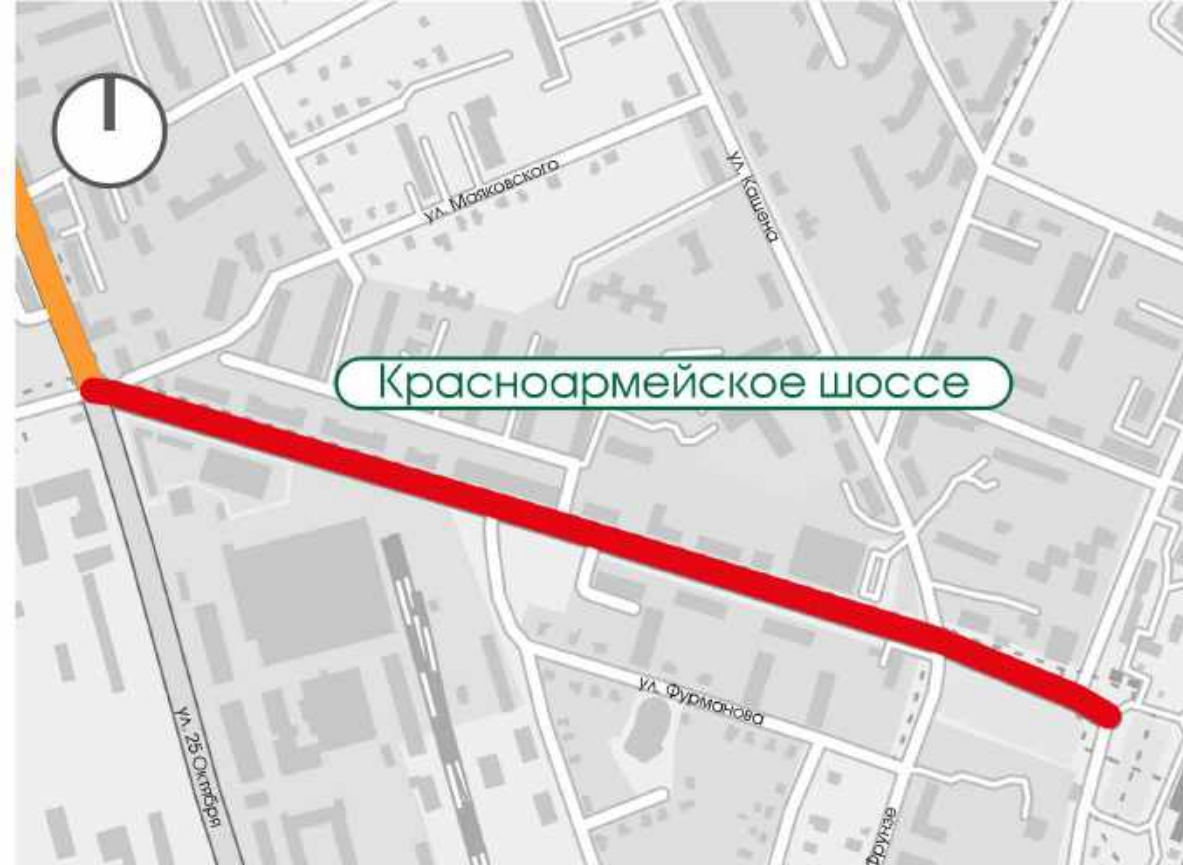
4 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, кондиционер на фасаде, разное стилистическое исполнение вывесок, недопустимое размещение вывески

5 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок

6 фото – недопустимое размещение вывески, НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

7 фото – удачное решение информационного указателя

8 фото – недопустимое размещение вывески



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (Красноармейское шоссе)



9



10



11



12



13



14



15



16

9 фото – недопустимое размещение вывески

10 фото – недопустимое размещение вывески, кондиционер на фасаде

11 фото – вертикальная вывеска

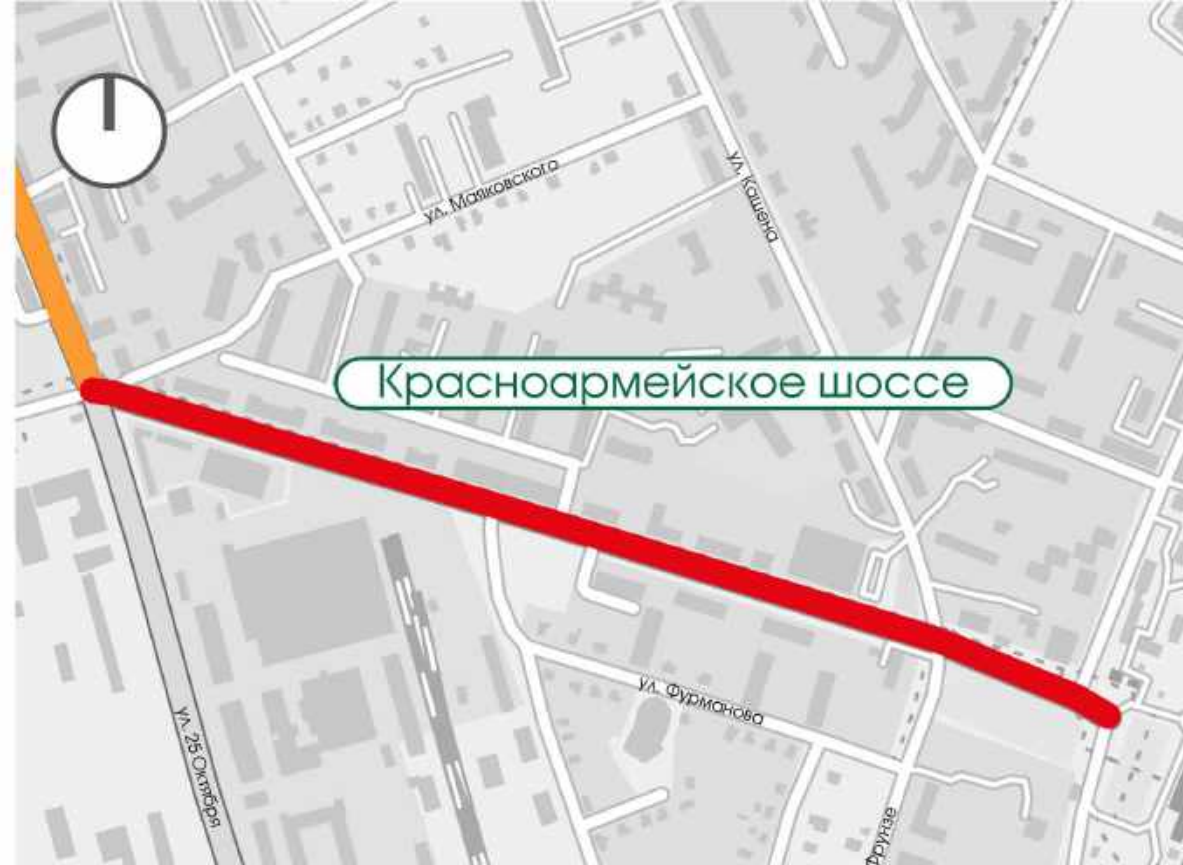
12 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок, кондиционер на фасаде

13 фото – баннерная растяжка

14 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

15 фото – неиспользуемый каркас, недопустимое размещение адресной таблички

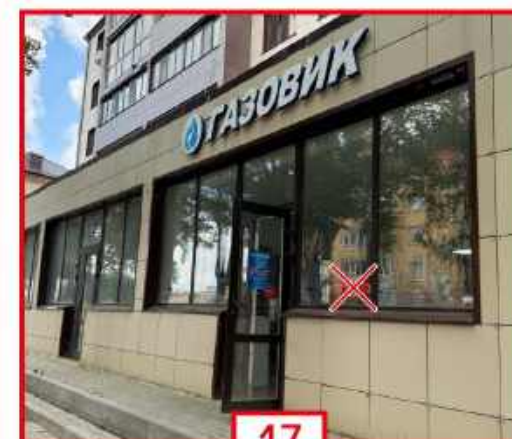
16 фото – неиспользуемый каркас



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (Красноармейское шоссе)



16



17



18



19



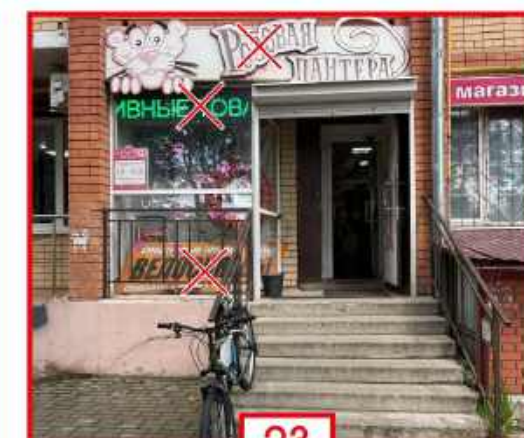
20



21



22



23

16 фото – вертикальная вывеска, баннерная растяжка, недопустимое размещение вывески

17 фото – медиаэкран

18 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, вывески смонтированы на разных уровнях, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), кондиционер на фасаде

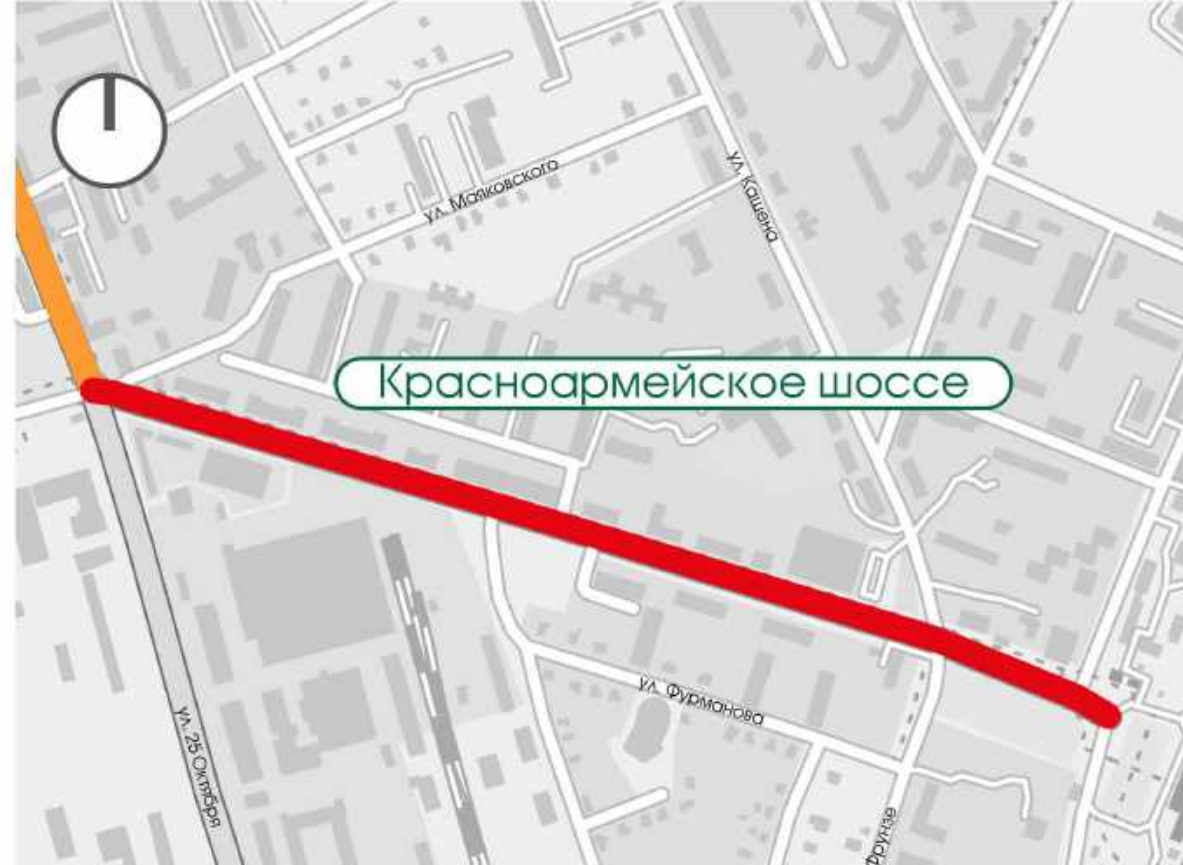
19 фото – удачное решение вывески

20 фото – недопустимое размещение вывески

21 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, вывески смонтированы на разных уровнях

22 фото – недопустимое размещение вывески

23 фото – медиаэкран, разное стилистическое исполнение вывесок, вывески смонтированы на разных уровнях



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (Красноармейское шоссе)



24



25



26



27



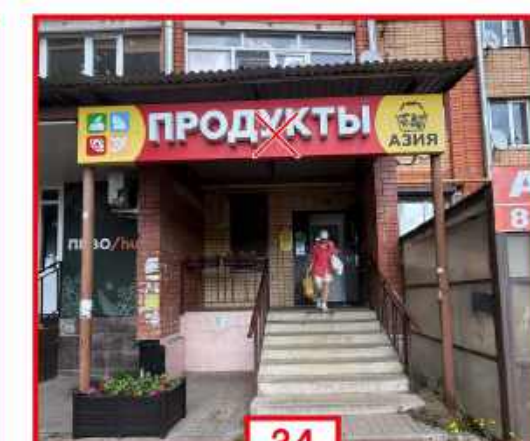
28



29



30



31

24 фото – кондиционер на фасаде, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

25 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

26 фото – удачное решение вывесок, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания; избыточная информация на входных дверях, кондиционер на фасаде

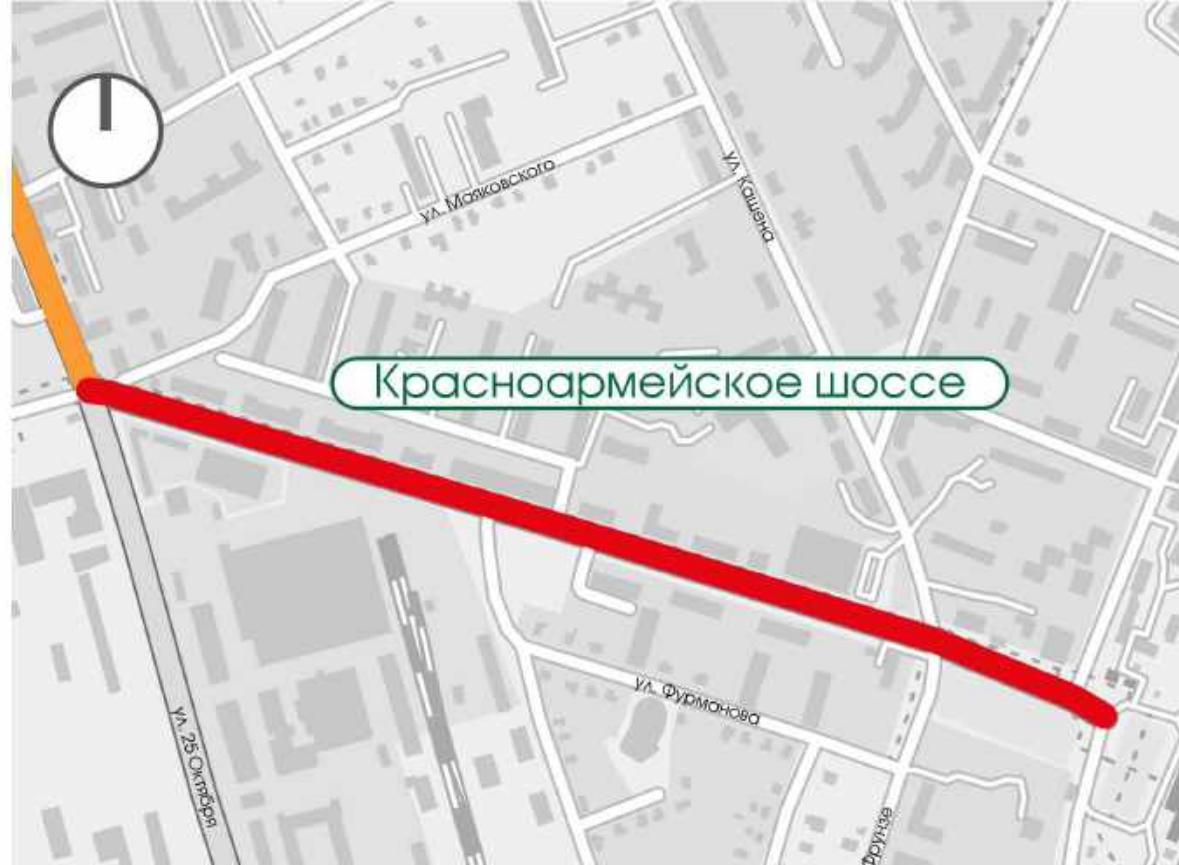
27 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

28 фото – кондиционер на фасаде, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

29 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески на ограждении

30 фото – баннерная растяжка

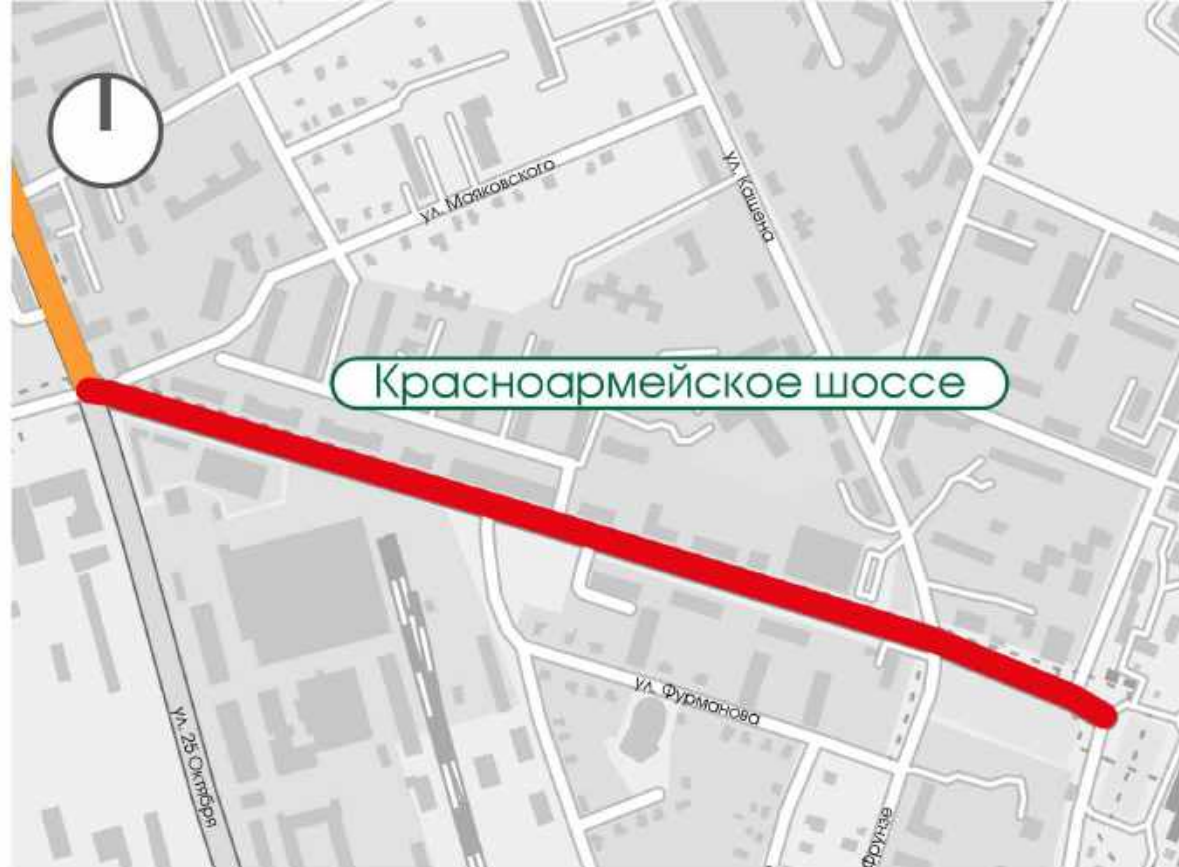
31 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (Красноармейское шоссе)



- 32 фото – кондиционер на фасаде, удачное решение вывески, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)
- 33 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания
- 34 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания
- 35 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)
- 36 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, информационные носители частично закрывают окно (световой проем)
- 37 фото – баннерная растяжка
- 38 фото – удачное архитектурно-художественное решение остановочного павильона
- 39 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, баннерные растяжки



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (Красноармейское шоссе)



40



41



42



43



44



45



46



47

40 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески

41 фото – штендер

42 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески

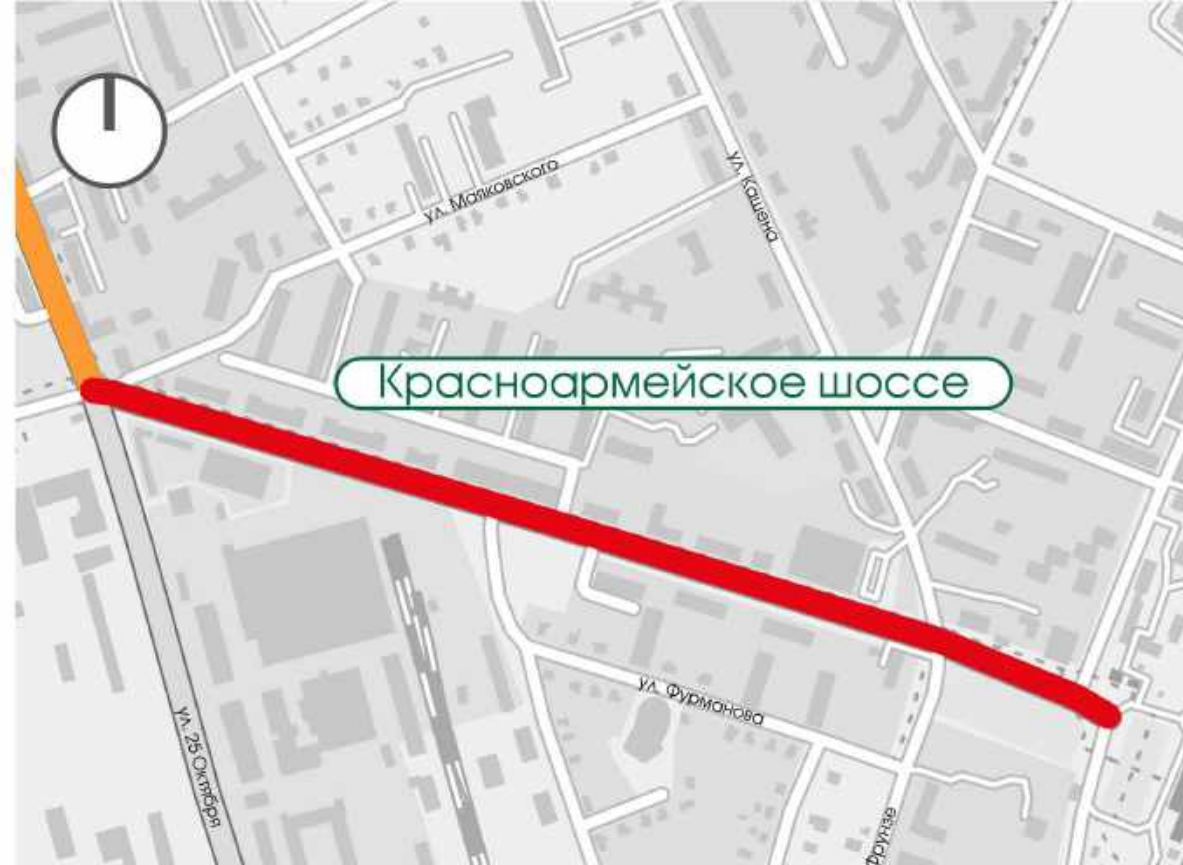
43 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески, вертикальная вывеска, избыточная информация на входной двери

44 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески, вертикальная вывеска

45 фото – разное стилистическое исполнение вывесок, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, недопустимое размещение вывески, вертикальная вывеска, кондиционер на фасаде

46 фото – неиспользуемый каркас, избыточная информация на входной двери

47 фото – неиспользуемый каркас, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (Красноармейское шоссе)



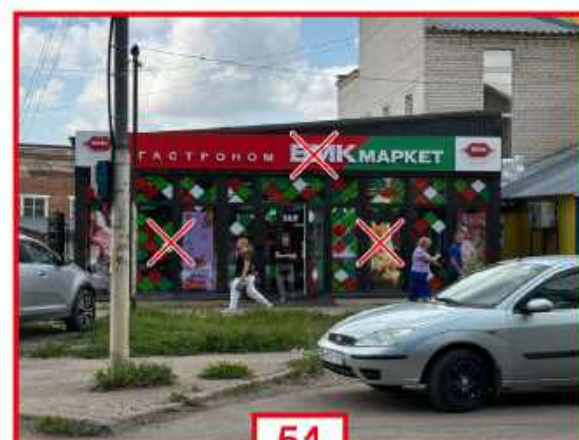
48



49



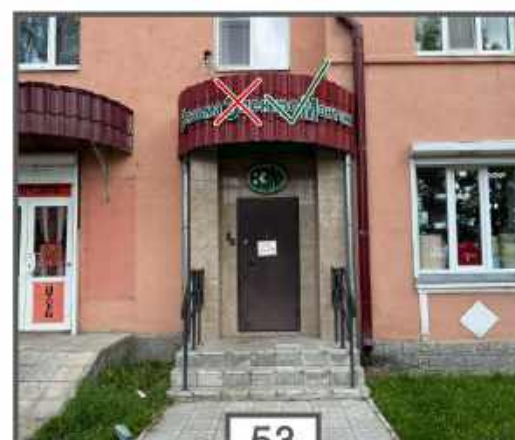
50



51



52



53



54



55

48 фото – остановка выполнена не в историческом стиле

49 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

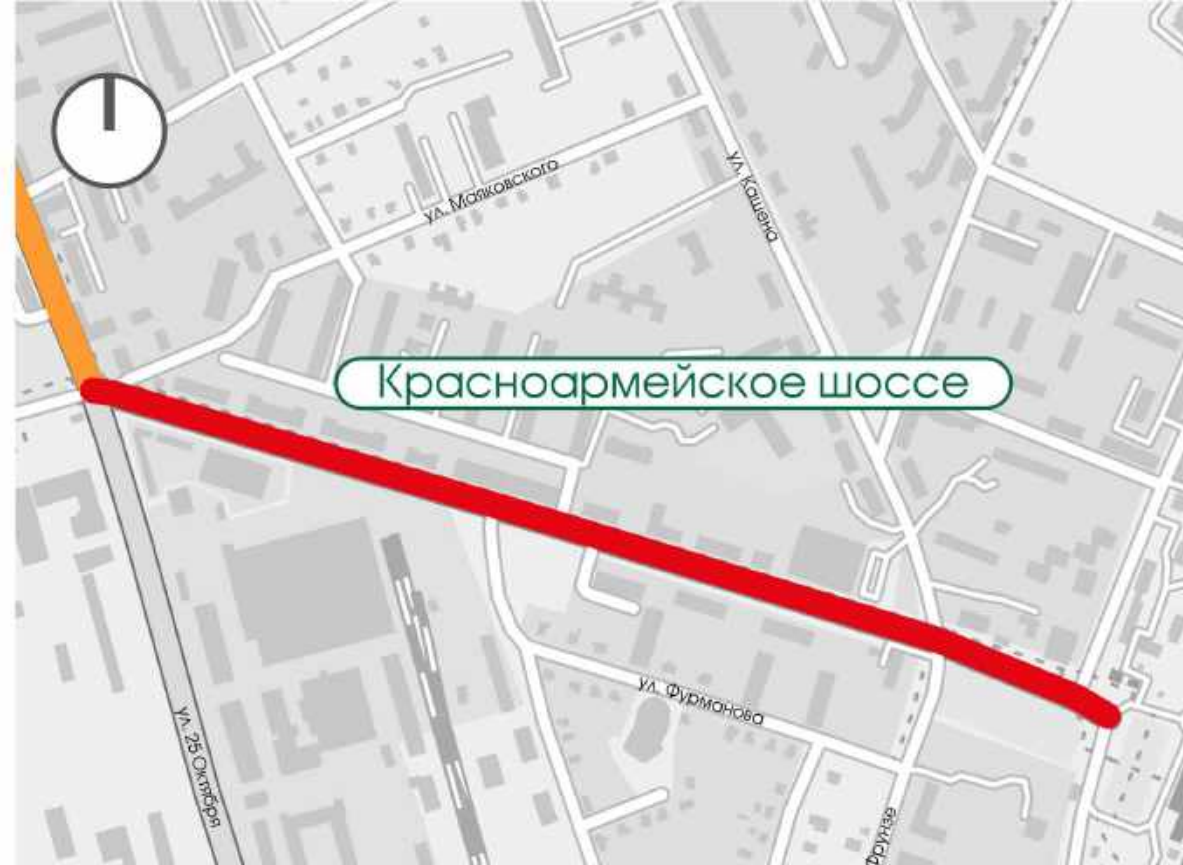
50 фото – удачное решение вывески

51 фото – очень яркая вывеска, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

52, 53 фото – удачное решение вывески, но размер букв немасштабен

54 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

55 фото – информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), вывеска как изделие отсутствует



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (Красноармейское шоссе)



56 фото – недопустимое размещение вывески, избыточная информация на фасаде

57 фото – удачное решение вывески, кондиционер на фасаде

58 фото – брендированная вывеска, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания

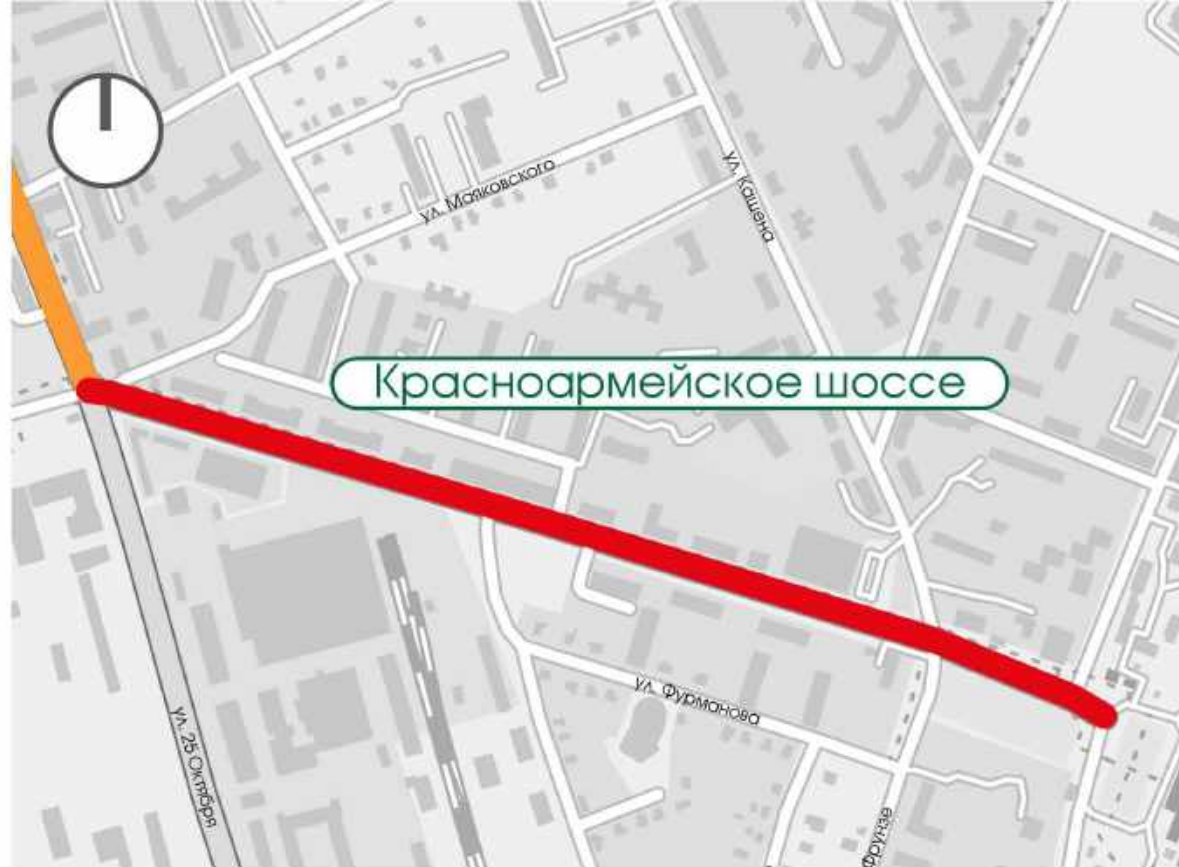
59 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок

60 фото – медиаэкран, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

61 фото – медиаэкран, размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем), согласованная вывеска

62 фото – брендированная вывеска

63 фото – согласованная вывеска



СОВРЕМЕННАЯ ФОТОФИКСАЦИЯ (ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ГРАМОТНЫЕ РЕШЕНИЯ) (Красноармейское шоссе)



64



65



66



67



68



69



70

64 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, разное стилистическое исполнение вывесок, кондиционер на фасаде

65 фото – медиаэкран, избыточная информация на входной двери, кондиционер на фасаде

66 фото – неиспользуемый каркас

67 фото – медиаэкран, избыточная информация на входной двери

68 фото – размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, кондиционер на фасаде

69 фото – медиаэкран

70 фото – НТО выполнен в дизайне, не соответствующем стилю города

Объект культурного наследия (ОКН)* -

к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации относятся объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Объекты культурного наследия в соответствии с настоящим Федеральным законом подразделяются на следующие виды:

• ПАМЯТНИКИ -

отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения, относящиеся в соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2010 года № 327-ФЗ «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности» к имуществу религиозного назначения); мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; объекты археологического наследия;

• ансамбли -

четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения, в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи; объекты археологического наследия;

• **ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ МЕСТА -**

творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места традиционного бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; объекты археологического наследия; места совершения религиозных обрядов; места захоронений жертв массовых репрессий; религиозно-исторические места.

Зоны охраны объектов культурного наследия (ЗО ОКН)* -

в целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его исторической среде на сопряженной с ним территории устанавливаются зоны охраны объекта культурного наследия: охранный зона объекта культурного наследия, зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности, зона охраняемого природного ландшафта.

Необходимый состав зон охраны объекта культурного наследия определяется проектом зон охраны объекта культурного наследия.

В целях одновременного обеспечения сохранности нескольких объектов культурного наследия в их исторической среде допускается установление для данных объектов культурного наследия единой охранной зоны объектов культурного наследия, единой зоны регулирования застройки и хозяйственной деятельности и единой зоны охраняемого природного ландшафта (далее - объединенная зона охраны объектов культурного наследия).

Состав объединенной зоны охраны объектов культурного наследия определяется проектом объединенной зоны охраны объектов культурного наследия.

Требование об установлении зон охраны объекта культурного наследия к выявленному объекту культурного наследия не предъявляется.

Зоны охраны объектов культурного наследия (ЗО ОКН)* -

территория, в пределах которой в целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его историческом ландшафтном окружении устанавливается особый режим использования земель и земельных участков, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия, и случаев, установленных Земельным кодексом Российской Федерации.

Зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности (ЗРЗ ОКН)* -

территория, в пределах которой устанавливается режим использования земель и земельных участков, ограничивающий строительство и хозяйственную деятельность, определяются требования к реконструкции существующих зданий и сооружений.

Зона охраняемого природного ландшафта (ЗОПЛ)* -

территория, в пределах которой устанавливается режим использования земель и земельных участков, запрещающий или ограничивающий хозяйственную деятельность, строительство и реконструкцию существующих зданий и сооружений в целях сохранения (регенерации) природного ландшафта, включая долины рек, водоемы, леса и открытые пространства, связанные композиционно с объектами культурного наследия.

Защитные зоны объекта культурного наследия (ЗЗ ОКН)* -

1. Защитными зонами объектов культурного наследия являются территории, которые прилегают к включенным в реестр памятникам и ансамблям и в границах которых в целях обеспечения сохранности объектов культурного наследия и композиционно-видовых связей (панорам) запрещаются строительство объектов капитального строительства и их реконструкция, связанная с изменением их параметров (высоты, количества этажей, площади), за исключением строительства и реконструкции линейных объектов.
2. Защитные зоны не устанавливаются для объектов археологического наследия, некрополей, захоронений, расположенных в границах некрополей, произведений монументального искусства, а также памятников и ансамблей, расположенных в границах достопримечательного места, в которых соответствующим органом охраны объектов культурного наследия установлены предусмотренные статьей 56.4 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ требования и ограничения.

* (Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.01.2025))

Зона визуального влияния объекта культурного наследия (ЗВВ ОКН) -

территория внутри защитной зоны ОКН, с которой просматривается сам объект, а также плоскости фасадов окружающих его зданий.

Исторические здания -

здания, построенные до 1960 года, по которым не проведена экспертиза и не принято окончательное решение о включении в тот или иной реестр объектов культурного наследия.

Информационный носитель -

объект внешнего благоустройства, выполняющий функцию информирования населения, не являющийся рекламной конструкцией и содержащий информацию об организации (наименование организации, дескриптор, логотип, адрес организации, контактные сведения, режим работы и (или) иную информацию, не являющуюся рекламой и (или) сведения об исторических событиях или личностях, связанных с данным сооружением.

Дескриптор -

краткая подпись к торговой марке, описывающая род деятельности организации.

Рекламная конструкция -

отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, сооружениях конструкция, предназначенная для размещения наружной рекламы.

Реклама -

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Допустимая зона размещения -

область на фасаде здания, где разрешено располагать вывески.

Архитектурные элементы фасадов -

окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, ризалит, колонна, пилястра, кронштейн, подоконник, балкон и другие элементы здания.

Адресная табличка -

табличка, размещаемая на фасаде здания, с указанием его номера и названия улицы.

Кронштейн (консольная вывеска или указатель) -

информационная конструкция, располагающаяся перпендикулярно к фасаду здания, строения, сооружения и содержащая наименование организации, дескриптор, логотип. Разрешается размещение краткого сообщения об основной характеристике товара, работ или услуг, не являющейся рекламой. Бывает с подложкой и без подложки, может выполнять роль общего указателя.

Витрина -

остекленная часть экстерьера здания, строения, сооружения. Возможна для тематического оформления и рекламных элементов.

Вывеска -

информационная конструкция, располагающаяся параллельно фасаду здания, строения, сооружения, на которой размещается наименование организации, дескриптор, логотип и (или) сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных законом Российской Федерации от 7.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Вывеска из отдельных букв и знаков без подложки (безфоновая конструкция) -

вывеска, в которой отдельные буквы и знаки крепятся непосредственно на элемент фасада, без дополнительных коробов и подложек. (Конструкция из ряда отдельно стоящих символов, за которыми виден участок фасада).

Вывеска из отдельных букв и знаков с подложкой (фоновая конструкция) -

конструкция из ряда отдельно стоящих символов (букв и знаков) на жёстком основании (декоративной панели, закрывающей участок фасада).

Плоская вывеска -

вывеска, состоящая из жесткой основы, на которой буквы и знаки нанесены с помощью печати или оклейки.

Лайтбокс -

вывеска, подложка которой имеет внутреннюю подсветку.

Медиавывеска -

электронный экран, позволяющий передавать сменяющиеся изображения или сообщения.

Информационная табличка -

информационная конструкция, содержащая сведения, которые предприятие обязано донести до потребителя: фирменное наименование, адрес и режим работы. Размещается на фасаде рядом с входом в помещение.

Мемориальная доска -

информационная конструкция, содержащая сведения об исторических событиях или личностях, связанных с данным зданием, строением, сооружением.

Логотип -

краткое словесное или графическое изображение полного или сокращенного наименования организации.

Скроллер -

конструкция с динамическими меняющимися изображениями или сообщениями.

Призматрон -

конструкция, состоящая из поворачивающихся элементов, позволяющая передавать сменяющиеся изображения или сообщения.

Фриз -

декоративная композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, декорированной рельефом или росписью, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть архитектурного сооружения. (Часто отделяет уровни жилых и коммерческих этажей, основа для размещения вывесок).

Портал -

главный архитектурно оформленный вход в здание, как правило, общественного или культового назначения.

Руст -

архитектурный элемент фасада - рельефная кладка или облицовка фасада здания камнями с выпуклой, часто грубо отёсанной лицевой поверхностью.

Маркиза (навес) -

сборно-разборная конструкция экстерьера здания, строения, сооружения, предназначенная для затенения, защиты от дождя.

Крышная конструкция -

рекламная конструкция индивидуального размера, размещаемая выше уровня карниза здания или на крыше; с одним статичным информационным полем, состоящим из объемных букв и знаков.

Светопрозрачные конструкции -

окна, витрины, стеклянные входные двери, витражи, стеклянные элементы фасадов, атриумы и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения помещения.

Временное оформление светопрозрачных конструкций и витрин -

наклейка и покраска, нанесенная на стеклянное полотно с внешней стороны остекления светопрозрачных конструкций.

02 О ГОРОДЕ



ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВЯЗЬМЫ

1239

Первые упоминания в письменных источниках

1403

Захват Великим княжеством Литовским

1493

В период Русско-литовской войны 1487 - 1494 возвращена в состав Русского государства

1563

Иван Грозный посещал город

1632

Создана каменная крепость на месте прежних деревянных сооружений

1850

Становится крупным торговым центром

1812

Бои во время отступления русской армии. Вязьма была сдана без боя и подожжена жителями

1780

Городу был присвоен герб

1779

Екатерина II утвердила генеральный план развития города

1654

С 21 октября 1654 года по 10 февраля 1655 года - резиденция российского правительства

1869

Открыта Александровская мужская классическая гимназия

1918

В Свято-Духовском монастыре коммунистами был арестован епископ Вяземский Макарий

1941

Оккупация немецкими войсками

1943

В ходе боев город практически полностью разрушен

2009

Присвоено звание «Город воинской славы»

ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ



Считается, что первое упоминание о Вязьме относится к 1239 году.



Существует несколько версий, откуда берется название города. Одна из которых повествует о том, что до славян здесь жили финно-угорские племена. «Вязь» - это «вода», а «маа» - «земля».



С 21 октября 1654 года по 10 февраля 1655 года в Москве случилась эпидемия чумы и Вязьма временно стала резиденцией царя Алексея Михайловича и столицей России.



В 1850 году в Вязьме действовали 8 пряничных фабрик. Лучшими пряниками, заслужившими мировую известность, считались пряники с фабрики Сабельниковых. В настоящее время рецепт тех самых вяземских пряников утрачен.



В Вязьме находится один из трех сохранившихся трехшатровых храмов России. В 1652 году патриарх Никон предписал не строить подобные церкви. Однако это строительство было на средства, выделенные из царской казны, в честь иконы Божией Матери Одигитрии Смоленской.



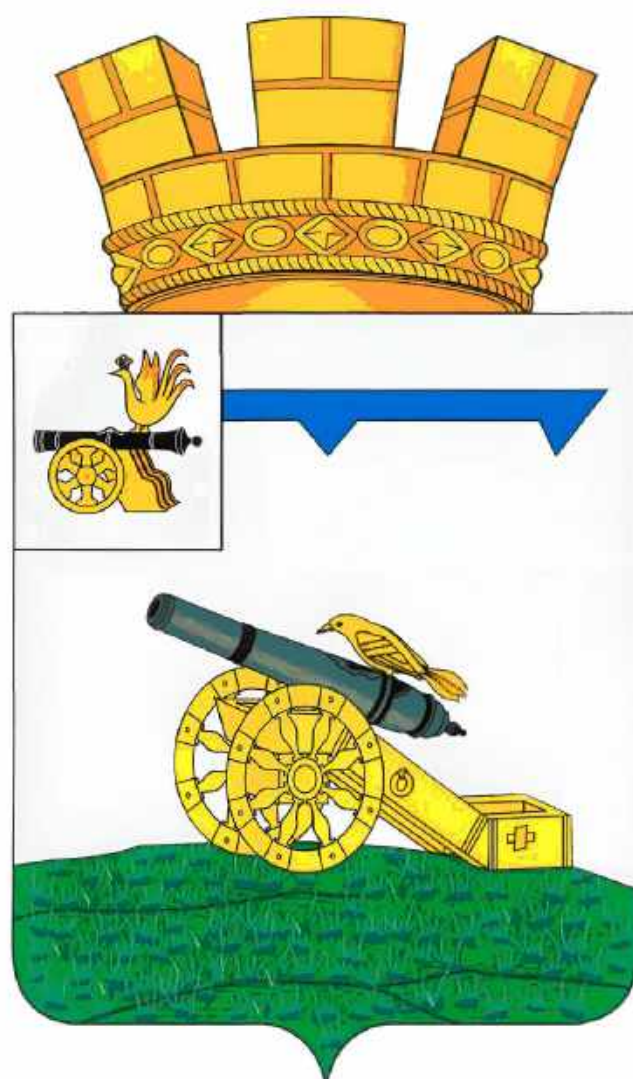
В Вязьме можно увидеть памятник тени Булгакова, который некоторое время работал здесь земским врачом.

ГЕРБ ВЯЗЬМЫ

Геральдическое описание герба Вяземского городского поселения гласит:

В серебряном поле на зелёном холме — чёрная пушка на золотом лафете; на запале сидит золотая, со сложенными крыльями райская птица; ко всему добавлен лазоревый турнирный воротник (титло). *

* Положение о гербе Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области.



Вариант с вольной частью и короной

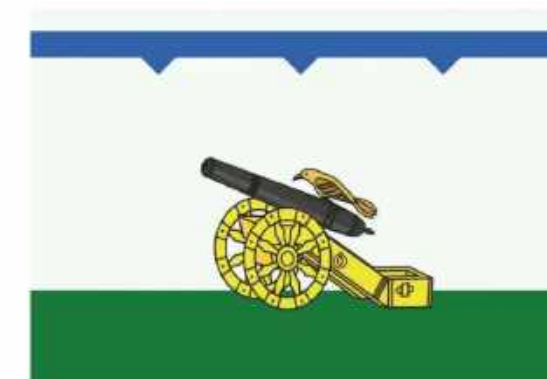


Вариант с короной



Вариант с вольной частью

Герб Вязьмы, в соответствии с областным законом от 30 октября 2003 года № 75-з «О гербе и флаге Смоленской области» может воспроизводиться в двух равно допустимых версиях: без вольной части и с вольной частью. В соответствии с пунктом 8 протокола заседания Геральдического совета при Президенте Российской Федерации от 23 марта 2005 года № 24 герб может воспроизводиться со статусной короной установленного образца.



Серебро: символ чистоты, открытости, божественной мудрости, примирения.

Зеленый цвет: символизирует природу, плодородие, надежду.

Золото: символ высшей ценности, величия, великодушия, богатства, солнечного света.

Лазурь: символизирует возвышенные устремления, честь, преданность, истину, добродетель.

Черный цвет: символизирует благоразумие, мудрость, скромность, честность.

Флаг Вязьмы представляет собой прямоугольное белое полотнище с отношением ширины к длине 2:3. Вдоль нижнего края флага - зеленая полоса, сверху - голубая, с тремя треугольными выступами. В центре флага изображены фигуры из герба поселения.

ГЕРОИ СОВЕТСКОГО СОЮЗА



АНДРЕЕВ
Николай
Михайлович



ВИШЕНКОВ
Владимир
Михайлович



ГОЛОВНЕНКОВ
Александр
Павлович



ДМИТРИЕВ
Петр
Дмитриевич



ИВАНОВ
Василий
Гаврилович



ИВАНОВ
Василий
Иванович



ИСТРАТОВ
Петр
Захарович



КИСЕЛЕВ
Владимир
Александрович



КУДИНОВ
Дмитрий
Ефремович



КУРОЧКИН
Павел
Алексеевич



ГЕРОИ СОВЕТСКОГО СОЮЗА



ЛЕОНОВ
Михаил
Иванович



ЛОБОЗОВ
Василий
Андреевич



МАКАРОВ
Сергей
Васильевич



МАТВЕЕВ
Яков
Иванович



СЕРГЕЕВ
Сергей
Ефимович



ТАРАСОВ
Федор
Илларионович



ФЕДОТОВ
Алексей
Сергеевич



ФИЛИПОВ
Григорий
Андреевич



ШОЛОХОВ
Дмитрий
Дмитриевич



МИХАЙЛОВ
Александр
Борисович



«Дизайн-код» разработан для центральных улиц города Вязьмы Вяземского муниципального округа Смоленской области:

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ

Все здания классифицированы на восемь типов согласно их архитектурным особенностям и (или) времени их постройки. На схемах приведены характеристики и адреса домов, согласно типологии.

Тип 1

Здания постройки до 1917 г.
Здания мало декорированные
с наличием горизонтального
фриза между первым и вторым
этажом.

Тип 2

Здания постройки до 1917 г.
Здания с большим количеством
декоративных элементов.

Тип 3

Здания постройки до 1917 г.
Фасады здания оформлены
арочными элементами.

Тип 4

Здания постройки
с 1917 по 1960 гг.

Тип 5

Здания постройки
после 1960 г.

Тип 6

Индивидуальные жилые
здания. Деревянные
(кирпичные). По размещению
информационных носителей
смотреть расположение
адресных табличек.

Тип 7

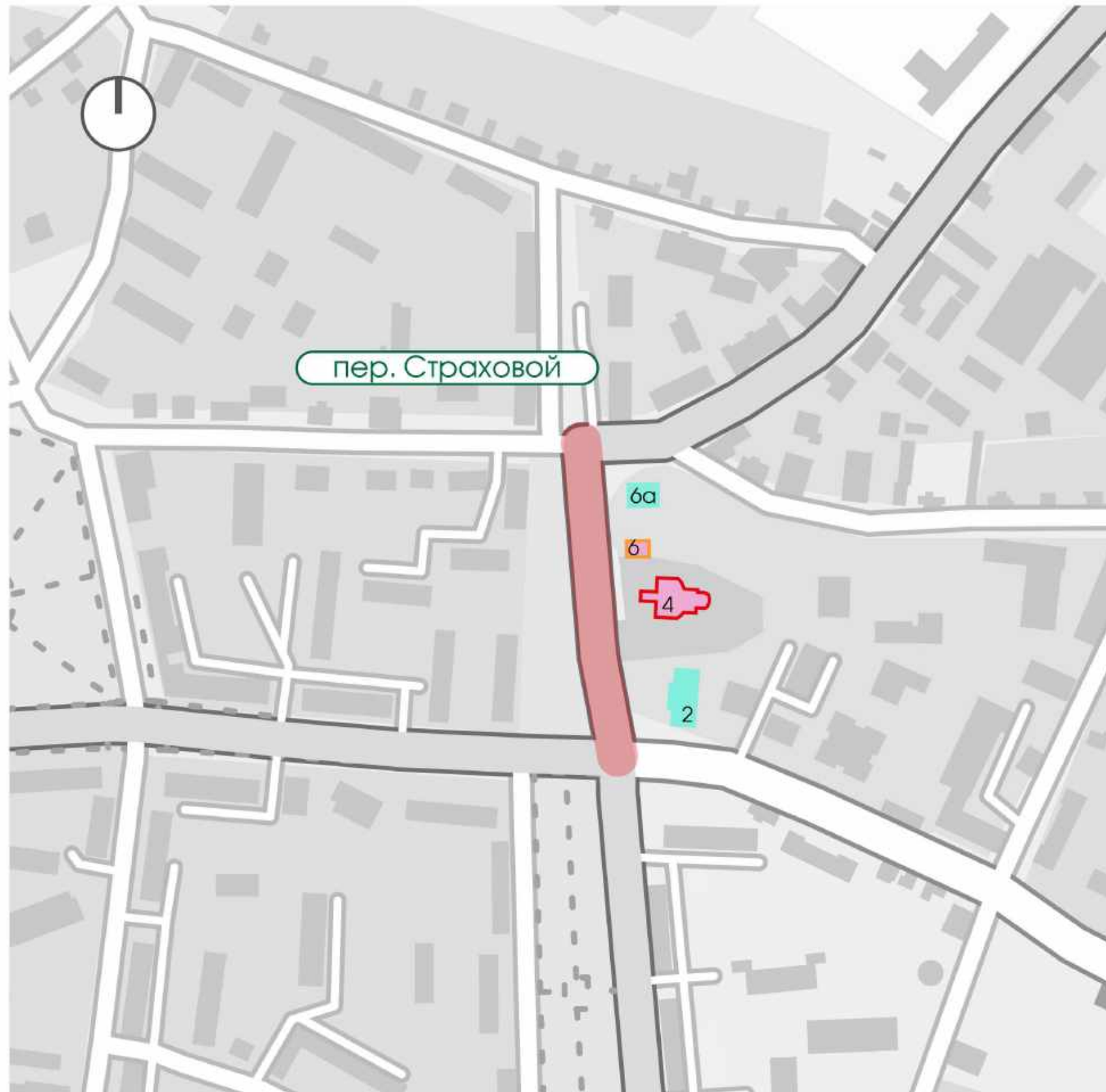
Культовые архитектурные
здания и сооружения.
По расположению
информационных носителей
не типизируются.

Тип 8

Магазины, административные
здания, общественные здания.

Для типа 8 - согласование размещения информационных и рекламных носителей носит особый порядок - только по архитектурному проекту (решению) фасада, согласованному с Управлением по архитектуре и землеустройству.

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (пер. Страховой)

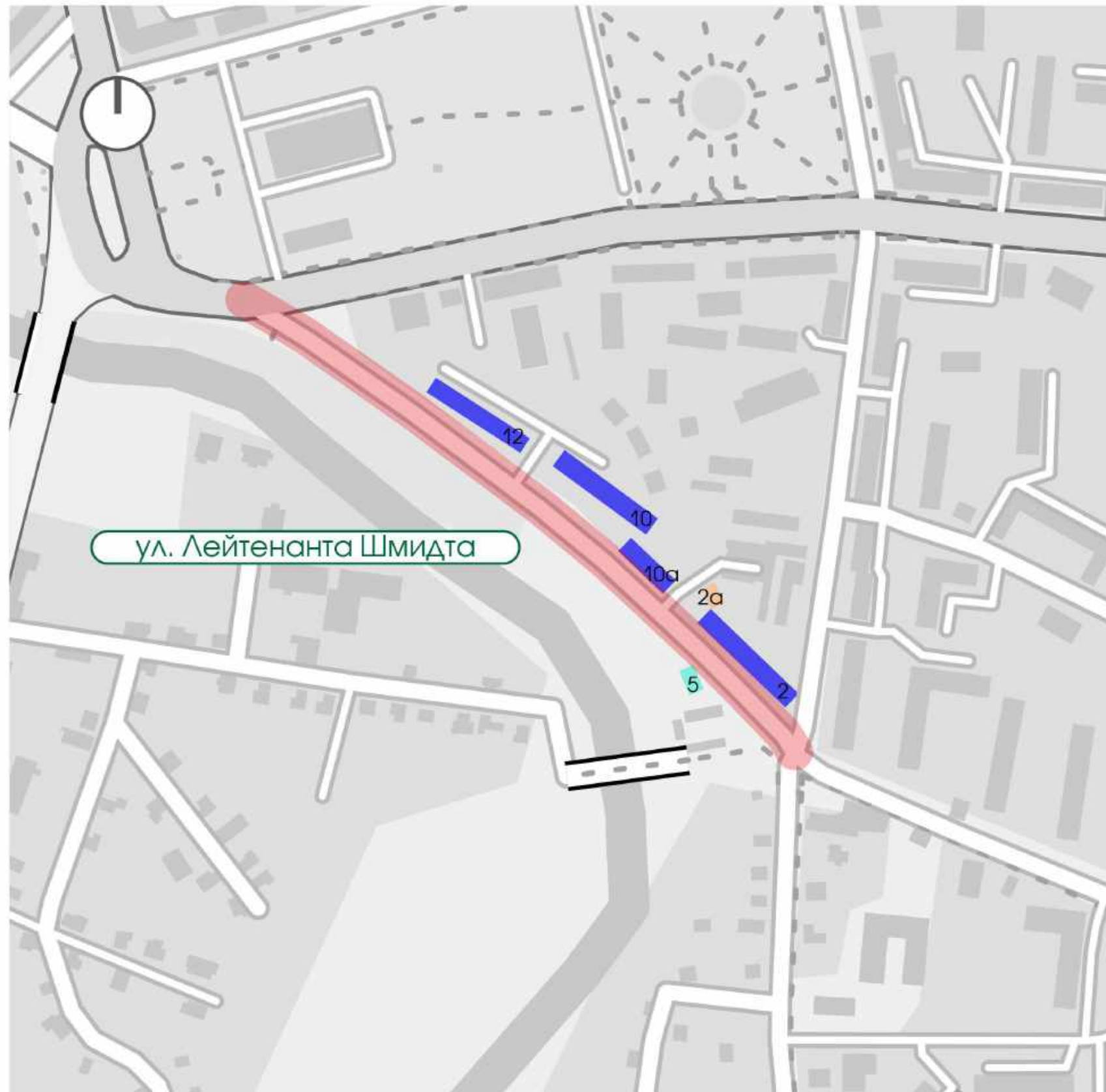


переулок Страховой, д. 6а – Тип 8
 переулок Страховой, д. 6 – Тип 7 (региональный ОКН 132) *
 переулок Страховой, д. 4 – Тип 7 (федеральный ОКН 10) *
 переулок Страховой, д. 2 – Тип 8

 Тип 1	 Тип 2	 Тип 3	 Тип 4
 Тип 5	 Тип 6	 Тип 7	 Тип 8
 Федеральные ОКН			
 Региональные ОКН			

* Номер ОКН соответствует «ПЕРЕЧЕНЮ объектов культурного наследия, расположенных на территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области» (таблица 33).

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (ул. Лейтенанта Шмидта)



улица Лейтенанта Шмидта, 12 – Тип 5
улица Лейтенанта Шмидта, 10 – Тип 5
улица Лейтенанта Шмидта, 10а – Тип 5
улица Лейтенанта Шмидта, 2а – Тип 4
улица Лейтенанта Шмидта, 2 – Тип 5
улица Лейтенанта Шмидта, 5 – Тип 8

Тип 1	Тип 2	Тип 3	Тип 4
Тип 5	Тип 6	Тип 7	Тип 8

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (пл. Ефремова)



площадь Генерала Ефремова, 1/2 - Тип 3
площадь Генерала Ефремова, 3 - Тип 4

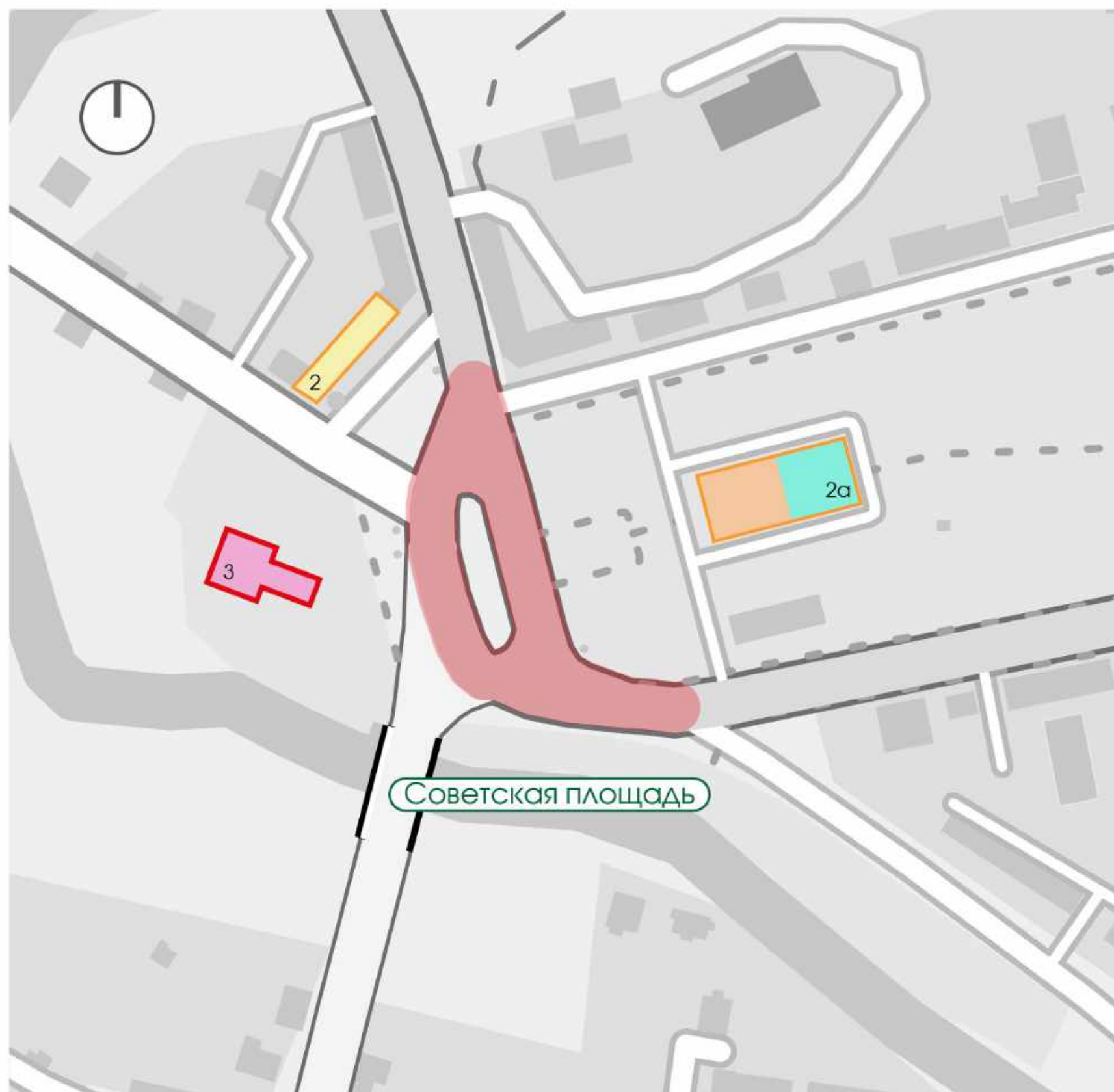
Тип 1
Тип 5

Тип 2
Тип 6

Тип 3
Тип 7

Тип 4
Тип 8

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (пл. Советская)



площадь Советская, 2 – Тип 3 (региональный ОКН 72) *
 площадь Советская, 2А - Тип 8 (региональный ОКН 131) *
 площадь Советская, 3 - Тип 7 (федеральный ОКН 9) *

 Тип 1	 Тип 2	 Тип 3	 Тип 4
 Тип 5	 Тип 6	 Тип 7	 Тип 8
 Федеральные ОКН			
 Региональные ОКН			

* Номер ОКН соответствует «ПЕРЕЧЕНЮ объектов культурного наследия, расположенных на территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области» (таблица 33).

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (ул. 25 Октября (до пересечения с ул. Репина))



- улица 25 Октября, 1 – Тип 4
- улица 25 Октября, 3 - Тип 4
- улица 25 Октября, 3А - Тип 8
- улица 25 Октября, 5 - Тип 5
- улица 25 Октября, 7 - Тип 1 (региональный ОКН 48) *
- улица 25 Октября, 9 - Тип 8
- улица 25 Октября, 11 – Тип 8
- улица 25 Октября, 13 - Тип 5
- улица 25 Октября, 15 - Тип 5
- улица 25 Октября, 21 - Тип 2 (региональный ОКН 49) *
- улица 25 Октября, 23 - Тип 4
- улица 25 Октября, 25 - Тип 4
- улица 25 Октября, 27 - Тип 4
- улица 25 Октября, 29 - Тип 4
- улица 25 Октября, 33 - Тип 4
- улица 25 Октября, 35 - Тип 8
- улица 25 Октября, 2А - Тип 5
- улица 25 Октября, 2 - Тип 1 (региональный ОКН 120) *
- улица 25 Октября, 4 - Тип 4
- улица 25 Октября, 6 - Тип 4
- улица 25 Октября, 8 - Тип 4
- улица 25 Октября, 10 - Тип 2 (региональный ОКН 121) *
- улица 25 Октября, 10А - Тип 2 (региональный ОКН 122) *
- улица 25 Октября, 12 - Тип 4
- улица 25 Октября, 14 - Тип 8
- улица 25 Октября, 16 - Тип 4
- улица 25 Октября, 20 - Тип 4
- улица 25 Октября, 22 - Тип 4
- улица 25 Октября, 24 - Тип 5
- улица 25 Октября, 28 - Тип 1, Тип 5 (региональный ОКН 50) *

 Тип 1	 Тип 2	 Тип 3	 Тип 4
 Тип 5	 Тип 6	 Тип 7	 Тип 8
 Федеральные ОКН			
 Региональные ОКН			

* Номер ОКН соответствует «ПЕРЕЧЕНЮ объектов культурного наследия, расположенных на территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области» (таблица 33).

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (ул. Восстания)

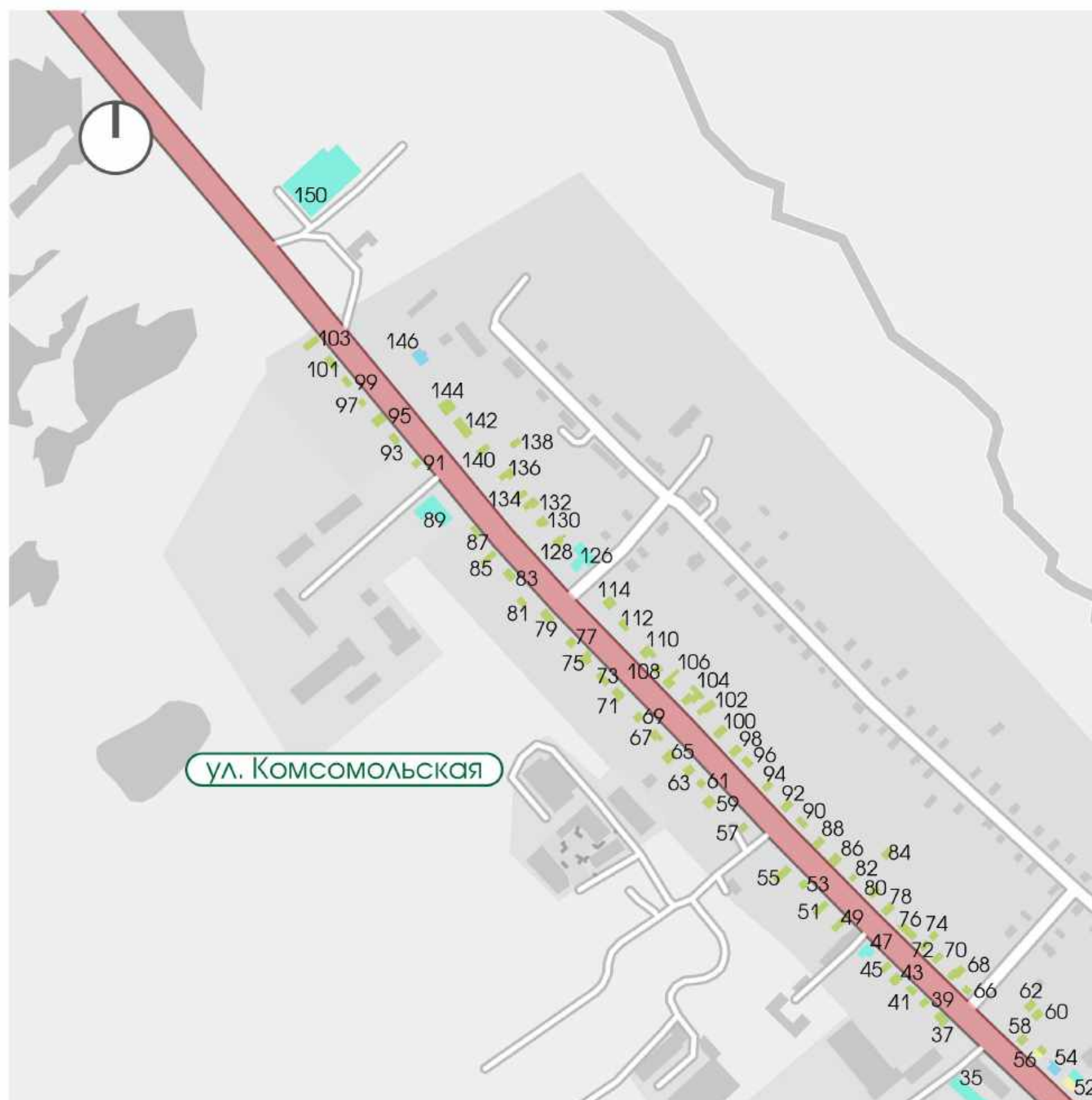


улица Восстания, 1 - Тип 5
 улица Восстания, 5 - Тип 8
 улица Восстания, 9 - Тип 5
 улица Восстания, 11 - Тип 6
 улица Восстания, 15А - Тип 8
 улица Восстания, 15 - Тип 8
 улица Восстания, 17 - Тип 8
 улица Восстания, 2 - Тип 5
 улица Восстания, 2А - Тип 8
 улица Восстания, 4 - Тип 5
 улица Восстания, 6 - Тип 5
 улица Восстания, 8 - Тип 1 (региональный ОКН 26) *
 улица Восстания, 10 - Тип 5

Тип 1	Тип 2	Тип 3	Тип 4
Тип 5	Тип 6	Тип 7	Тип 8
Федеральные ОКН			
Региональные ОКН			

* Номер ОКН соответствует «ПЕРЕЧЕНЮ объектов культурного наследия, расположенных на территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области» (таблица 33).

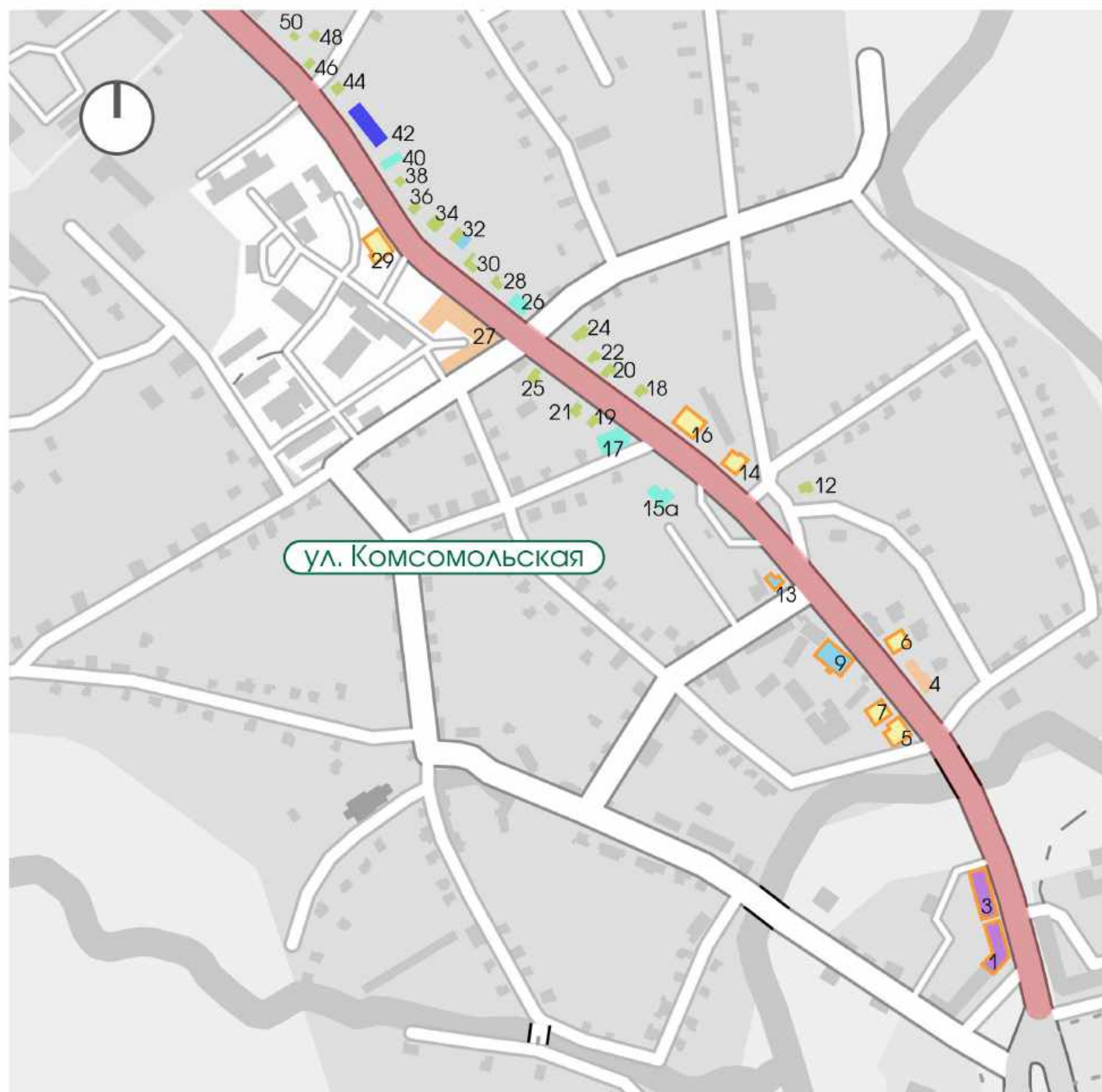
ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (ул. Комсомольская)



- улица Комсомольская, 35 - Тип 8
- улица Комсомольская, 37, 39, 41, 43, 45 - Тип 6
- улица Комсомольская, 47 - Тип 8
- улица Комсомольская, 49, 51, 53, 55, 57, 59, 61, 63, 65, 67, 69, 71, 73, 75, 77, 79, 81, 83, 85, 87 - Тип 6
- улица Комсомольская, 89 - Тип 8
- улица Комсомольская, 91, 93, 95, 97, 99, 101, 103 - Тип 6
- улица Комсомольская, 52 - Тип 3, Тип 8
- улица Комсомольская, 54 - Тип 1
- улица Комсомольская, 56 - Тип 3, Тип 6
- улица Комсомольская, 58, 60, 62, 66, 68, 70, 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86, 88, 90, 92, 94, 96, 98, 100, 102, 104, 106, 108, 110, 112, 114, - Тип 6
- улица Комсомольская, 126 - Тип 8
- улица Комсомольская, 128, 130, 132, 134, 136, 140, 142, 144 - Тип 6
- улица Комсомольская, 146 - Тип 1
- улица Комсомольская, 150 - Тип 8

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| Тип 1 | Тип 2 | Тип 3 | Тип 4 |
| Тип 5 | Тип 6 | Тип 7 | Тип 8 |

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (ул. Комсомольская)



- улица Комсомольская, 1 - Тип 2 (региональный ОКН 87) *
- улица Комсомольская, 3 - Тип 2 (региональный ОКН 29) *
- улица Комсомольская, 5 - Тип 3 (региональный ОКН 88) *
- улица Комсомольская, 7 - Тип 3 (региональный ОКН 90) *
- улица Комсомольская, 9 - Тип 1 (региональный ОКН 91) *
- улица Комсомольская, 13 - Тип 1 (региональный ОКН 92) *
- улица Комсомольская, 15а - Тип 8
- улица Комсомольская, 17 - Тип 8
- улица Комсомольская, 19, 21, 25 - Тип 6
- улица Комсомольская, 27 - Тип 4
- улица Комсомольская, 29 - Тип 3 (региональный ОКН 95) *
- улица Комсомольская, 4 - Тип 4
- улица Комсомольская, 6 - Тип 3 (региональный ОКН 89) *
- улица Комсомольская, 12 - Тип 6
- улица Комсомольская, 14 - Тип 3 (региональный ОКН 93) *
- улица Комсомольская, 16 - Тип 3 (региональный ОКН 30, 94) *
- улица Комсомольская, 18, 20, 22, 24 - Тип 6
- улица Комсомольская, 26 - Тип 8
- улица Комсомольская, 28, 30 - Тип 6
- улица Комсомольская, 32 - Тип 1, Тип 6
- улица Комсомольская, 34, 36, 38 - Тип 6
- улица Комсомольская, 40 - Тип 8
- улица Комсомольская, 42 - Тип 5
- улица Комсомольская, 44, 46, 48, 50 - Тип 6

Тип 1	Тип 2	Тип 3	Тип 4
Тип 5	Тип 6	Тип 7	Тип 8
Федеральные ОКН			
Региональные ОКН			

* Номер ОКН соответствует «ПЕРЕЧЕНЮ объектов культурного наследия, расположенных на территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области» (таблица 33).

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (ул. Космонавтов)



улица Космонавтов, 1 - Тип 3 (региональный ОКН 55) *
улица Космонавтов, 2 - Тип 4
улица Космонавтов, 2А - Тип 8
улица Космонавтов, 4 - Тип 8
улица Космонавтов, 8 - Тип 5
улица Космонавтов, 10А - Тип 8
улица Космонавтов, 10 - Тип 5

Тип 1	Тип 2	Тип 3	Тип 4
Тип 5	Тип 6	Тип 7	Тип 8
Федеральные ОКН			
Региональные ОКН			

* Номер ОКН соответствует «ПЕРЕЧЕНЮ объектов культурного наследия, расположенных на территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области» (таблица 33).

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (ул. Кронштадтская (до пересечения с ул. Репина))



улица Кронштадтская, 1, 3, 3А, 5 - Тип 5

улица Кронштадтская, 15, 17 - Тип 8

улица Кронштадтская, 19, 21 - Тип 6

улица Кронштадтская, 23 - Тип 5

улица Кронштадтская, 23А - Тип 8

улица Кронштадтская, 23Б - Тип 8

улица Кронштадтская, 25, 27, 29, 31, 33, 37А - Тип 5

улица Репина, 7 - Тип 3 (региональный ОКН 57) *

улица Кронштадтская, 2 - Тип 5

улица Кронштадтская, 4, 4А - Тип 8

улица Кронштадтская, 6, 8 - Тип 6

улица Кронштадтская, 8А - Тип 8

улица Кронштадтская, 10, 12, 14 - Тип 6

улица Кронштадтская, 16 - Тип 2 (федеральный ОКН 20) *

улица Кронштадтская, 18 - Тип 6

улица Кронштадтская, 20 - Тип 1 (региональный ОКН 56) *

улица Кронштадтская, 22, 26, 28, 30 - Тип 6

улица Кронштадтская, 32 - Тип 2 (федеральный ОКН 21) *

улица Кронштадтская, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60 - Тип 6

улица Кронштадтская, 62 - Тип 3 (региональный ОКН 96) *

улица Кронштадтская, 64 - Тип 6

улица Кронштадтская, 66 - Тип 1 (региональный ОКН 97) *

улица Кронштадтская, 68 - Тип 6

Федеральные ОКН

Региональные ОКН

Тип 1

Тип 5

Тип 3

Тип 7

Тип 2

Тип 6

Тип 4

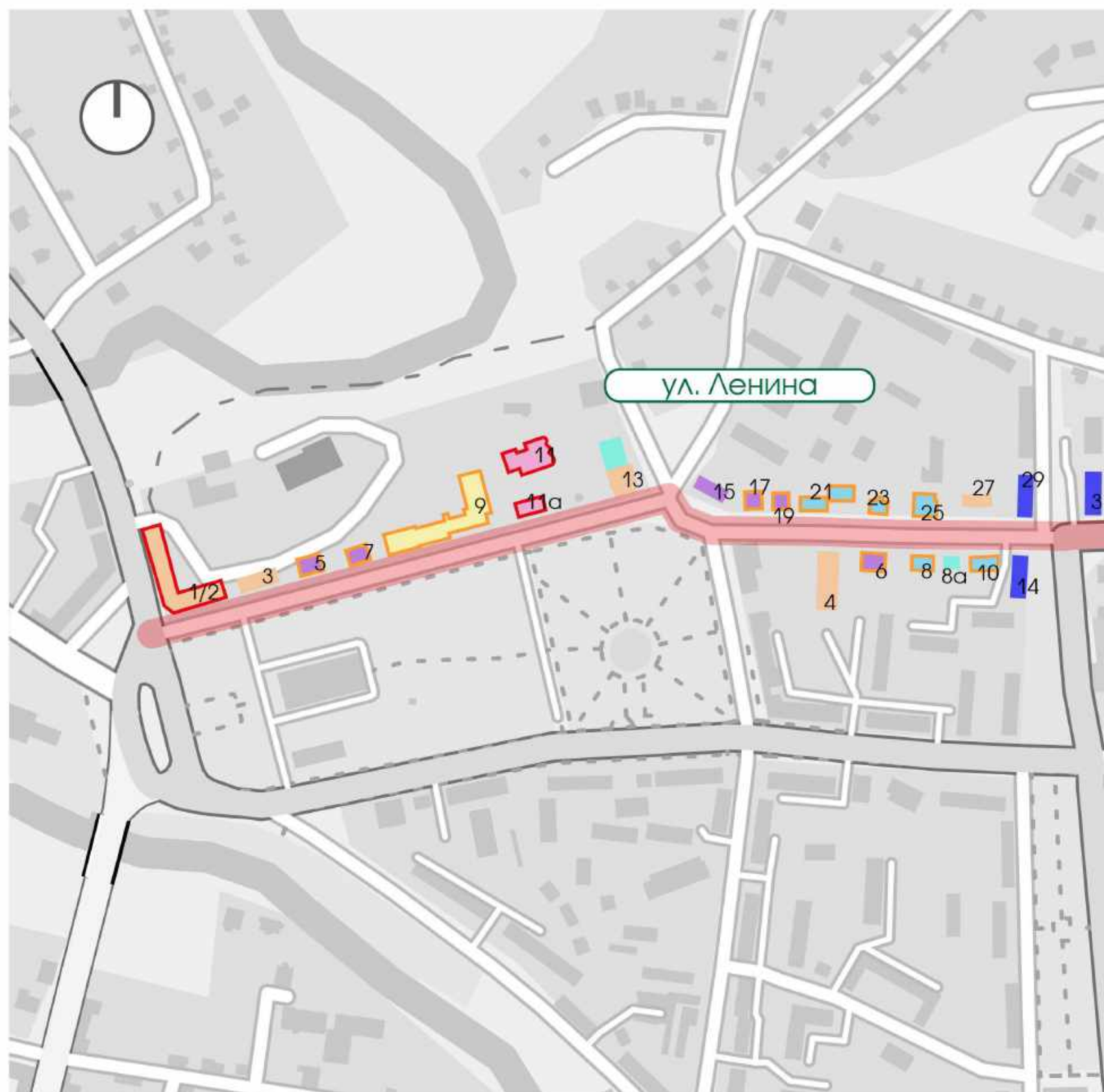
Тип 8

* Номер ОКН соответствует «ПЕРЕЧЕНЮ объектов культурного наследия, расположенных на территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области» (таблица 33).

ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (ул. Ленина (до пересечения с ул. Мира))

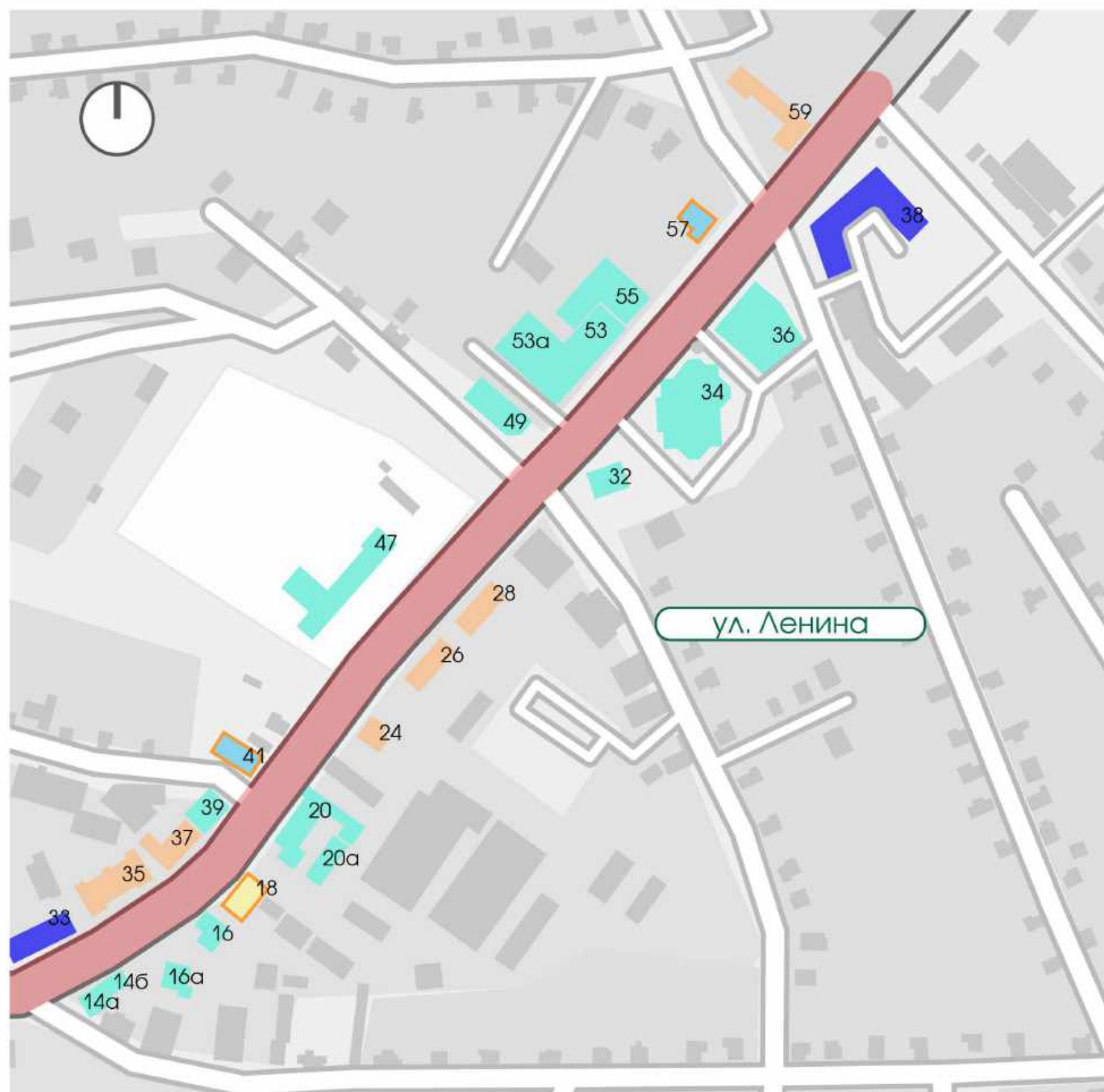


улица Ленина, 1/2 - Тип 4 (региональный ОЧН 98) *
 улица Ленина, 3 - Тип 4
 улица Ленина, 5 - Тип 2 (региональный ОЧН 99) *
 улица Ленина, 7 - Тип 2 (региональный ОЧН 58) *
 улица Ленина, 9 - Тип 3 (региональный ОЧН 60) *
 улица Ленина, 11А - Тип 7 (федеральный ОЧН 22) *
 улица Ленина, 11 - Тип 7 (федеральный ОЧН 22) *
 улица Ленина, 13 - Тип 4, Тип 8
 улица Ленина, 15 - Тип 2
 улица Ленина, 17 - Тип 2 (региональный ОЧН 102) *
 улица Ленина, 19 - Тип 2 (региональный ОЧН 103) *
 улица Ленина, 21 - Тип 1 (региональный ОЧН 62) *
 улица Ленина, 23 - Тип 1 (региональный ОЧН 63) *
 улица Ленина, 25 - Тип 1 (региональный ОЧН 104) *
 улица Ленина, 27 - Тип 4
 улица Ленина, 29 - Тип 5
 улица Ленина, 31 - Тип 5
 улица Ленина, 4 - Тип 4
 улица Ленина, 6 - Тип 2 (региональный ОЧН 100) *
 улица Ленина, 8 - Тип 1 (региональный ОЧН 59) *
 улица Ленина, 8А - Тип 8
 улица Ленина, 10 - Тип 1 (региональный ОЧН 101) *
 улица Ленина, 14 - Тип 5

Тип 1	Тип 2	Тип 3	Тип 4
Тип 5	Тип 6	Тип 7	Тип 8
Федеральные ОЧН			
Региональные ОЧН			

* Номер ОЧН соответствует «ПЕРЕЧЕНЮ объектов культурного наследия, расположенных на территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области» (таблица 33).

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (ул. Ленина (до пересечения с ул. Мира))

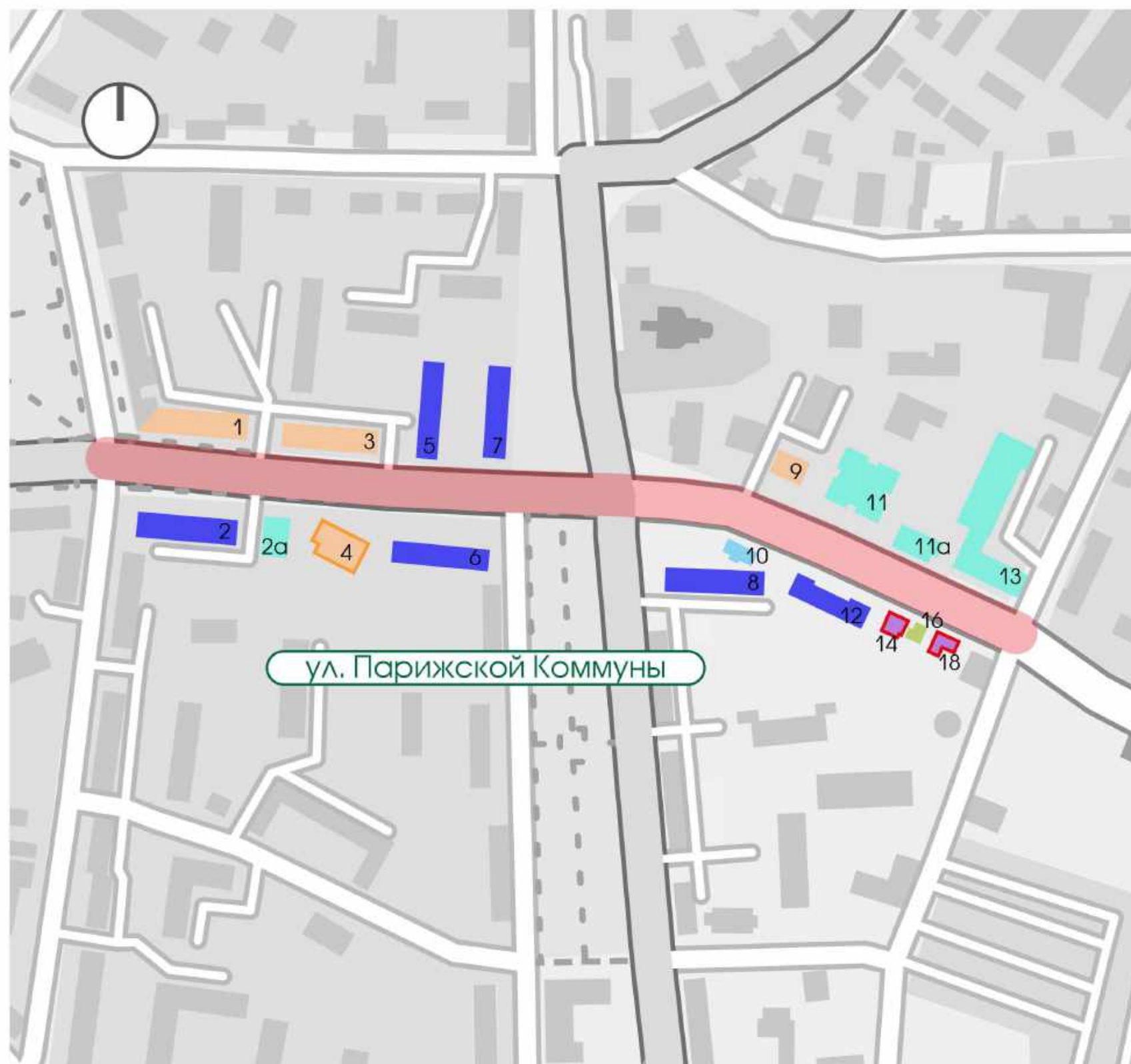


улица Ленина, 33 - Тип 5
 улица Ленина, 35 - Тип 4
 улица Ленина, 37 - Тип 4
 улица Ленина, 39 - Тип 8
 улица Ленина, 41 - Тип 1 (региональный ОКН 64) *
 улица Ленина, 47, 49, 53А, 53, 55 - Тип 8
 улица Ленина, 57 - Тип 1 (региональный ОКН 106) *
 улица Ленина, 59 - Тип 4
 улица Ленина, 14А - Тип 8
 улица Ленина, 14Б - Тип 8
 улица Ленина, 16А - Тип 8
 улица Ленина, 16 - Тип 8
 улица Ленина, 18 - Тип 3 (региональный ОКН 61) *
 улица Ленина, 20А - Тип 8
 улица Ленина, 20 - Тип 8
 улица Ленина, 24 - Тип 4
 улица Ленина, 26 - Тип 4
 улица Ленина, 28 - Тип 4
 улица Ленина, 32 - Тип 8
 улица Ленина, 34 - Тип 8
 улица Ленина, 36 - Тип 8
 улица Ленина, 38 - Тип 5

Тип 1	Тип 2	Тип 3	Тип 4
Тип 5	Тип 6	Тип 7	Тип 8
Федеральные ОКН			
Региональные ОКН			

* Номер ОКН соответствует «ПЕРЕЧЕНЮ объектов культурного наследия, расположенных на территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области» (таблица 33).

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (ул. Парижской Коммуны (до пересечения с ул. Просвещения))

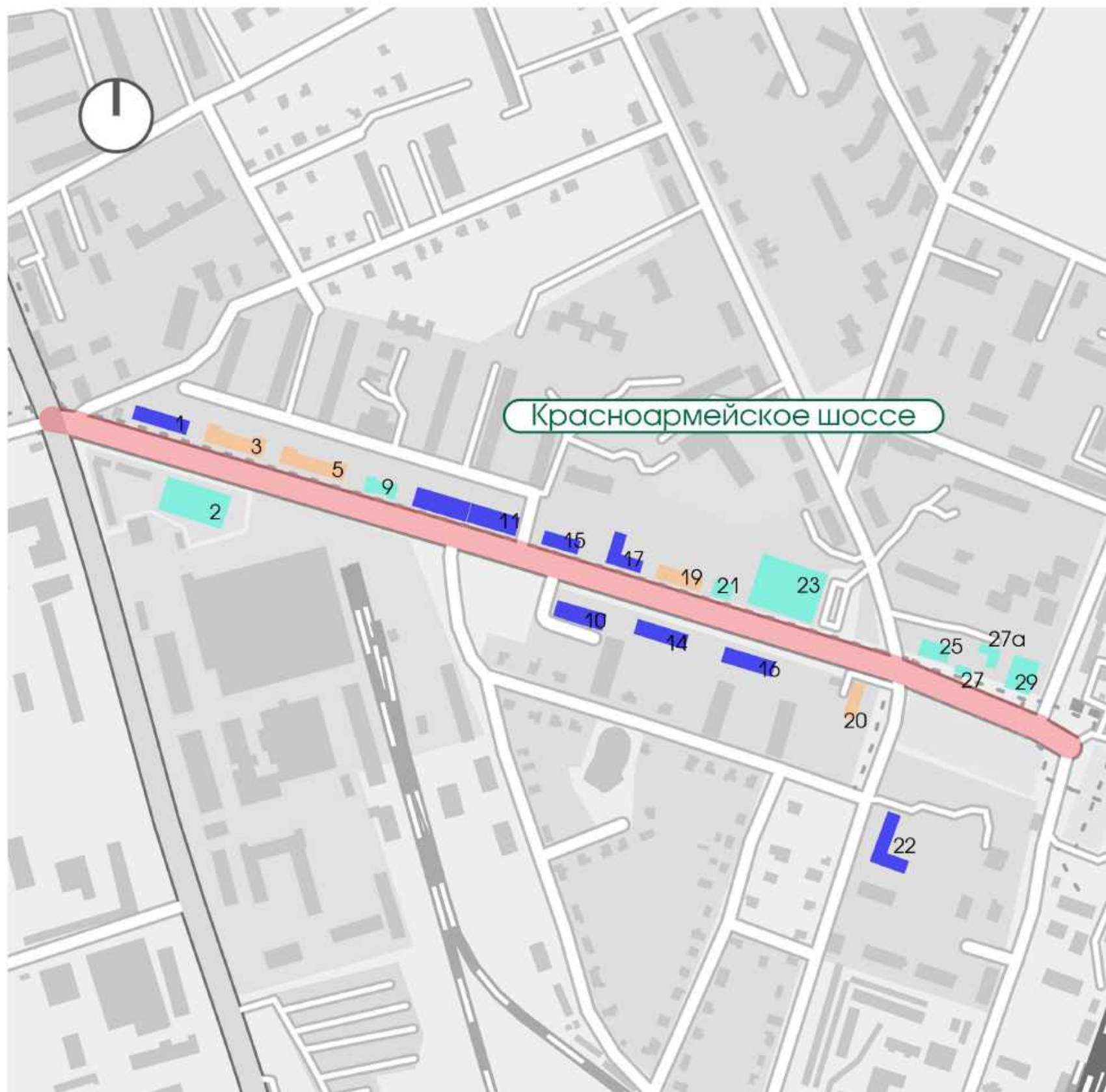


улица Парижской Коммуны, 1, 3 - Тип 4
 улица Парижской Коммуны, 5, 7 - Тип 5
 улица Парижской Коммуны, 9 - Тип 4
 улица Парижской Коммуны, 11 - Тип 8
 улица Парижской Коммуны, 11А - Тип 8
 улица Парижской Коммуны, 13 - Тип 8
 улица Парижской Коммуны, 2 - Тип 5
 улица Парижской Коммуны, 2А - Тип 8
 улица Парижской Коммуны, 4 - Тип 1 (региональный ОКН 124) *
 улица Парижской Коммуны, 6, 8 - Тип 5
 улица Парижской Коммуны, 10 - Тип 1
 улица Парижской Коммуны, 12 - Тип 5
 улица Парижской Коммуны, 14 - Тип 2 (федеральный ОКН 24) *
 улица Парижской Коммуны, 16 - Тип 6
 улица Парижской Коммуны, 18 - Тип 2 (федеральный ОКН 4) *

Тип 1	Тип 2	Тип 3	Тип 4
Тип 5	Тип 6	Тип 7	Тип 8
Федеральные ОКН			
Региональные ОКН			

* Номер ОКН соответствует «ПЕРЕЧЕНЮ объектов культурного наследия, расположенных на территории Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области» (таблица 33).

ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ (Красноармейское шоссе)



Красноармейское шоссе, 1 - Тип 5
 Красноармейское шоссе, 3 - Тип 4
 Красноармейское шоссе, 5 - Тип 4
 Красноармейское шоссе, 9 - Тип 8
 Красноармейское шоссе, 11 - Тип 5
 Красноармейское шоссе, 15 - Тип 5
 Красноармейское шоссе, 17 - Тип 5
 Красноармейское шоссе, 19 - Тип 4
 Красноармейское шоссе, 21 - Тип 8
 Красноармейское шоссе, 23 - Тип 8
 Красноармейское шоссе, 25 - Тип 8
 Красноармейское шоссе, 27 - Тип 8
 Красноармейское шоссе, 27А - Тип 8
 Красноармейское шоссе, 29 - Тип 8
 Красноармейское шоссе, 2 - Тип 8
 Красноармейское шоссе, 10 - Тип 5
 Красноармейское шоссе, 14 - Тип 5
 Красноармейское шоссе, 16 - Тип 5
 Красноармейское шоссе, 20 - Тип 4
 Красноармейское шоссе, 22 - Тип 5

 Тип 1	 Тип 2	 Тип 3	 Тип 4
 Тип 5	 Тип 6	 Тип 7	 Тип 8

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.01.2025)

Статья 35.1. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях
(введена Федеральным законом от 08.03.2015 № 50-ФЗ)

1. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

2. Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, определенным пунктом 7 статьи 47.6 настоящего Федерального закона, и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.

3. Требования пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом.

В соответствии с п. 3.1. статьи 19 «Наружная реклама и установка рекламных конструкций» Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025):

Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025) не содержит запрета на размещение вывесок, не содержащих сведений рекламного характера и не являющихся рекламными конструкциями, на объектах культурного наследия.

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

При размещении вывески на объекте культурного наследия должны соблюдаться следующие условия:

- информационное поле вывески, размещаемой на фасаде объекта, являющегося объектом культурного наследия, выявленным объектом культурного наследия должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования непрозрачной основы для их крепления. Максимальные параметры (размеры) отдельных букв не должны превышать более 0,30 м – по высоте, декоративных элементов – не более 0,40 м;
- максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 0,70 м. При наличии на фасаде объекта вывесок консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси;
- сохранность предмета охраны объекта культурного наследия;
- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасадов объекта культурного наследия;
- ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний, гармония с цветовой гаммой фасада;
- максимальный размер информационной таблички составляет:
 - не более 0,4 м длиной и не более, 0,6 м высотой;
 - не более 0,3 м длиной и не более, 0,2 м высотой (режимная табличка, размещаемая на остеклении входных групп методом нанесения трафаретной печати);
- не допускается размещение информационных табличек:
 - одним блоком на объектах культурного наследия;
 - более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании;
 - более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;
 - более двух с одной стороны входа;
 - с использованием подсветки.

03

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ И В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



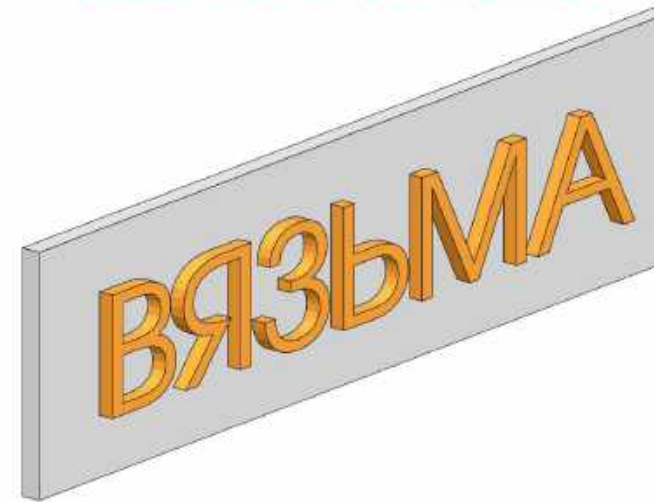
ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Вывеска без подложки



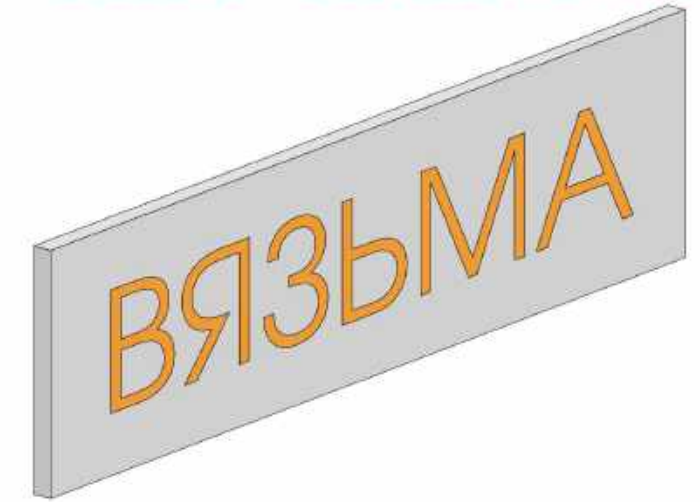
Конструкция, состоящая из ряда отдельных символов и (или) логотипа, закрепленных прямо на фасаде.

Вывеска с подложкой



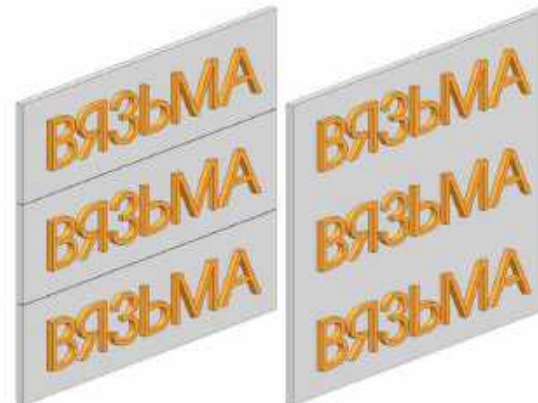
Конструкция, состоящая из декоративной панели, на которой размещен ряд символов и (или) логотип. Закрепляется на плоскости фасада и закрывает его часть.

Вывеска – световой короб



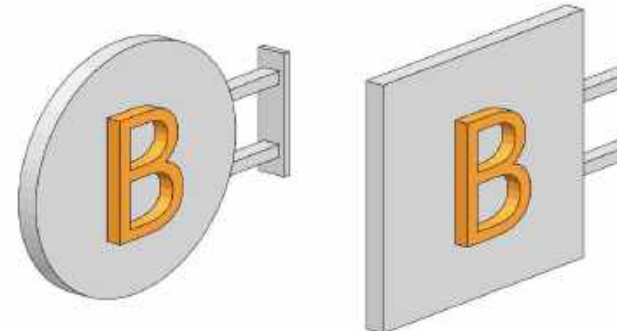
Объемная конструкция, оборудованная внутренней подсветкой, лицевая панель которой выполнена из светорассеивающего материала. Световой короб может быть прямоугольным или сложной геометрической формы.

Табличка



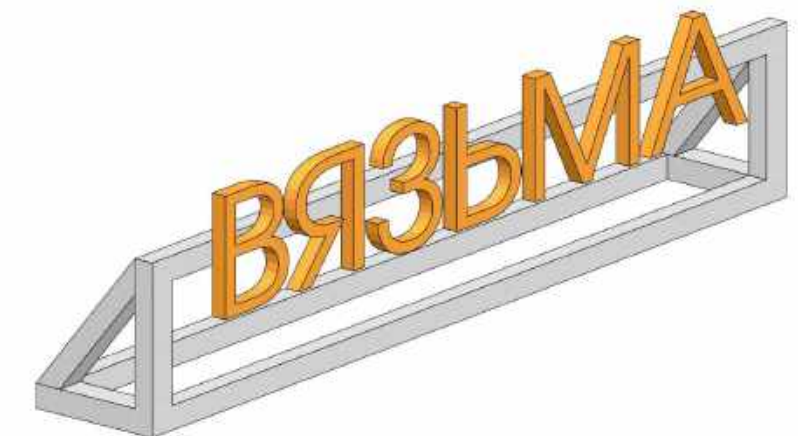
Прямоугольная конструкция с краткой информацией о предприятии либо с информацией о нескольких предприятиях и указанием направлений, размещенная на фасаде рядом со входом в помещение.

Кронштейн



Конструкция, размещаемая перпендикулярно плоскости фасада и состоящая из ряда символов и (или) логотипа на подложке или без нее.

Крышная установка



Крупногабаритная вывеска, размещаемая на крыше здания.

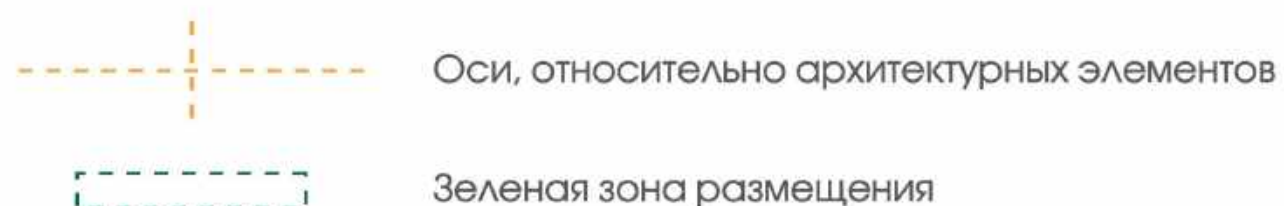
ВЫБОР ВИДОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ЗДАНИЯ

	Тип 1	Тип 2	Тип 3	Тип 4	Тип 5
Вывеска без подложки					
Вывеска с подложкой					
Вывеска – световой короб					
Табличка					
Кронштейн					
Крышная установка	*	*	*		

* В исключительных случаях допускается установка вывесок на крыше для типов 1, 2 и 3

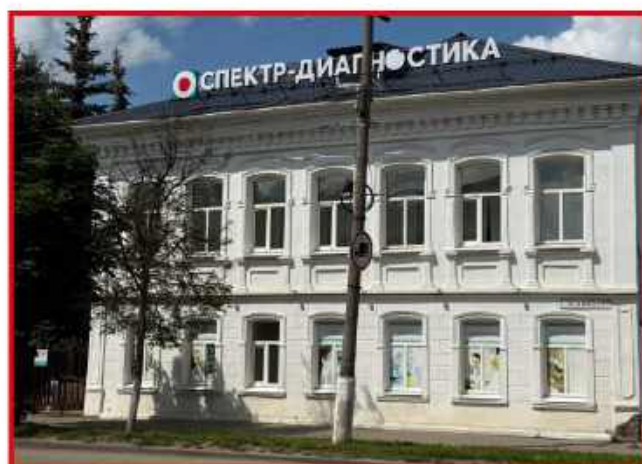
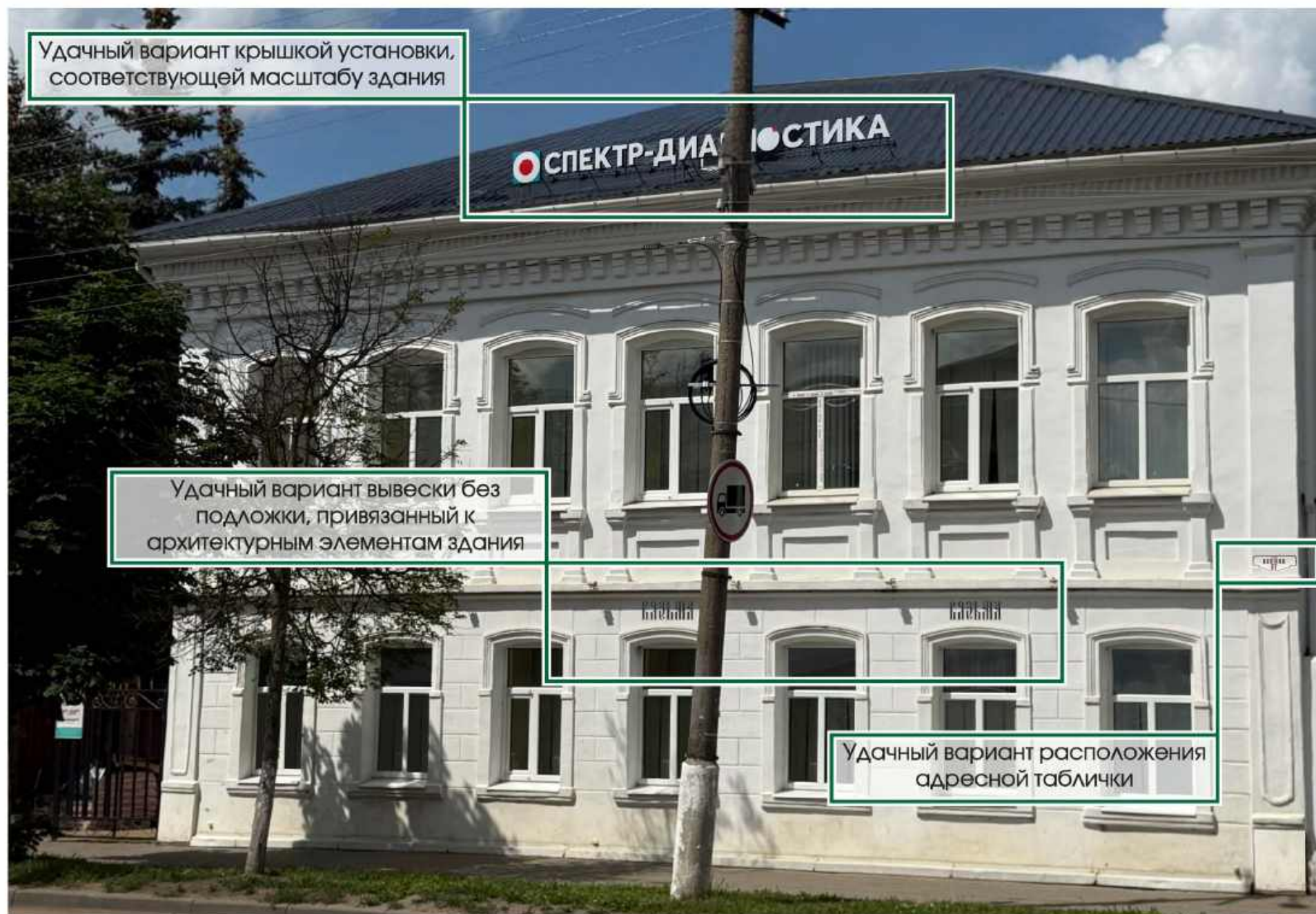
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ ТИП 1

На примере дома 57 по ул. Ленина
(региональный ОКН 106)



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ ТИП 1

На примере дома 57 по ул. Ленина (региональный ОКН 106)



Существующее положение

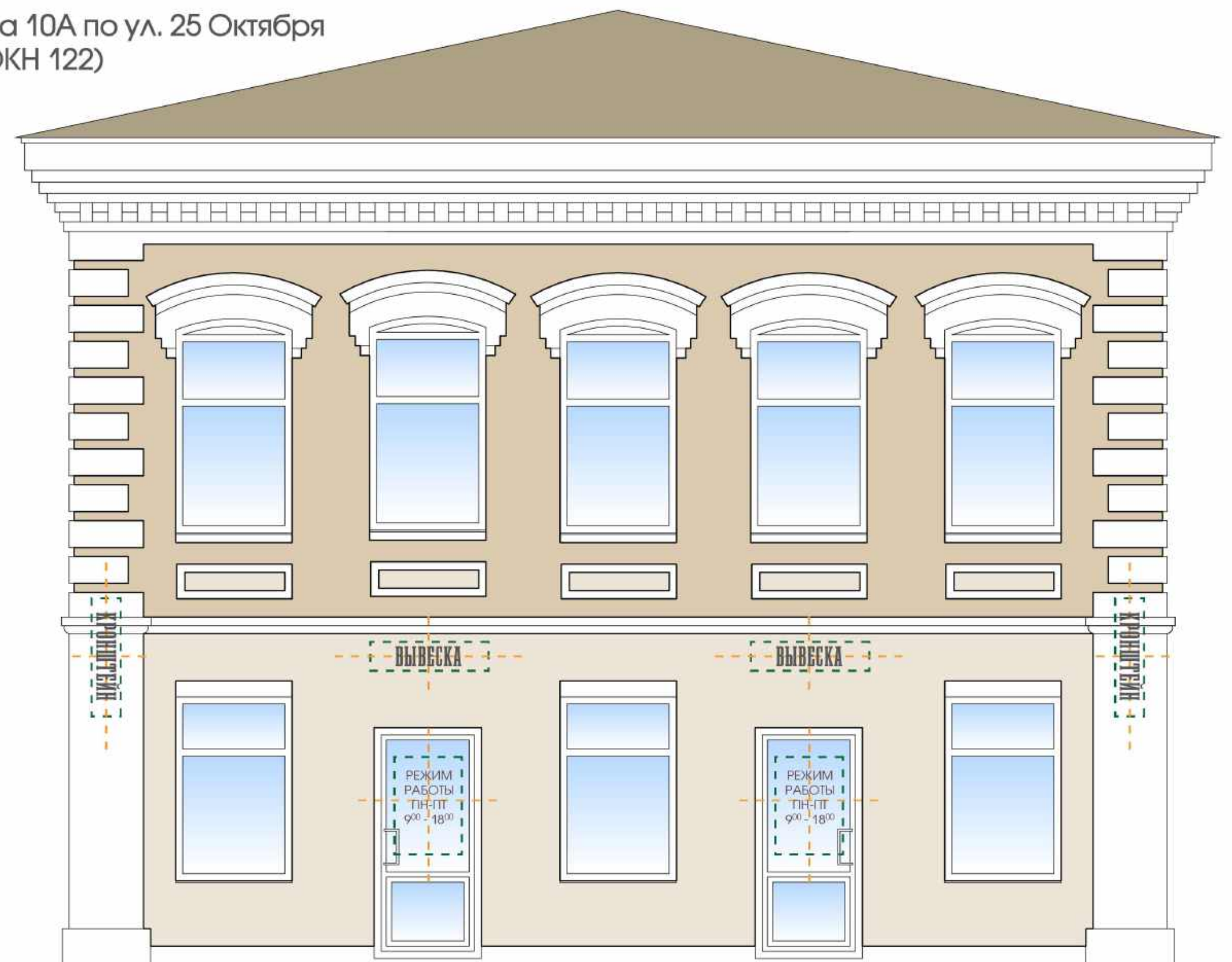
удачное решение вывески, но размер вывески не привязан к архитектурным элементам здания, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

Правила по размещению информационных носителей:

- вывеска должна быть размещена в пределах зеленой зоны;
- вывески разных организаций должны быть отцентрированы по архитектурным элементам;
- при размещении вывесок разных организаций на одном фасаде необходимо применять один вид изготовления информационных носителей (только отдельные буквы) и однотипные рекламные материалы и технологии изготовления;
- при размещении новой вывески на фасаде, нужно принимать во внимание расположение и размер уже существующих вывесок;
- таблички режима работы без подложки рекомендуется размещать на стекле двери;
- высота панелей-кронштейнов привязывается к высоте других вывесок или к архитектурным деталям фасада. Высота панелей-кронштейнов должна составлять не более 50 см;
- кронштейны следует располагать попарно или на центральных или крайних выступах портала здания;
- рекомендуется вывески выполнять объемными буквами без подложки;
- в исключительных случаях допускается установка вывесок на крыше.

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ ТИП 2

На примере дома 10А по ул. 25 Октября
(региональный ОКН 122)

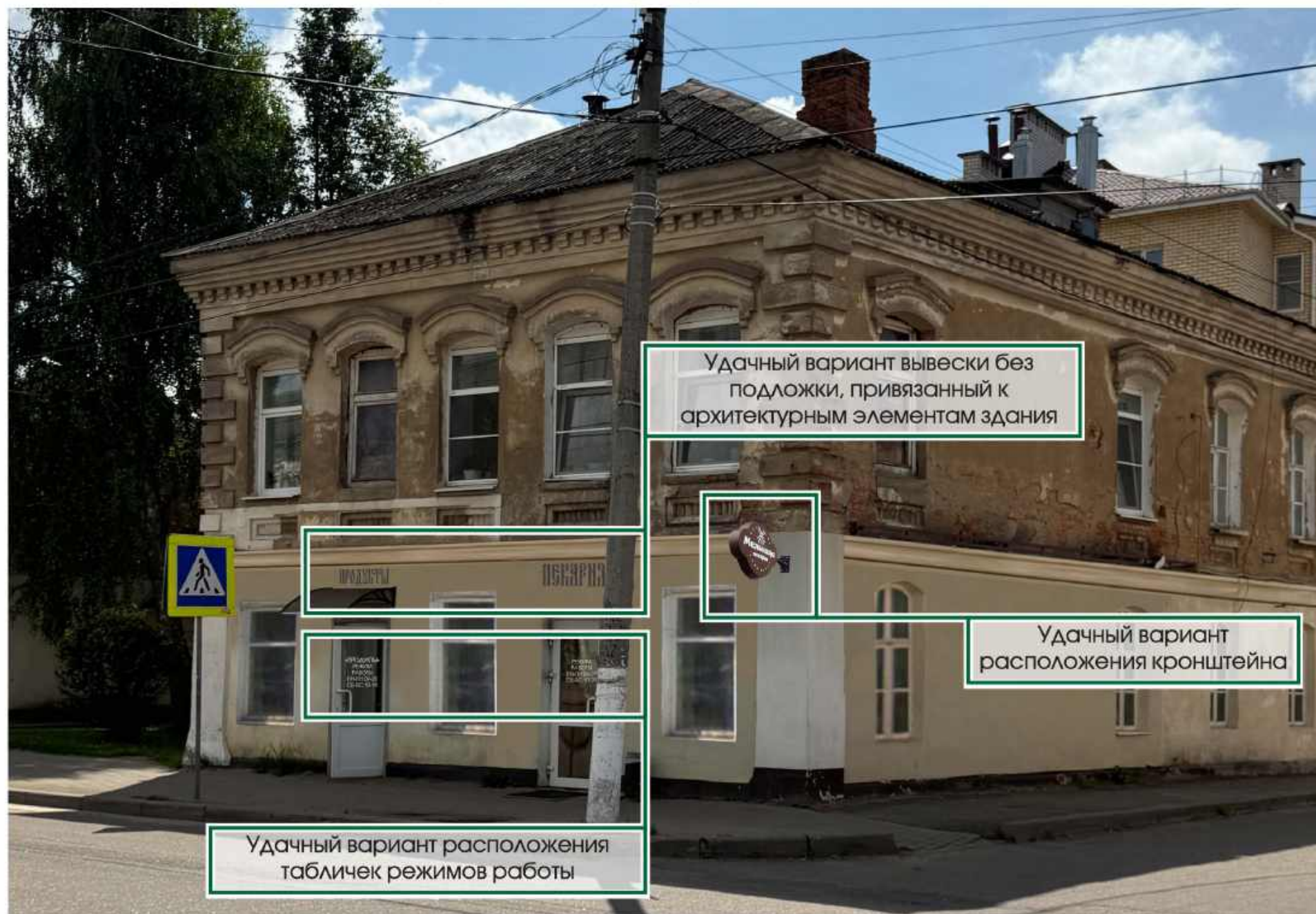


Оси, относительно архитектурных элементов

Зеленая зона размещения

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ ТИП 2

На примере дома 10А по ул. 25 Октября (региональный ОКН 122)



Существующее положение

вывеска перекрывает архитектурные элементы и не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок

Правила по размещению информационных носителей:

- вывеска должна быть размещена в пределах зеленой зоны;
- вывески разных организаций должны быть отцентрированы по архитектурным элементам;
- при размещении вывесок разных организаций на одном фасаде необходимо применять один вид изготовления информационных носителей (только отдельные буквы) и однотипные рекламные материалы и технологии изготовления;
- при размещении новой вывески на фасаде, нужно принимать во внимание расположение и размер уже существующих вывесок;
- таблички режима работы без подложки рекомендуется размещать на стекле двери;
- высота панелей-кронштейнов привязывается к высоте других вывесок или к архитектурным деталям фасада. Высота панелей-кронштейнов должна составлять не более 50 см;
- кронштейны следует располагать попарно или на центральных или крайних выступах портала здания;
- рекомендуется вывески выполнять объемными буквами без подложки.

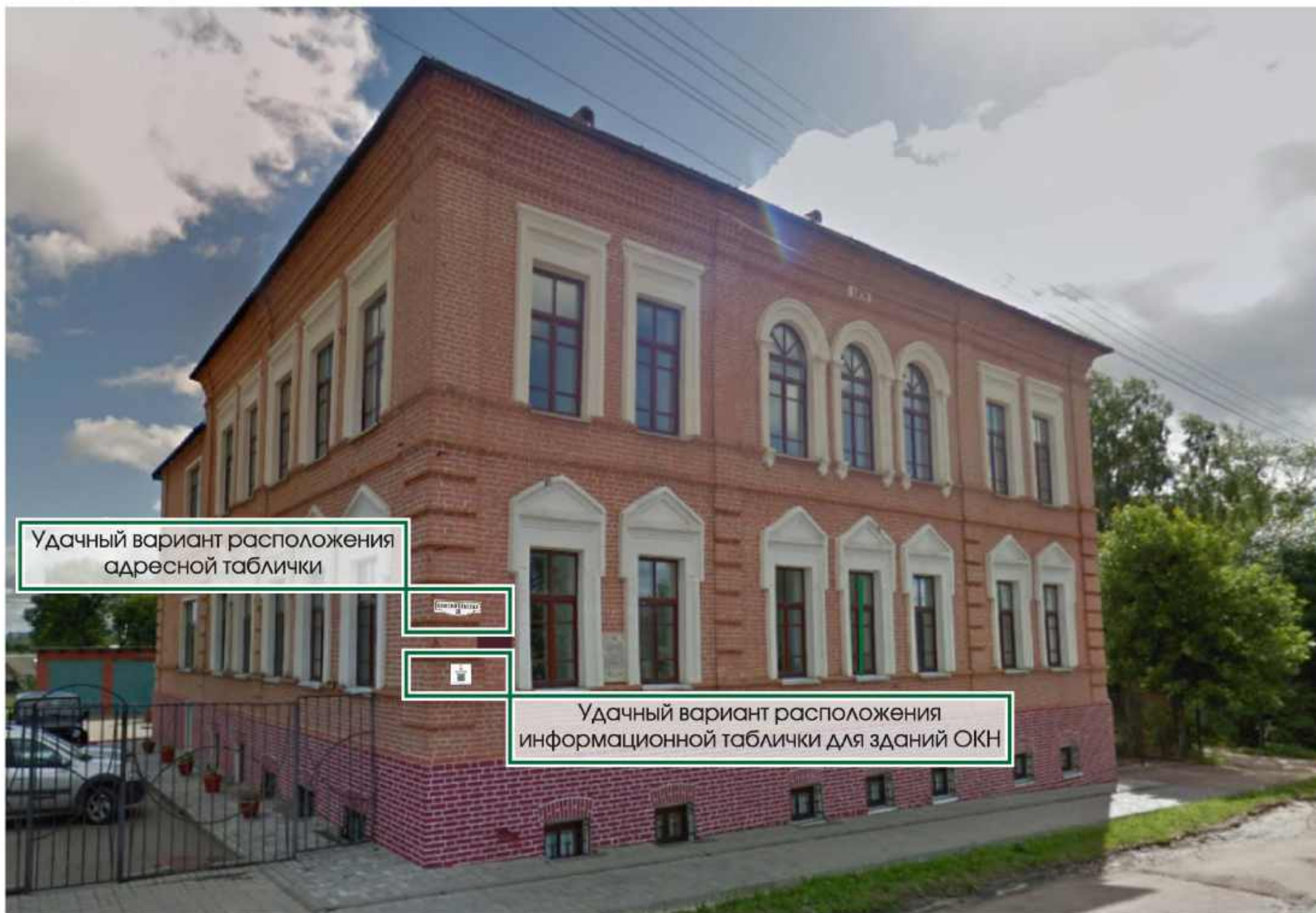
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ ТИП 3

На примере дома 16 по ул. Комсомольская
(региональный ОКН 94)



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ ТИП 3

На примере дома 16 по ул. Комсомольская (региональный ОКН 94)



Существующее положение

пример удачной реставрации объекта культурного наследия

Правила по размещению информационных носителей:

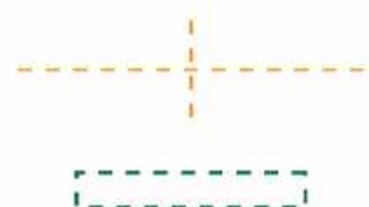
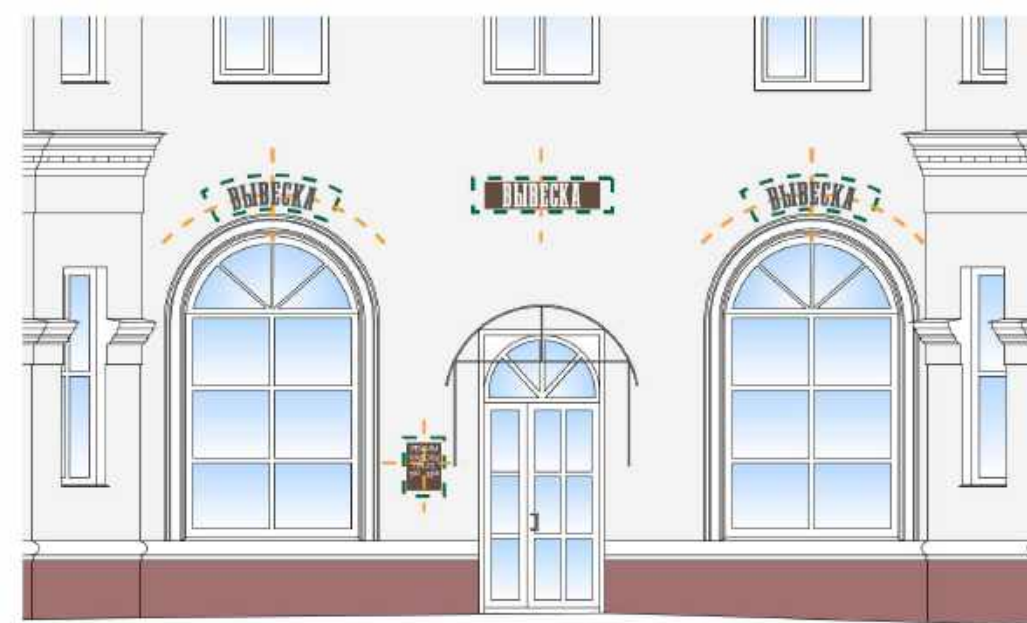
- вывеска должна быть размещена в пределах зеленой зоны;
- вывески разных организаций должны быть отцентрированы по архитектурным элементам;
- при размещении вывесок разных организаций на одном фасаде необходимо применять один вид изготовления информационных носителей (только отдельные буквы) и однотипные рекламные материалы и технологии изготовления;
- при размещении новой вывески на фасаде, нужно принимать во внимание расположение и размер уже существующих вывесок;
- таблички режима работы без подложки рекомендуется размещать на стекле двери;
- высота панелей-кронштейнов привязывается к высоте других вывесок или к архитектурным деталям фасада. Высота панелей-кронштейнов должна составлять не более 50 см;
- кронштейны следует располагать попарно или на центральных или крайних выступах портала здания;
- рекомендуется вывески выполнять объемными буквами без подложки.
- для арочных элементов фасада – вывески выполнять без подложки и монтировать по форме арки.

ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ ТИП 4

На примере дома 1/2 по ул. Ленина
(региональный ОКН 98)

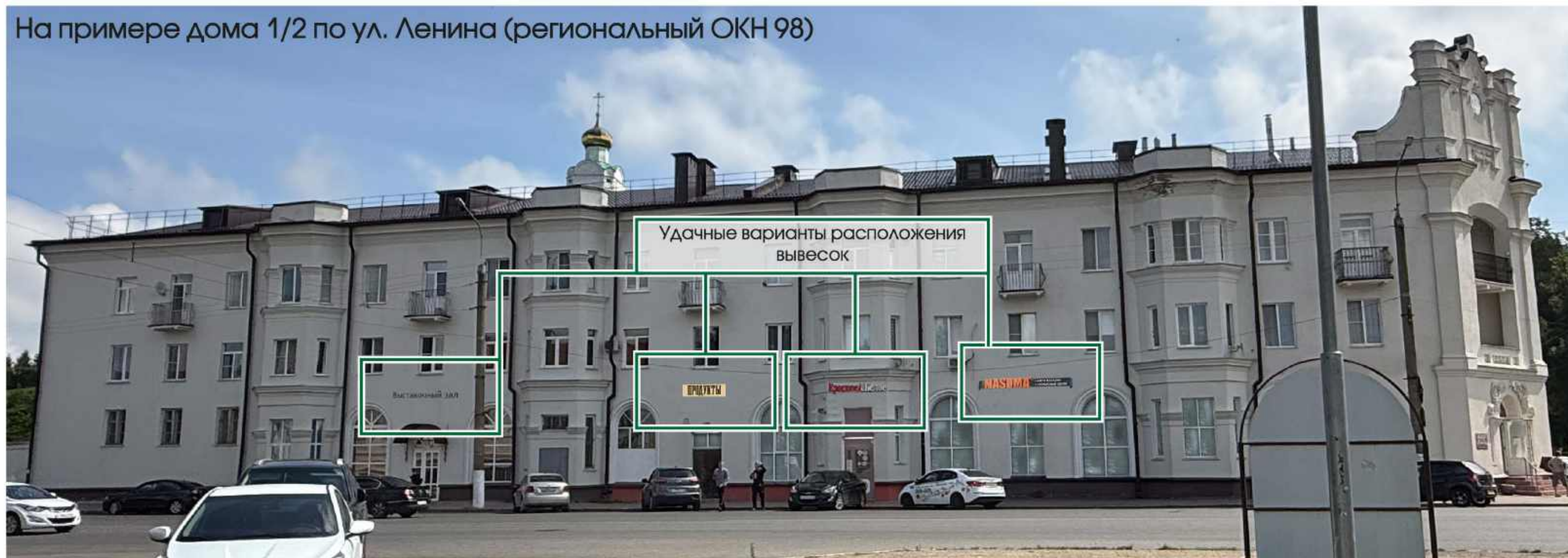


Оси, относительно архитектурных элементов

Зеленая зона размещения

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ ТИП 4

На примере дома 1/2 по ул. Ленина (региональный ОКН 98)



Правила по размещению информационных носителей:

- вывеска должна быть размещена в пределах зеленой зоны;
- вывески разных организаций должны быть отцентрированы по архитектурным элементам;
- при размещении вывесок разных организаций на одном фасаде необходимо применять один вид изготовления информационных носителей (только отдельные буквы) и однотипные рекламные материалы и технологии изготовления;
- при размещении новой вывески на фасаде, нужно принимать во внимание расположение и размер уже существующих вывесок;
- размещать маркизы можно только в пределах витрин или окон. Маркиза не должна закрывать больше 30% площади проема;
- таблички режима работы без подложки рекомендуется размещать на стекле двери;
- высота панелей-кронштейнов привязывается к высоте других вывесок или к архитектурным деталям фасада. Высота панелей-кронштейнов должна составлять не более 50 см;
- кронштейны следует располагать попарно или на центральных или крайних выступах портала здания;
- информационную табличку об арендаторах и режим работы рекомендуется разместить на фасаде рядом со входной дверью;
- вывеску на фризе выполнять без подложки;
- в некоторых случаях авторские проекты оформления предусматривают специально отведенные места для вывески;
- вывески собственников (арендаторов) выполнены без подложки с привязкой к осям архитектурных элементов;
- на фронтонах козырьков допускается применять подложку цветов бренда;
- для арочных элементов фасада – вывески выполнять без подложки и монтировать по форме арки.



Существующее положение

вывески не соответствует масштабу здания, разное стилистическое исполнение вывесок, информационные носители полностью закрывают окно (световой проем)

ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ ТИП 5

На примере дома 14 по Красноармейскому шоссе



Оси, относительно архитектурных элементов



Зеленая зона размещения

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ ТИП 5

На примере дома 14 по Красноармейскому шоссе

На данный момент на первом этаже пятиэтажного жилого дома, предусмотренного под коммерческую аренду, отсутствуют какие-либо вывески и рекламные конструкции. Чистый фасад открывает отличные возможности для размещения новых вывесок, которые в будущем могут быть оформлены в полном соответствии с действующим дизайн-кодом города. Это позволяет потенциальным арендаторам заранее продумать визуальную идентичность своего бизнеса и органично интегрировать ее в городскую среду.



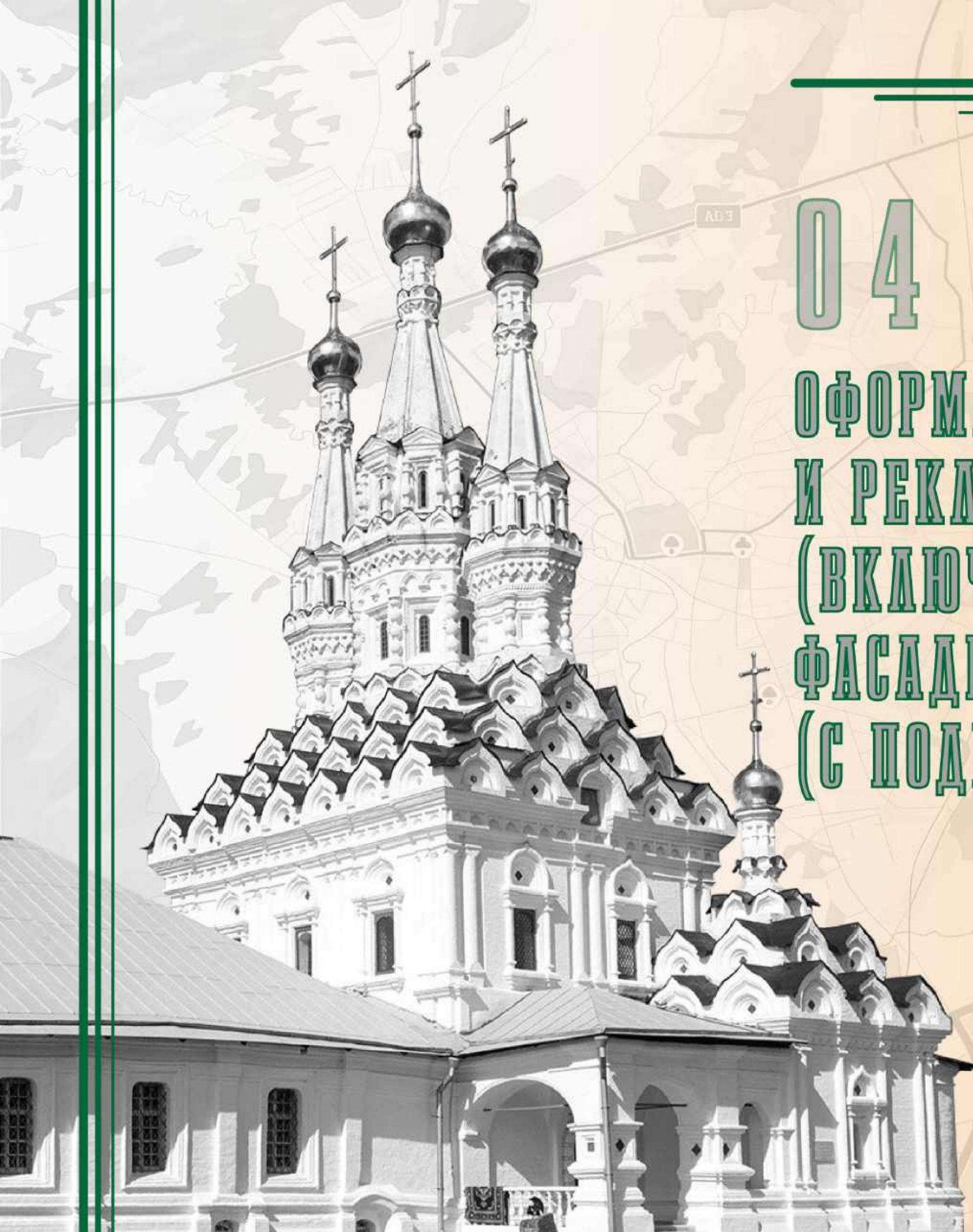
Правила по размещению информационных носителей:

- вывеска должна быть размещена в пределах зеленой зоны;
- вывески разных организаций должны быть отцентрированы по архитектурным элементам;
- при размещении вывесок разных организаций на одном фасаде необходимо применять один вид изготовления информационных носителей (например, только на подложке или только отдельные буквы) и однотипные рекламные материалы и технологии изготовления;
- при размещении новой вывески на фасаде, нужно принимать во внимание расположение и размер уже существующих вывесок;
- размещать маркизы можно только в пределах витрин или окон. Маркиза не должна закрывать больше 30% площади проема;
- таблички режима работы без подложки рекомендуется размещать на стекле двери;
- высота панелей-кронштейнов привязывается к высоте других вывесок или к архитектурным деталям фасада. Высота панелей-кронштейнов должна составлять не более 50 см;
- кронштейны следует располагать попарно или на центральных или крайних выступах портала здания;
- информационную табличку об арендаторах и режим работы рекомендуется разместить на фасаде рядом со входной дверью;
- рекомендуется вывески выполнять объемными буквами на подложке белого цвета, которая скроет все коммуникации и элементы крепежа;

- в некоторых случаях авторские проекты оформления предусматривают специально отведенные места для вывески;
- вывеску с плоской подложкой нельзя делить на две или уменьшать, она должна занимать всю отведенную площадь;
- вывески с подложкой можно заменять на более предпочтительные лайтбоксы или вывески без подложки, однако делать это следует только на всем фасаде сразу;
- лайтбоксы можно заменять вывесками более предпочтительных видов – световыми буквами, но при согласовании с соседями или в соответствии с Правилами;
- допускается применение только единого цвета подложки в цвет элементов фасада;
- вывески собственников (арендаторов) выполнены без подложки с привязкой к осям архитектурных элементов;
- дескриптор располагается на общей подложке белого цвета и выполняется аппликацией из материала толщиной от 5 до 10 мм;
- на фронтонах козырьков допускается применять подложку цветов бренда.

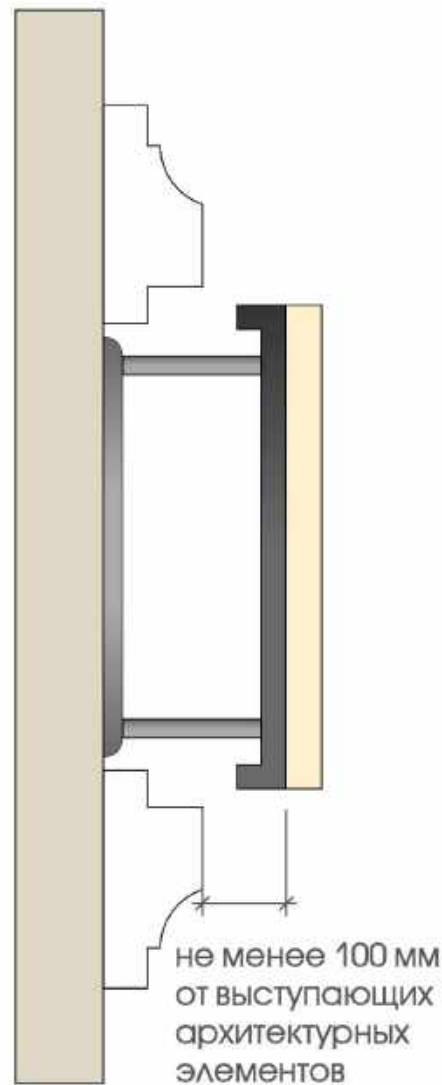
04

ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ВКЛЮЧАЯ ПОДСВЕТКУ) НА ФАСАДЕ И В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ (С ПОДБОРОМ АНАЛОГОВ)

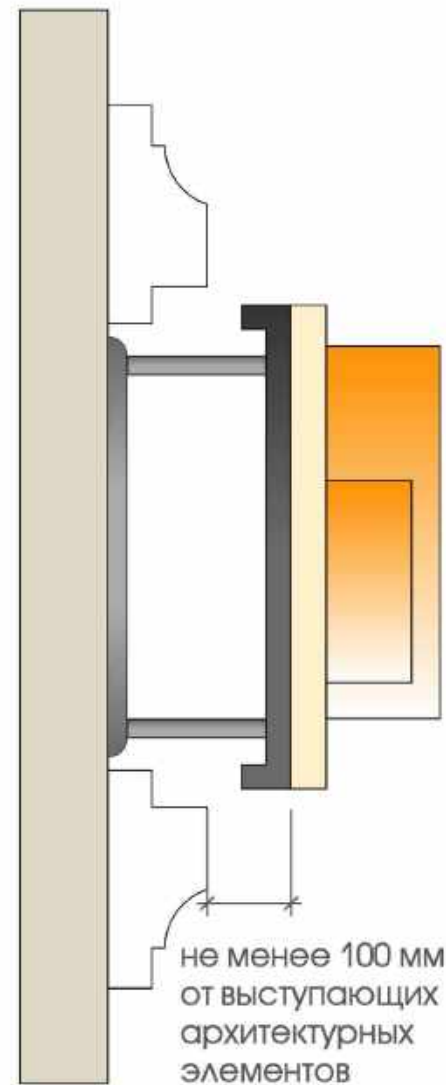


ВИДЫ ОФОРМЛЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ ВЫВЕСОК

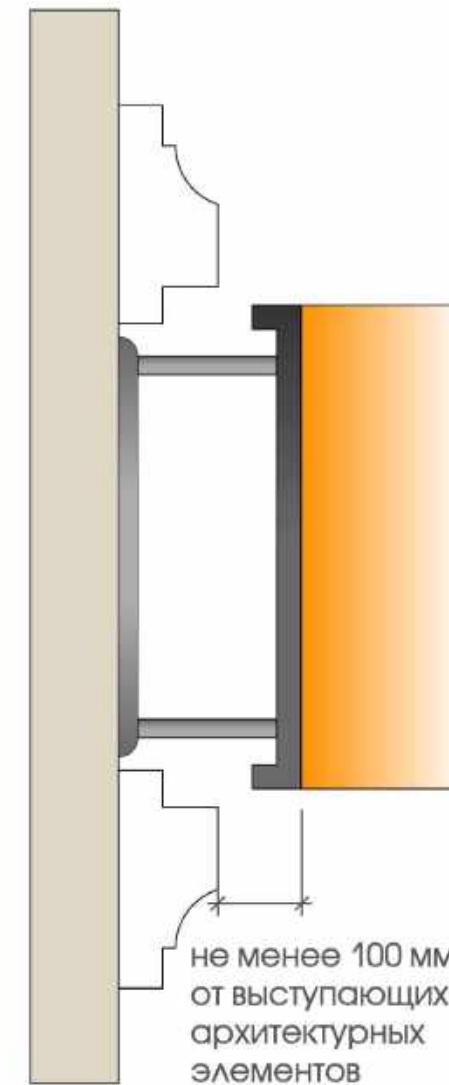
Виды размещения вывесок на конструктивной раме:



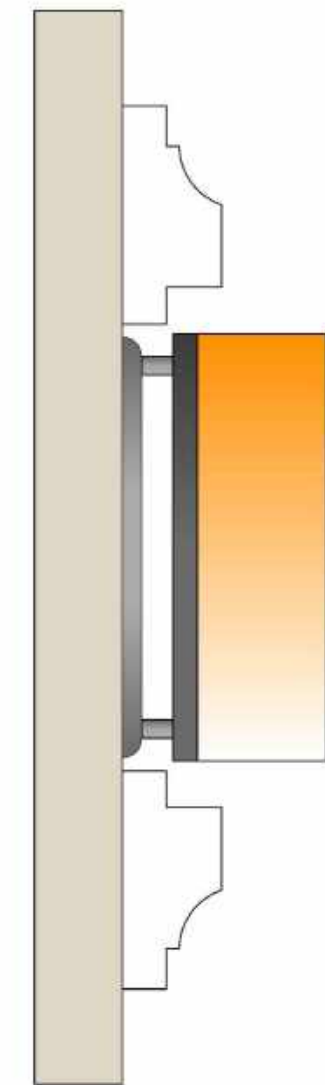
**Вывеска на жесткой
подложке**



**Вывеска из отдельных букв
на жесткой подложке**



**Вывеска объемная или
лайтбокс**



Отдельные буквы на фасаде

Конструктивная рама изготавливается из металла или композитных материалов, цвет рамы – черный.
Жесткая основа должна выступать от фасада здания не менее 100 мм от самого дальнего архитектурного элемента фасада.
Высота и ширина вывески определяется соразмерно архитектурным элементам и привязывается к каждому фасаду отдельно.

ВИДЫ ОФОРМЛЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ ВЫВЕСОК

Размещение вывесок объемной конструкции или лайтбокс.

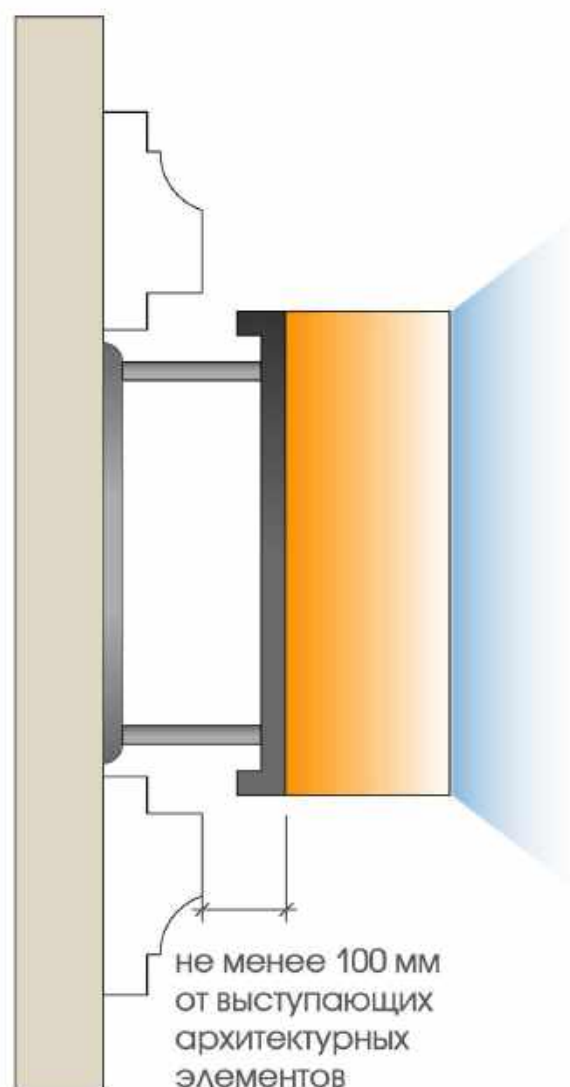
Лайтбокс (световой короб) – цельная светящаяся изнутри панель, простой или сложной формы, несущий рекламный сюжет или другую информацию.

Размещение лайтбоксов осуществляется по тем же правилам, как и для вывесок из отдельно стоящих букв и знаков с подложкой.

На лайтбоксе могут быть размещены как плоские, так и объемные буквы.

Использование лайтбоксов в качестве вывесок на фасадах с сложной архитектурной пластикой исторических зданий согласовывается в отдельном порядке.

Короб лайтбокса должен быть однородным и гармонировать с цветом фасада.



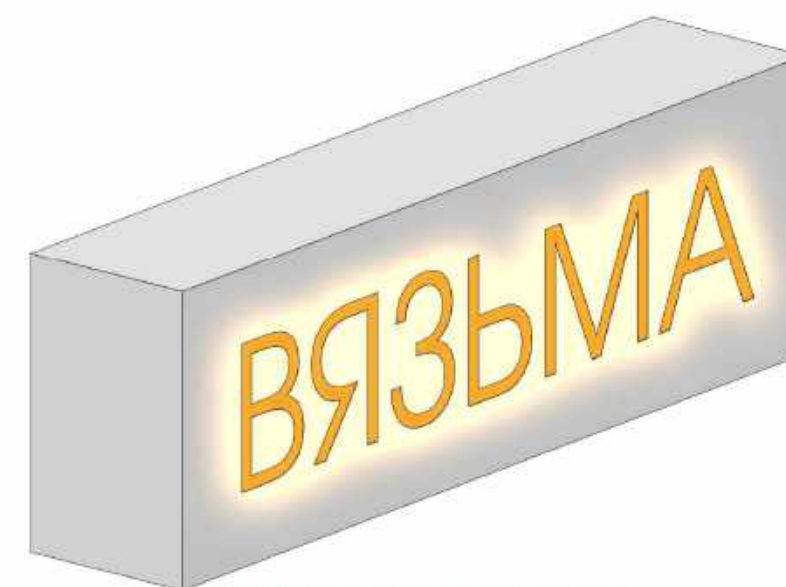
Разрешено размещать:

- логотип;
- название;
- вид деятельности (магазин, кафе);
- режим работы.



Запрещено размещать:

- перечень услуг и товаров;
- фотографии и иллюстрации;
- контактные данные.



буквы плоские



буквы объемные

ВИДЫ ОФОРМЛЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ ВЫВЕСОК

Размещение вывесок из отдельных букв и знаков без подложки.

Отдельно стоящие буквы – наиболее предпочтительный вид вывески, особенно на центральных улицах города.

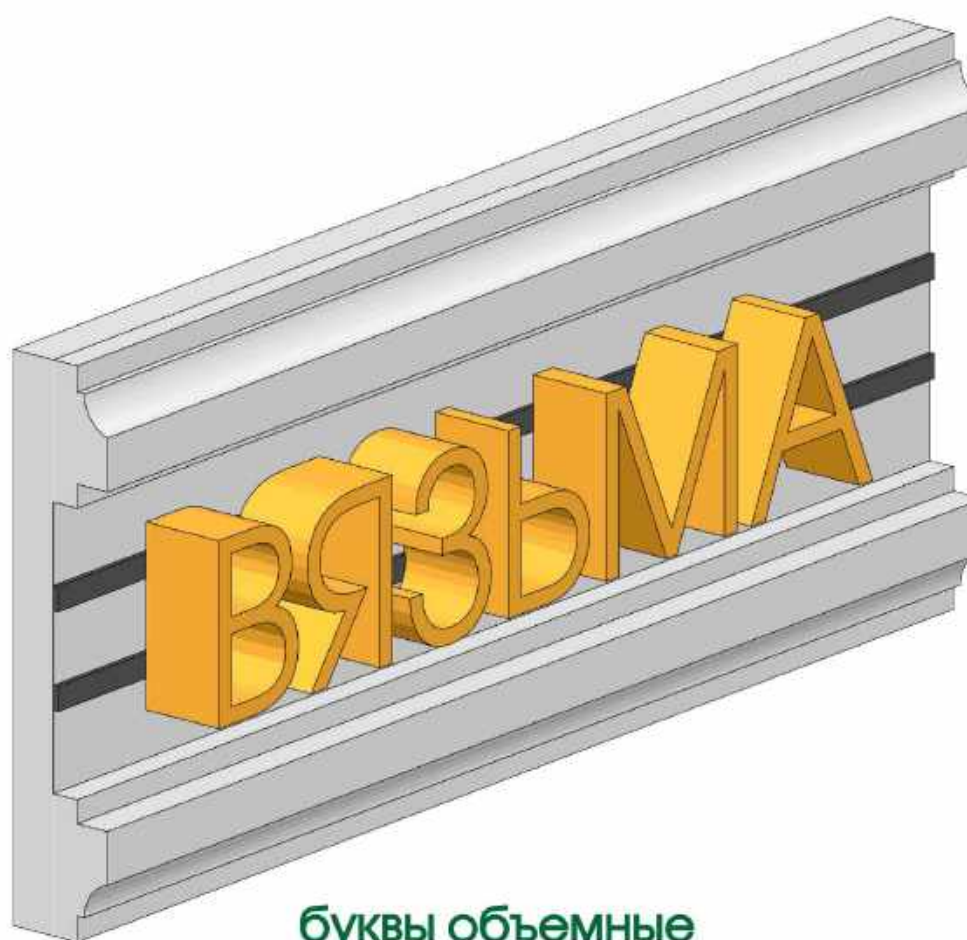
Вывески с использованием объемных отдельно стоящих букв, можно органично вписать в любой архитектурный фасад здания, не перекрывая при этом архитектурных элементы.

Плоские буквы необходимо крепить на некотором расстоянии от фасада.

Подсветка букв может быть внутренняя, контражурная, внешняя.



буквы плоские



буквы объемные



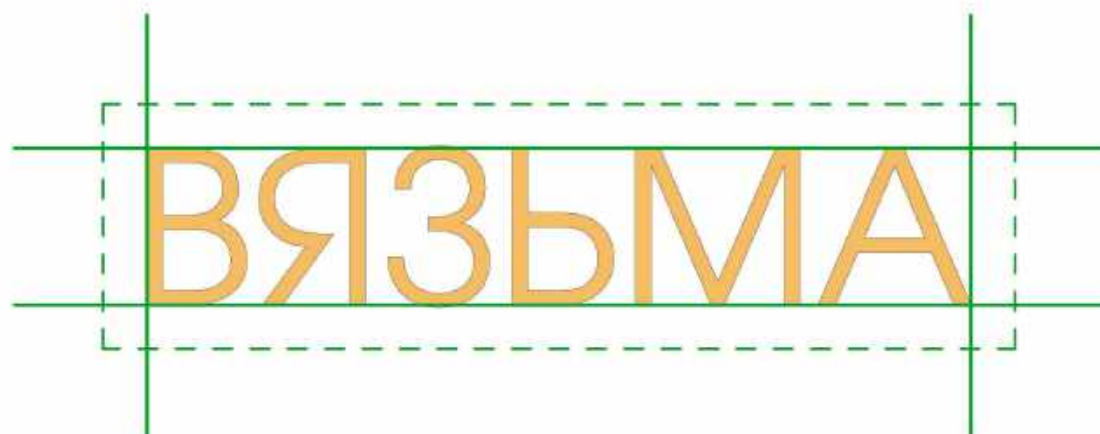
Разрешено размещать:

- логотип;
- название;
- вид деятельности (магазин, кафе).



Запрещено размещать:

- перечень услуг и товаров;
- фотографии и иллюстрации.



Максимальная разрешенная глубина вывески – 100 мм.
Следует соблюдать отступ от фасада ≤ 50 мм.

ВИДЫ ОФОРМЛЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ ВЫВЕСОК

Размещение вывесок из отдельных букв и знаков с подложкой.

Подложка – декоративная панель без подсветки, которая закрывает допустимую часть фасада.

Подложка крепится на конструктивную раму, располагающуюся на удалении от фасада (см. пример крепления).

На подложку могут быть установлены отдельно стоящие буквы и знаки, как плоские, так и объемные, но в обязательном порядке это должны быть отдельно стоящие элементы.

Также возможно использование обратного рельефа (т. е. буквы утоплены) или сквозного изображения.

Подсветка букв может быть внутренняя, контражурная, внешняя.

Фон подложки должен быть однородным и гармонировать с цветом фасада.



Буквы объемные



Буквы плоские



Буквы обратного рельефа



Разрешено размещать:

- логотип;
- название;
- вид деятельности (магазин, кафе);
- режим работы.



Запрещено размещать:

- перечень услуг и товаров;
- фотографии и иллюстрации;
- контактные данные.

ВИДЫ ОФОРМЛЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК

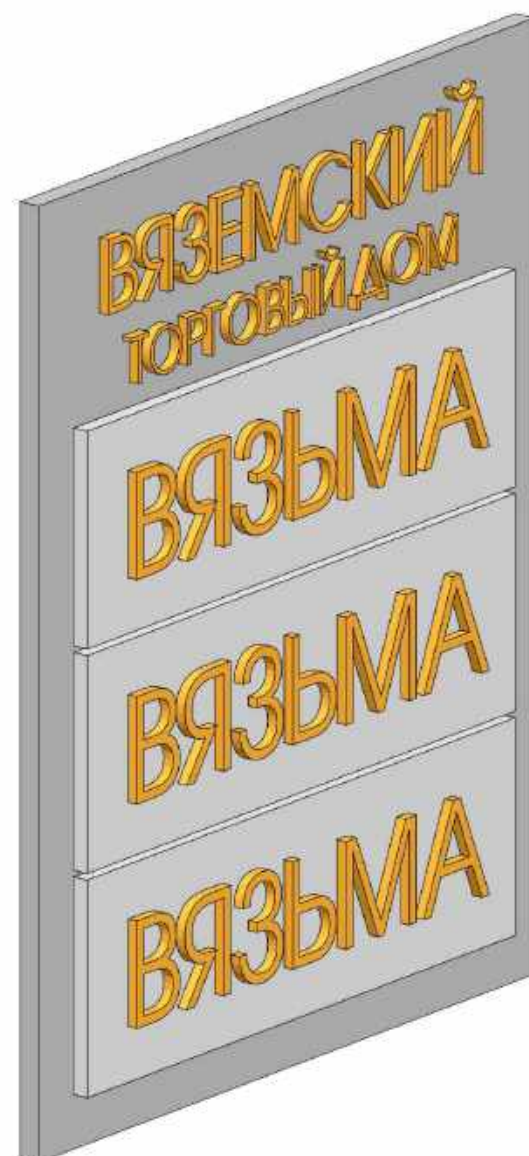
Размещение табличек на конструктивной раме.

Виды размещения табличек на подложке:

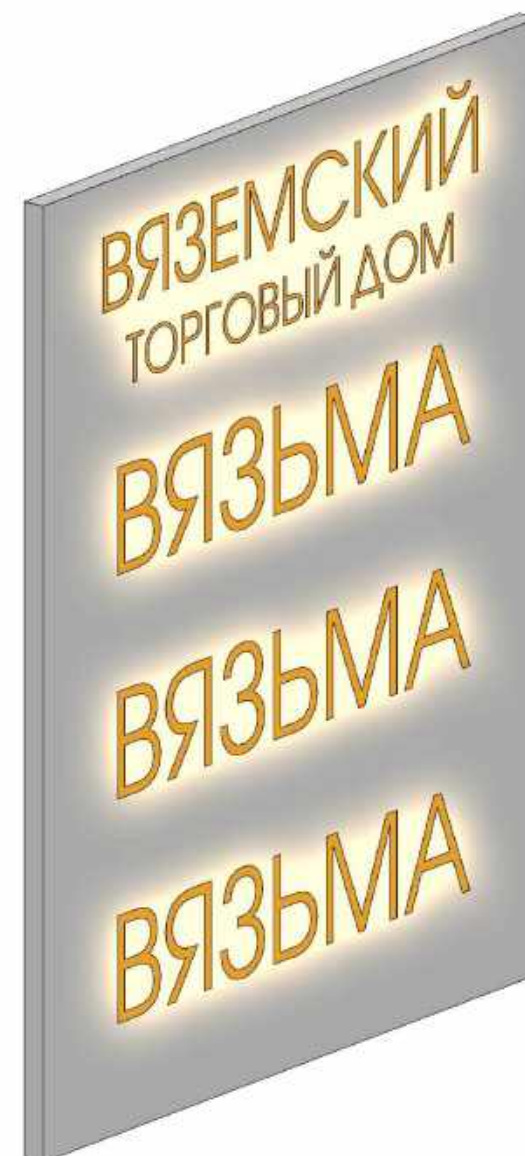
1. Табличка на единой жесткой подложке с плоскими изобразительными элементами.
2. Таблички из сменных элементов на жесткой подложке.
3. Табличка на основе лайтбокса.



Табличка с плоскими элементами



Табличка со сменными элементами



Табличка - лайтбокс



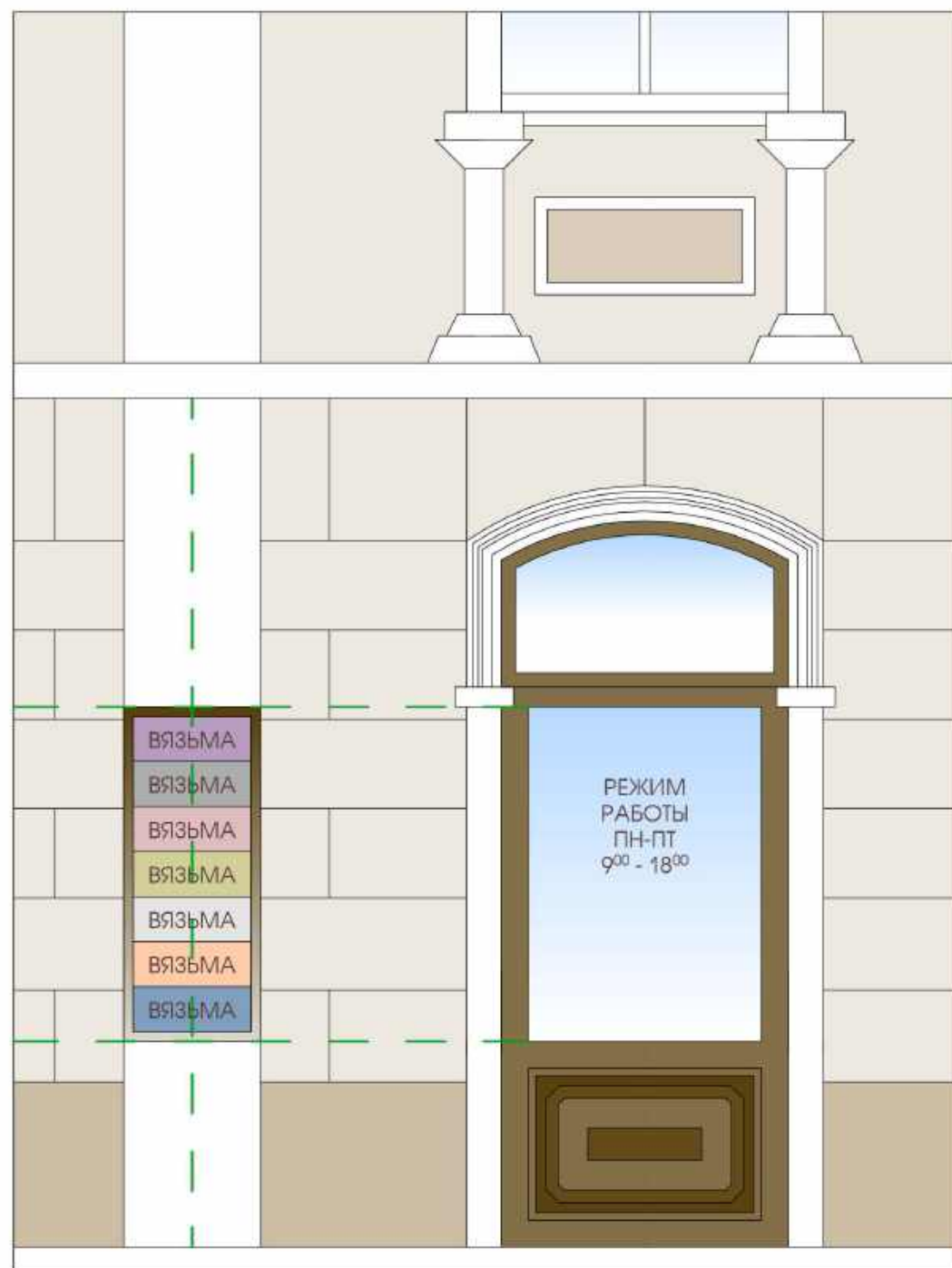
Рекомендации к изготовлению таблички:

- жесткая подложка изготавливается из металла, светопропускающих или композитных материалов;
- цвет подложки определяется стилистикой и цветом элементов фасада или фирменной стилистикой;
- жесткая основа должна выступать от фасада здания не более 50 мм;
- высота и ширина таблички определяется соразмерно архитектурным элементам и привязывается на каждом фасаде желательно возле входной группы.

Данный тип информационной таблички применим для размещения информации об арендаторах (собственниках) в этом здании, ассортименте товаров и услуг. Особенно рекомендуется при нахождении на одной входной группе информации достаточно большого числа арендаторов (собственников).

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК

Табличка с информацией об арендаторах



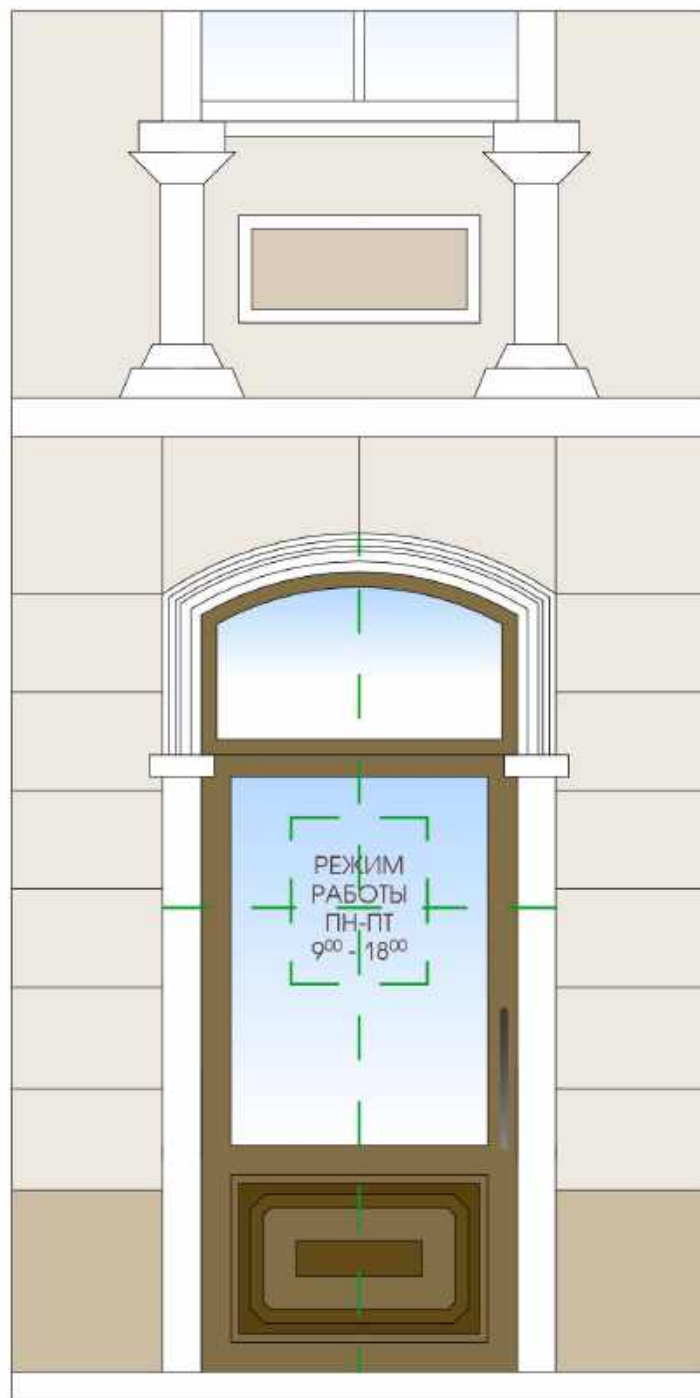
Таблички с информацией о товарах и услугах



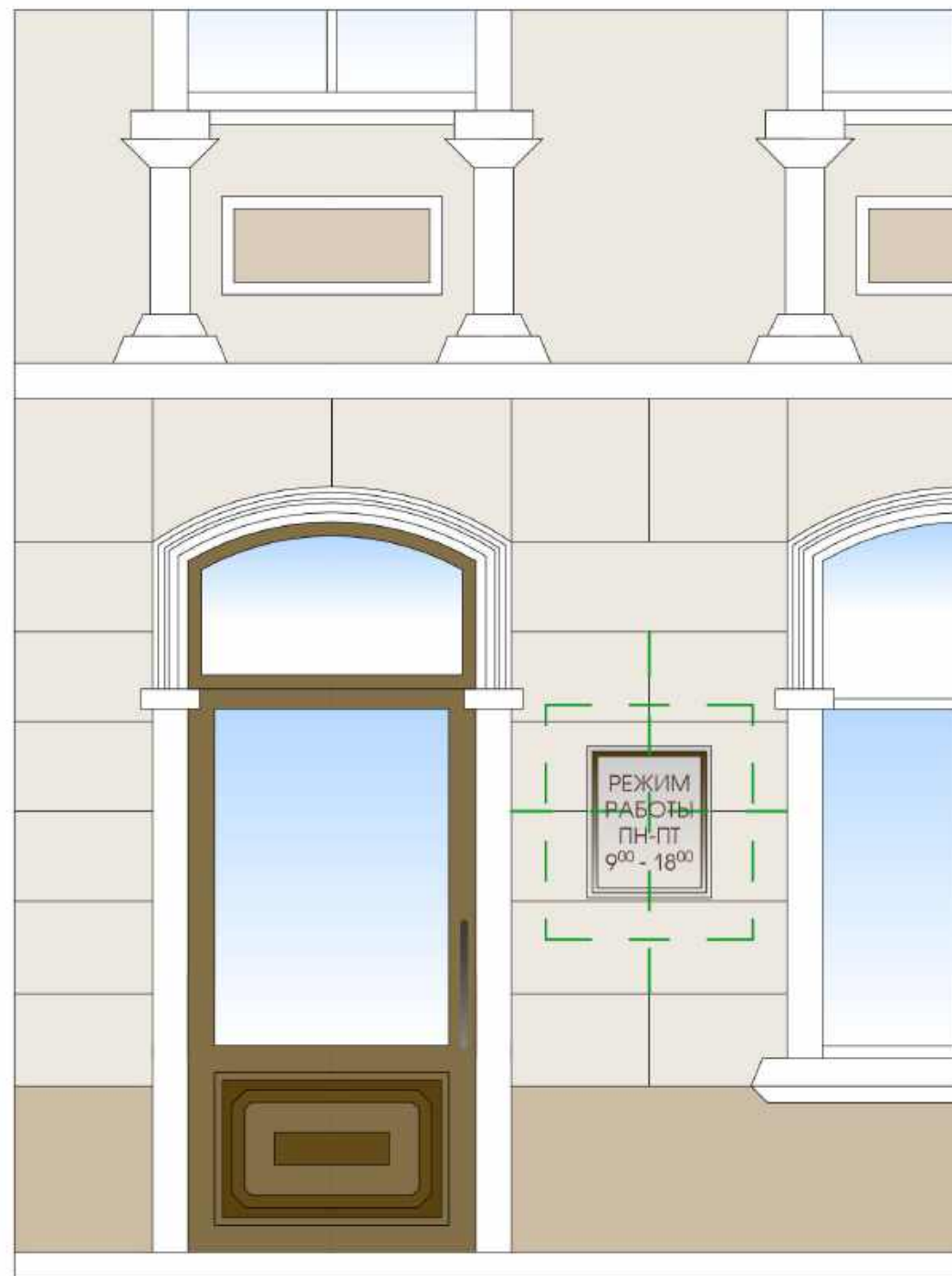
ВИДЫ ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ТАБЛИЧКИ РЕЖИМА РАБОТЫ

Размещение табличек режима работы.

1. Информация оформляется непосредственно на стекле (или жесткой основе) входной двери.
2. Информация оформляется на светопропускающем материале и размещается на дистанционном крепеже на фасаде здания.



Информация на стекле
входной группы



Табличка на фасаде



Рекомендации к изготовлению информации:

- на стекле (или жесткой основе) входной двери информация наносится краской или самоклеящейся аппликацией (например: пленкой Oracal);
- цвет изображения рекомендуется выбирать контрастно основе;
- основа таблички светопропускающего материала (или другой современной рекламной технологии) должна выступать от фасада здания не более 40 мм;
- высота и ширина таблички режима работы, ее расположения на стене определяется соразмерно архитектурным элементам и привязывается на каждом фасаде желательно возле входной группы.

Стандартные настенные панель-кронштейны

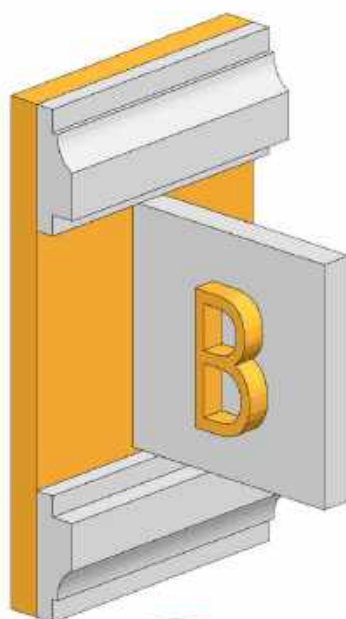
Панели-кронштейны представляют собой консольные конструкции, располагающиеся перпендикулярно фасадам здания, поэтому хорошо видны пешеходам, идущим вдоль здания.

Глубина конструкций панелей-кронштейнов должна составлять не более 120 мм.

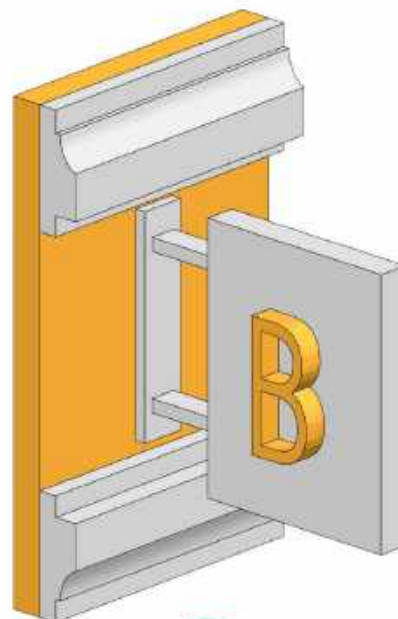
Отступ панели-кронштейна от фасада здания не должен составлять более 0,12 м.

Крепления кронштейна могут быть окрашены только в черный цвет, цвет вывески или цвет здания.

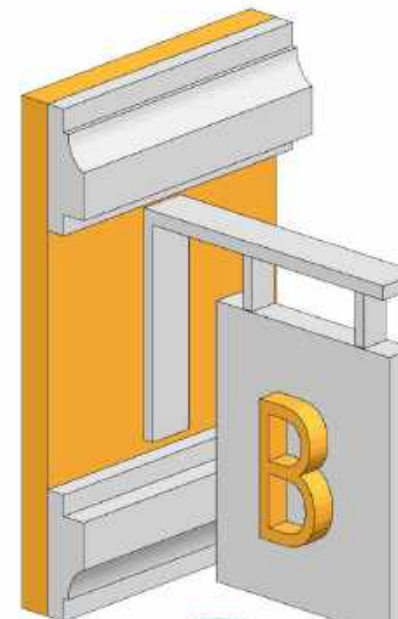
Возможны следующие варианты крепления:



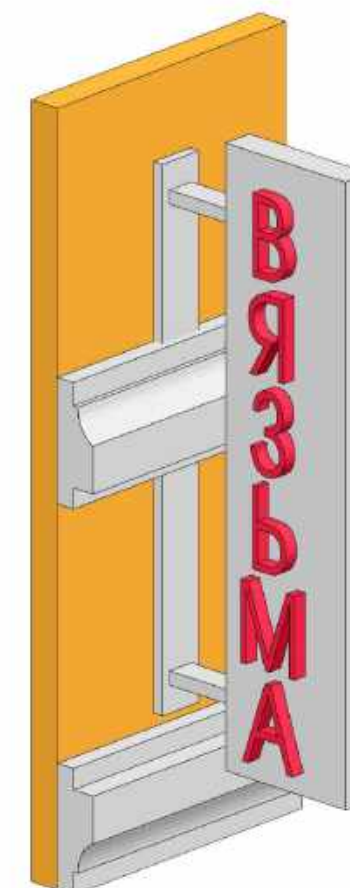
НЕВИДИМОЕ ВПЛОТНУЮ К СТЕНЕ



ПОСРЕДСТВОМ БОКОВЫХ
КРОНШТЕЙНОВ С ОТСТУПОМ ОТ
СТЕНЫ



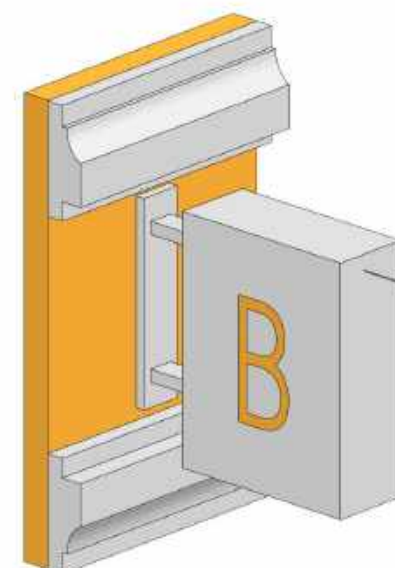
ПОДВЕСНОЕ С ОТСТУПОМ ОТ
СТЕНЫ



запрещается вертикальное
расположение букв на
панель-кронштейнах



не менее 120 мм от выступающих
архитектурных элементов



не более 120 мм

Нестандартные настенные панель-кронштейны

Панели-кронштейны, представляющие собой общие указатели, могут содержать информацию о названиях, роде деятельности нескольких арендаторов, их логотипы, а также навигационные указатели.

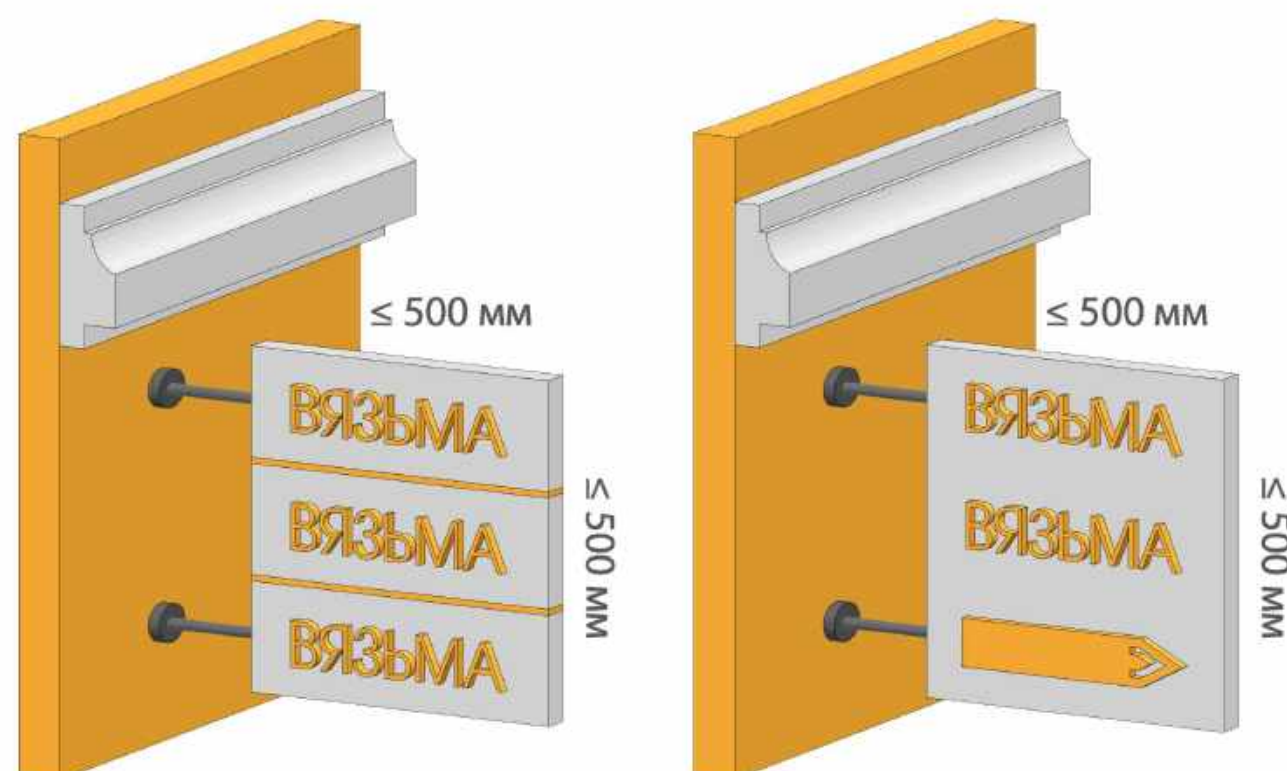
Габаритные размеры панелей по высоте и ширине ограничиваются в 500 мм.

Глубина конструкций панелей-кронштейнов должна составлять не более 120 мм.

Варианты крепления к стене аналогичны креплению стандартных панелей-кронштейнов.

Сегменты указателя с информацией об организациях должны иметь одинаковую высоту и ширину.

Рекомендуется использование цельных панелей без зазоров между сегментами. Если же используется тип панелей с разрывами между строками, высота зазоров должна быть единой в рамках всей панели и составлять не более 40 мм.



Технология выполнения панель-кронштейна может быть любой, но обязательно двухсторонней.

Панель-кронштейн может быть лайтбоксом (в данном варианте его обязательно делать двухсторонним).

На одном здании рекомендуется размещать панель-кронштейны на одном уровне (с привязкой к месту крепления на фасаде), одинаковые по форме, размеру, цветовому решению.

Информация на панелях-кронштейнах должна быть размещена с выравниванием относительно центральных осей или с выравниванием по ширине с соблюдением привязки к краю. При размещении логотипов организаций эта информация может быть сгруппирована в отдельный блок, выровненный по центральной оси.

На каждом из сегментов информация может быть размещена не более чем в 2 строки, с соблюдением общего выравнивания.

В рамках одной панели может быть не более одного навигационного знака-указателя (стрелки), который рекомендуется размещать внизу.

Если сегменты размещаются с зазорами, их высота должна быть одинаковой, не более 40 мм.

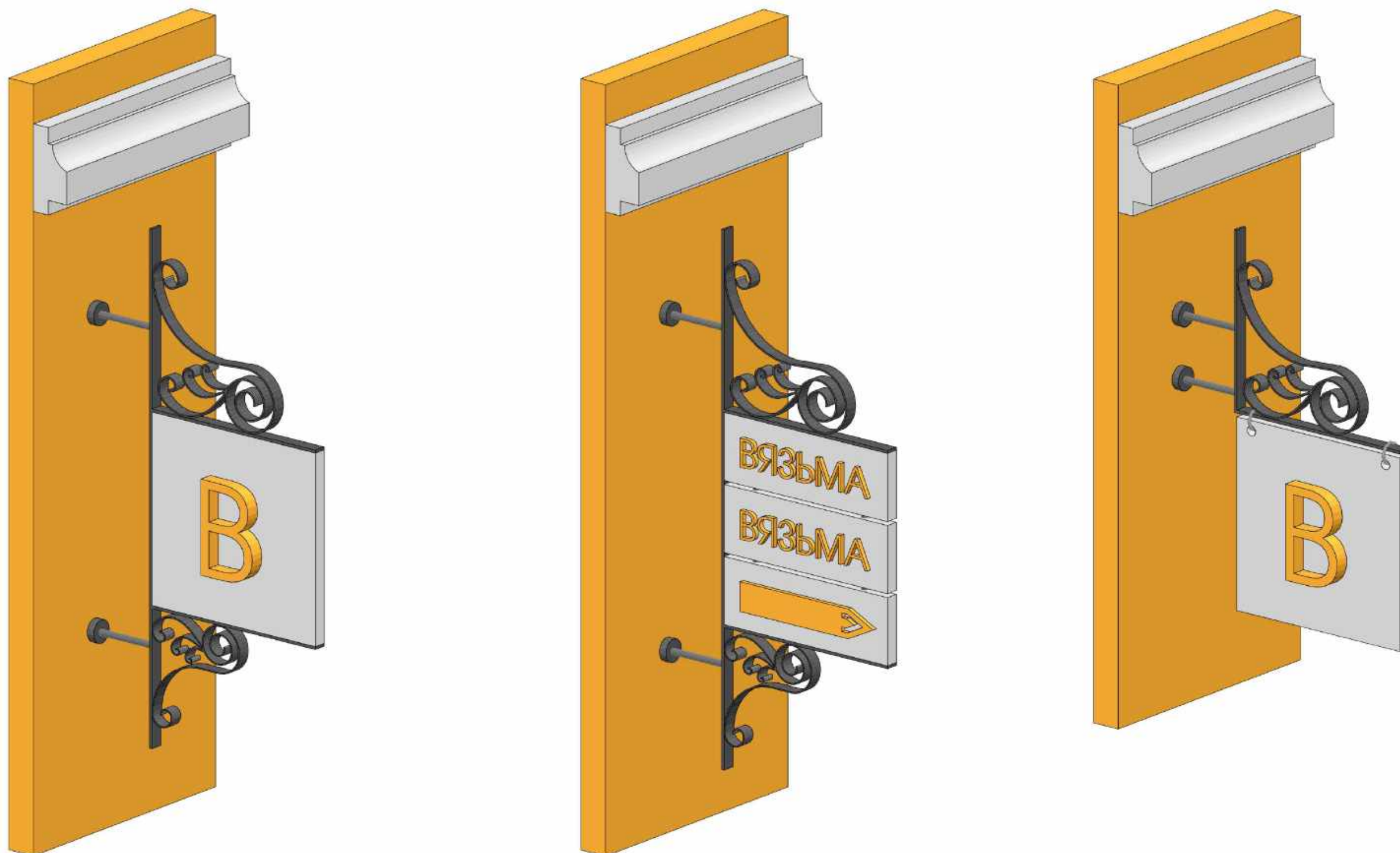


Запрещено размещать:

- перечень товаров и услуг;
- фотографии и иллюстрации.

Нестандартные настенные панель-кронштейны в «ретро» стиле

Панель-кронштейны, выполненные в «ретро» стиле наиболее рекомендованы для фасадов исторической части города.

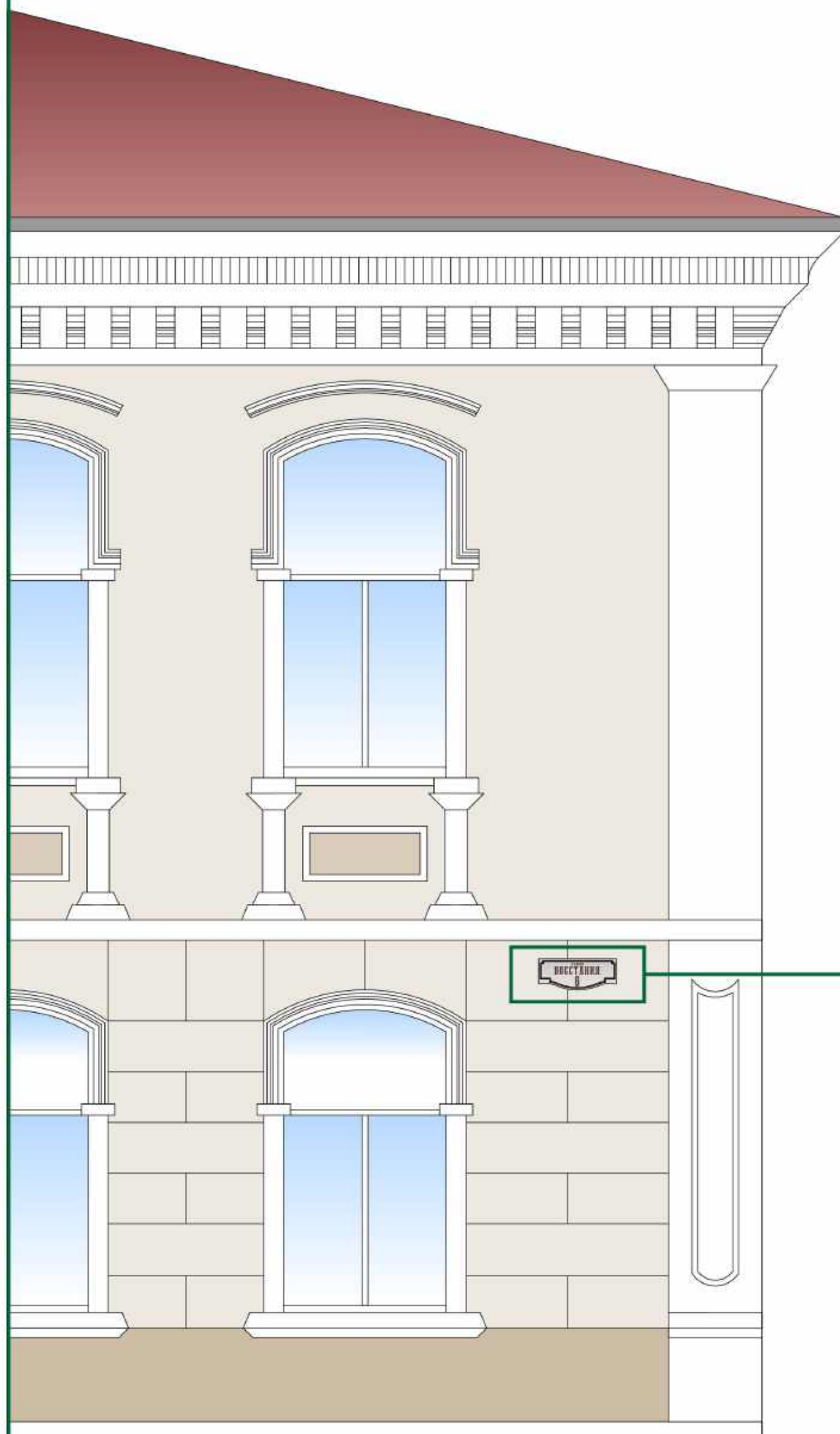


Панель-кронштейны, выполненные в «ретро» стиле в различных видах крепления

АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

Общие правила размещения адресных табличек:

- адресные указатели должны соответствовать требованиям дизайн-кода без отклонений от установленного образца;
- адресные таблички должны размещаться на хорошо просматриваемых со стороны проезжей и пешеходных части участках фасада, не загороженных деревьями, дорожными и фонарными столбами, рекламно-информационными конструкциями, временными постройками;
- при смене наименования улицы, номера дома или изменения требований к внешнему виду, таблички следует менять;
- адресная табличка с наименованием улицы и номер дома размещаются на первом и последнем доме квартала, на остальных домах размещается табличка с номером дома;
- таблички на зданиях следует размещать на одном уровне, но с учетом архитектурных элементов фасада;
- на ограждениях и помещениях организаций любых форм собственности таблички размещаются справа от главного входа или въезда;
- на угловых зданиях размещается по одной табличке на каждом фасаде, выходящем в сторону проезжей части.



ЗАПРЕЩЕНО:

-изменять пропорции,
-взаиморасположение
элементов адресной
таблички.



Для правильного репродуцирования
рекомендуется применять электронную
версию векторного файла.

ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ



шрифт Gravtrac



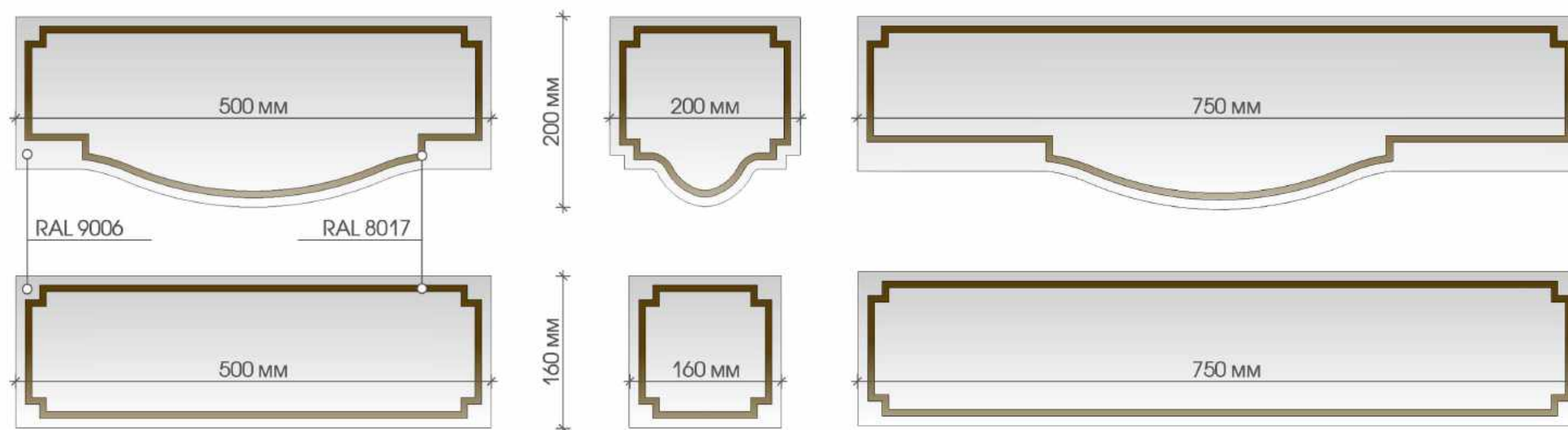
шрифт AvantGardeCTT



Описание установленного образца адресных табличек:

- адресная табличка с наименованием улицы и номером дома устанавливается и центрируется по осям архитектурного элемента или простенка здания;
- наименование улицы на адресных табличках выполняется прописными буквами, а слово «улица» пишется строчными буквами;
- используемый шрифт для всех надписей – **Gravtrac** (для фасадов исторической части города), **AvantGardeCTT** (для фасадов современной части города). Применяются разные размеры шрифтов;
- для современных зданий возможна установка адресных табличек по образцу в виде светового короба с внутренней подсветкой.

Длина адресной таблички варьируется от 500 до 750 мм

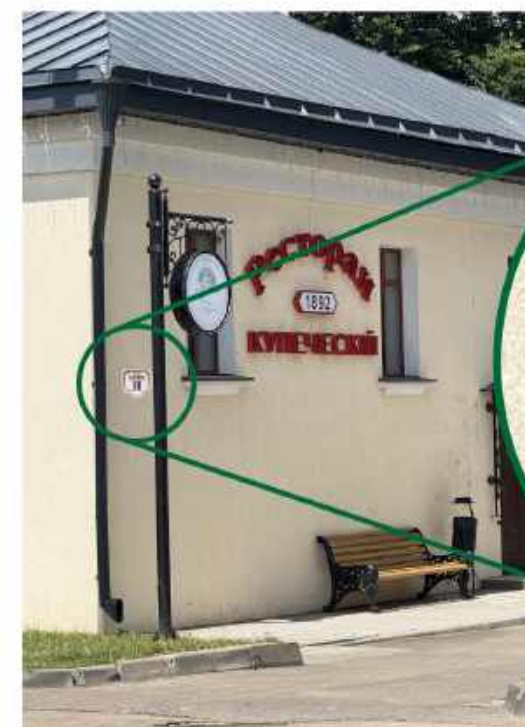


* Для правильного репродуцирования рекомендуется применять электронную версию векторного файла (ADDRESS.ai)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНЫХ ТАБЛИЧЕК НА ФАСАДАХ

Таблички следует размещать:

- на высоте не менее 2,5 м и не более 3,5 м от уровня земли;
- устанавливать и центрировать по осям архитектурного элемента или простенка здания;
- по горизонтали на главном фасаде здания на расстоянии не менее 320 мм от угла здания до центральной оси таблички;
- если простенок более 2,5 м в длину, таблички следует располагать на расстоянии не более 1 м от угла здания;
- если невозможно расположить таблички на высоте 2,5 – 3,5 м, необходимо разместить таблички на отметке середины простенка между 1-м и 2-м этажами;
- на зданиях, пристроенных друг к другу в одну линию, внутри квартала, адресные таблички с номером следует располагать от левого угла дома по возрастанию номера.



Варианты расположения адресных табличек на различных фасадах зданий

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ГОРОДА

Оформление информационных носителей в городской среде:

- конструктивные элементы выполняются из металла с покрытием черного цвета;
- на территории исторической части города допускается оформление конструкций элементами художественнойковки;
- подложка на указателях выполняется из композитных материалов и оформляется в фирменных цветах по образцу;
- допускается применение только единого цвета подложки.

ПК «АрхиМет-Алекс»
Столбик ограждения Ст.23



Столбик
оградительный /
парковочный

ПК «АрхиМет-Алекс»
Информационная витрина Сиу.04.х №2



Информационная стойка

ПК «АрхиМет-Алекс»
Информационная стойка Си.03.х №3



Информационная
стойка

ПК «АрхиМет-Алекс»
Информационный указатель №2



Стойка-указатель
комплексная

ПК «АрхиМет-Алекс»
Фонарь 1.101.2.41.V29-05/1



Фонарь
в «ретро» стиле

Варианты оформления стендов по модульной сетке:



ОБРАЗЦЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СТЕНДОВ

Пример размещения информационного стенда на стойке:

- габаритные размеры подложки из композитного материала 110 x 80 см и 60 x 80 см;
- пример графического оформления в едином стиле;
- допускается оформление стенда любым способом нанесения изображения.



ОБРАЗЕЦ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТАБЛИЧКИ ДЛЯ ЗДАНИЙ ОКН

Образец оформления таблички с QR code:



Пример размещения таблички с QR code:

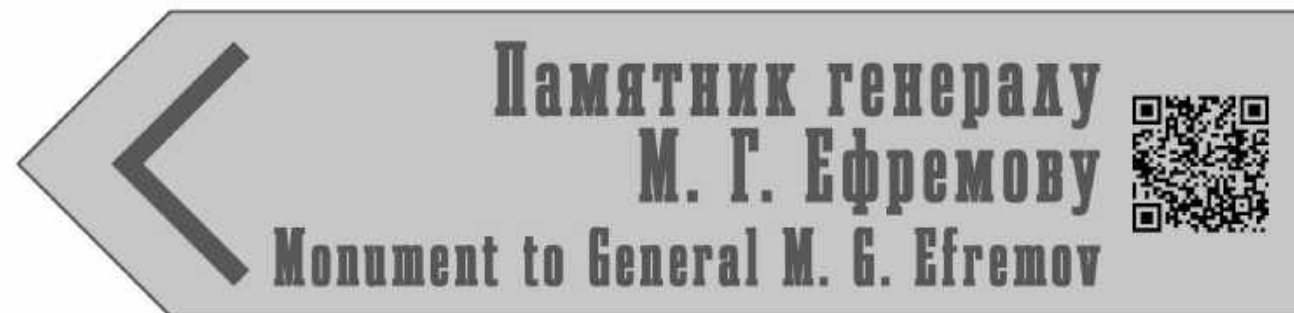


Табличка с QR code для зданий ОКН:

- габаритный размер подложки из композитного материала 25 x 25 см;
- пример графического оформления в едином стиле;
- допускается оформление таблички любым способом нанесения изображения.

ОБРАЗЦЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

Общий вид таблички для указания ОКН:



Информационные указатели:

- надписи выполнены шрифтом – Gravtrac;
- подложка из композитного материала;
- габаритные размеры таблички 850 x 200 мм;
- допускается оформление таблички любым способом нанесения изображения.

Общий вид таблички для указания улиц:



Общий вид информационно-рекламных табличек:



ОБРАЗЦЫ ОФОРМЛЕНИЯ КОНСТРУКЦИИ СТОЕК

Примеры конструкций информационной и рекламной стойки:

- конструктивные элементы выполняются из металла с покрытием черного цвета (или в сочетании с фирменными цветами);
- на территории исторической части города допускается оформление конструкций элементами художественной ковки;
- подложка на указателях выполняется из композитных материалов и оформляется в фирменных цветах по образцу;
- размещение стойки возможно на разделительном газоне.



Информационная стойка



Рекламная стойка

Образец оформления нестационарных торговых объектов:

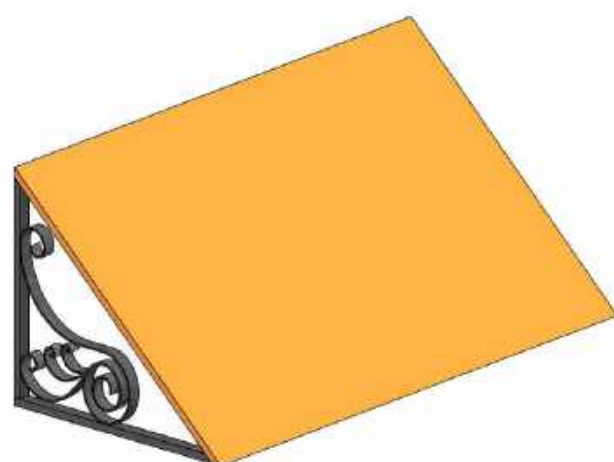
РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ВИД НТО ДЛЯ
ИСТОРИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ГОРОДА



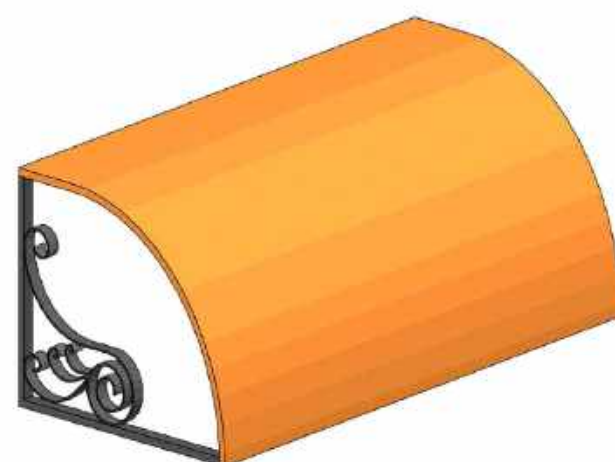
ПК «АрхиМет-Апекс»
Павильон П04

Схемы конструкций козырьков

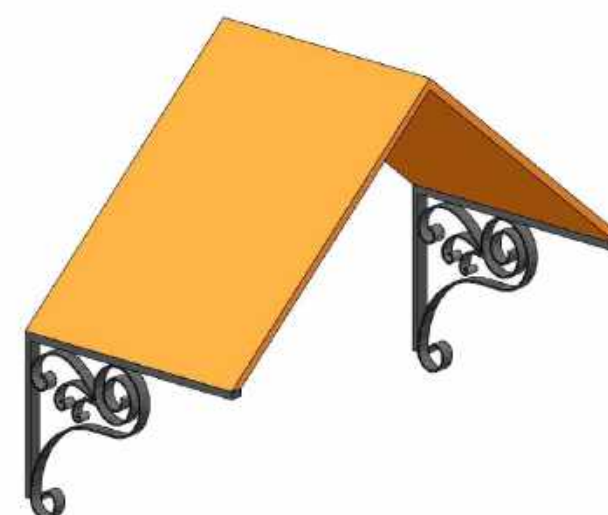
Навесы должны быть выполнены в соответствии с архитектурным решением фасада и историческими источниками. Материал кровельного покрытия должен быть коричневого цвета в соответствии с палитрой фирменных цветов. При выборе светопропускающего материала выбирать прозрачный цвет или коричневый. Кронштейны и конструктивные элементы козырька выполняются в стиле высокохудожественнойковки. При выборе конструкции козырька предпочтительнее останавливаться на открытых формах.



Козырек односкатный



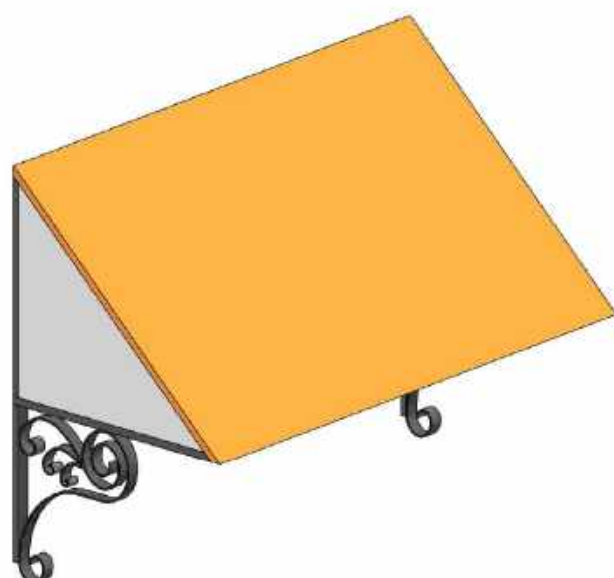
Козырек маркиза



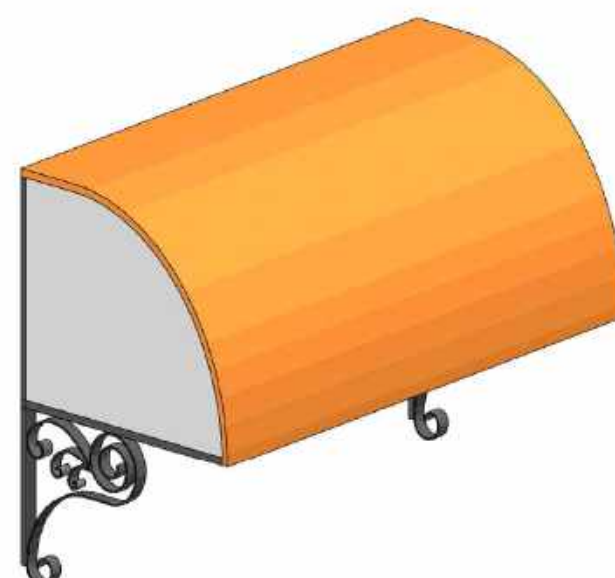
Козырек двухскатный



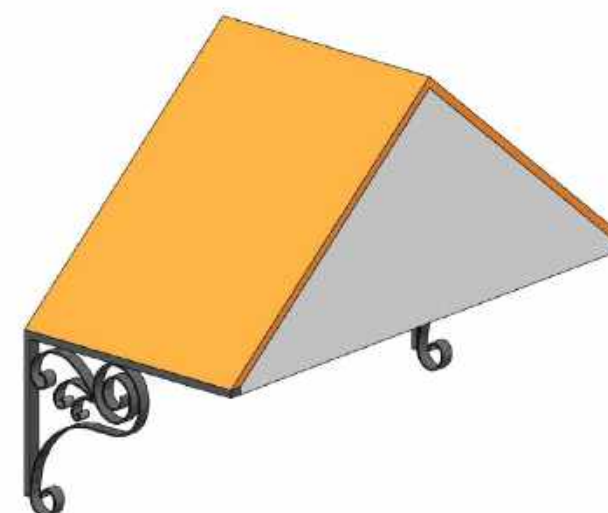
Козырек арочный



Козырек односкатный с закрытыми боковыми частями



Козырек маркиза с закрытыми боковыми частями



Козырек треугольный с закрытым фронтоном



Козырек арочный с закрытым фронтоном

КОНСТРУКЦИИ КОЗЫРЬКОВ

- Навес (козырек) должен быть разработан в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, не представлять угрозы жизни и здоровью людей, а также вреда несущим конструкциям зданий;
- вновь возводимые навесы и козырьки должны выполняться в соответствии с индивидуальным или типовым проектом;
- на фасадах зданий ОКН, допускается восстановление и реставрация исторических навесов и козырьков, если сохранилась проектная документация или иные исторические данные. В случаях отсутствия таких материалов рекомендуется возводить навесы простой геометрической формы скрытого типа крепления или козырьки на вантах, с применением светопропускающих материалов;
- рекомендуется возведение козырьков с применением декора из кованых элементов, элементов чугунного литья и декоративной лепнины в соответствии с историческими данными;
- для сохранения стилистических особенностей архитектуры козырьки необходимо выполнять единообразно в соответствии с проектным решением фасада, указывающим место размещения и тип навесной конструкции;
- при проектировании и изготовлении новых козырьков необходимо применять один тип материала и единый цвет в пределах одного здания;
- на фасадах с имеющимися козырьками, последние допускаются быть разными по форме и материалами, но едиными по стилистике, в пределах одного здания;
- оборудование существующих навесов и козырьков дополнительными элементами и устройствами фасадов зданий и сооружений, нарушающими их декоративное решение и внешний вид, не допускается;
- навесы следует оборудовать системой организованного водостока;
- навесы должны быть размещены над входом в здание на высоте не ниже 2,5 м от отметки входа, не перекрывая декоративных фасадных элементов;
- над входными группами, расположенными на расстоянии менее 3,0 м друг от друга, рекомендуется размещать единую конструкцию навеса;
- ширина конструкции навеса не должна превышать ширину входной группы более чем на 1 м и выступать за ее края более чем на 0,5 м с каждой стороны;
- минимальный вынос навеса от плоскости стены — 0,9 м, но не более 1/2 ширины пешеходной части тротуара;
- в случае возведения навесов с креплением на кронштейнах низ консольных элементов должен располагаться выше 2 м от отметки входа;
- цвет кровельного материала допустим оттенков фирменного коричневого цвета (смотреть «Цветовое решение»);
- цвет светопропускающего кровельного материала допустим оттенков фирменного коричневого цвета или прозрачный.

Анализ козырьков зданий на примере ул. 25 Октября



1 фото – форма козырька вписана в архитектурный элемент фасада

2 фото – козырек простой геометрической формы

3 фото – козырек простой геометрической формы на элегантных кронштейнах

4 фото – козырек закрыт вывеской

5 фото – козырек перекрывает архитектурный элемент фасада

6 фото – козырек простой геометрической формы

7 фото – фриз козырька перекрывает архитектурный элемент фасада, кронштейны не в стиле фасада

8, 9, 10 фото – не согласован единый цвет козырьков

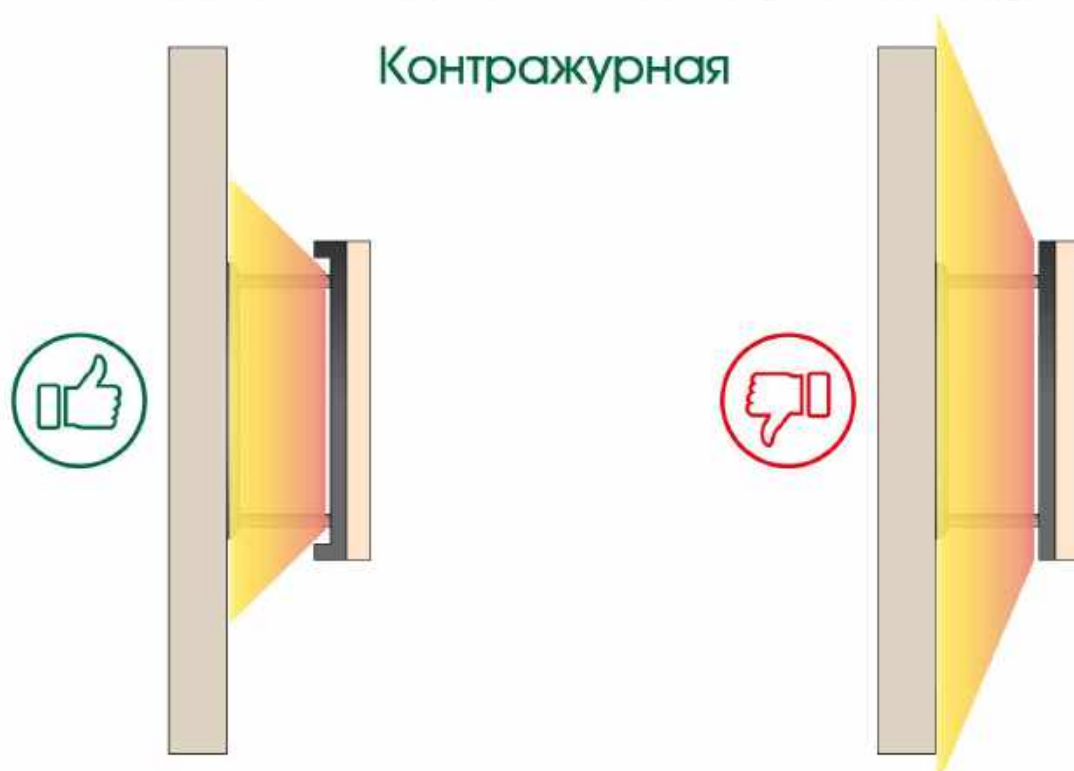
11, 12 фото – неудачное архитектурное решение козырька



ВИДЫ ПОДСВЕТКИ

Для освещения вывесок рекомендуются два вида подсветки - контражурная и внутренняя:

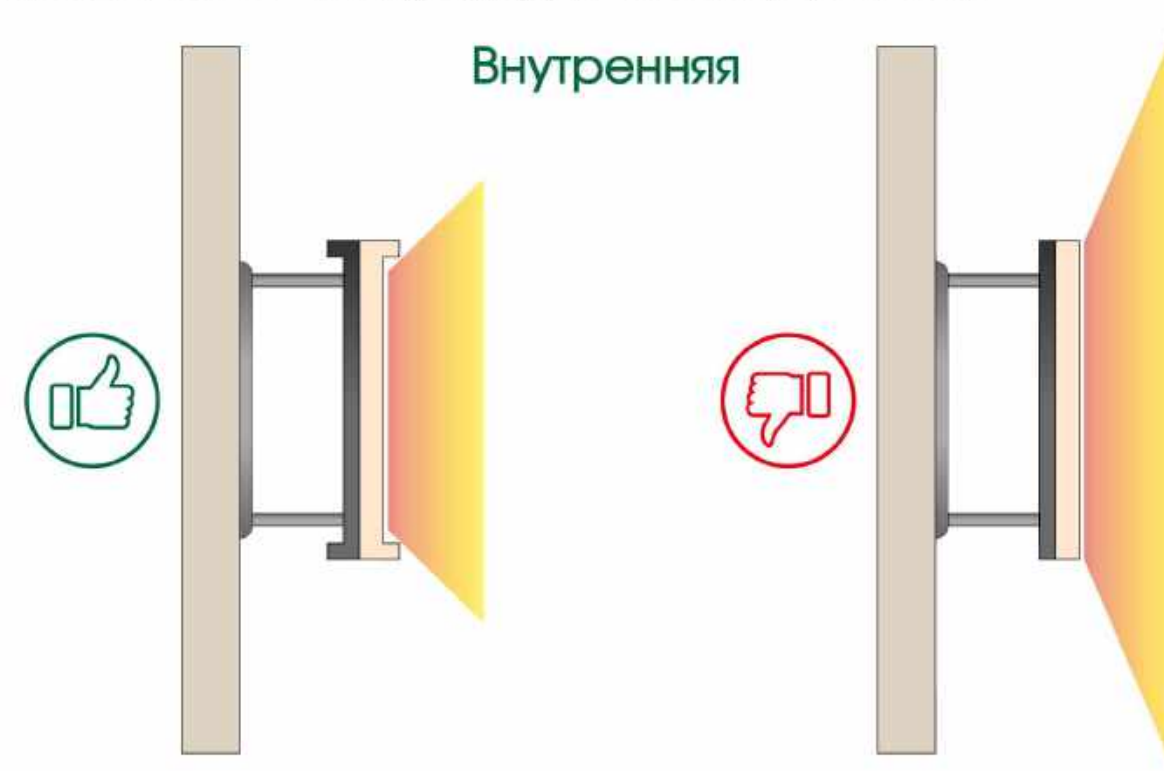
Контражурная



Конструкция подсветки,
разрешенная для установки
на всех типах зданиях

Конструкция подсветки,
запрещенная для установки
на жилых зданиях

Внутренняя



Конструкция подсветки,
разрешенная для установки
на всех типах зданиях

Конструкция подсветки,
запрещенная для установки
на жилых зданиях

- рекомендуются два варианта контражурной подсветки - с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами;
- с прозрачными боковыми элементами запрещено устанавливать на жилых зданиях, так как рассеянный свет может попадать в окна.

- рекомендуются два варианта внутренней подсветки - с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами;
- с прозрачными боковыми элементами запрещено устанавливать на жилых зданиях, так как рассеянный свет может попадать в окна.



Пример контражурной
подсветки:

ВЯЗЬМА



Пример внутренней
подсветки:

ВЯЗЬМА

ВИДЫ ПОДСВЕТКИ

Рекомендуются для оформления вывесок три технологии подсветки:

Светодиодная (LED)



Яркость поверхности: 75 – 150² кд/м

Энергоэффективность технологии: высокая

Срок службы: длинный

Люминесцентная



Яркость поверхности: 50 – 100² кд/м

Энергоэффективность технологии: средняя

Срок службы: средний

Неоновая



Яркость поверхности: 30 – 60² кд/м

Энергоэффективность технологии: низкая

Срок службы: короткий

Виды светотехнического оборудования:



Для освещения городской среды рекомендуются три типа светового оборудования:

- светильник на стойке для общего освещения улицы;
- светильник настенный для общего освещения входной группы;
- точечные источники света для наружной подсветки вывески.

Световое оборудование и светоустановочные изделия могут быть готовые (закупные) или заказные по спецпроекту.

Световое оборудование следует подбирать по художественному стилю в комплексе с общим оформлением входной группы и вывески.

05

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ И В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



142

АНАЛИТИКА КОЛЕРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ



Аналитика колеровочных решений улиц: ул. Комсомольская, площадь Советская, ул. Ленина (до пересечения с ул. Мира), ул. Космонавтов, площадь Ефремова, пер. Страховой, ул. Парижской Коммуны (до пересечения с ул. Просвещения), ул. 25 Октября (до пересечения с ул. Репина), ул. Лейтенанта Шмидта, ул. Кронштадтская (до пересечения с ул. Репина), ул. Восстания, Красноармейское шоссе



Герб города Вязьма

«В серебряном поле на зеленом холме — черная пушка на золотом лафете; на запале сидит золотая, со сложенными крыльями райская птица; ко всему добавлен лазоревый турнирный воротник (титло)».

В основу рекомендованной цветовой гаммы, для информационных носителей городской среды, были взяты базовые цвета с геральдического герба города Вязьма. Это оттенки изображений в гербе: желтый - охра - коричневый - золотой - красный, зеленый, лазурный, синий, голубой и серебряный фон.

Для основных вывесок, панелей-кронштейнов и табличек, размещаемых на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия, рекомендуется использовать ахроматическую цветовую гамму (черный, серый, белый), а также натуральные цвета материалов (камень, стекло, охра, дерево и металл: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза). При выборе цвета вывески также рекомендуется использовать цвета элементов здания.

Для витринных вывесок рекомендуется использовать фон внутри витрины, расположенную в глубину не менее чем на 300 мм.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ORACAL 010	RAL 9003	Белый
ORACAL 070	RAL 9005	Черный
ORACAL 090	RAL 9006	Серебристый
ORACAL 072	RAL 7035	Светло-серый
ORACAL 091	RAL 9006	Золотистый
ORACAL 082	RAL 1001	Бежевый
ORACAL 081	RAL 1011	Светло-коричневый
ORACAL 080	RAL 8017	Коричневый
Использование в исключительных случаях:		
ORACAL 032	RAL 3020	Светло-красный
ORACAL 052	RAL 5015	Лазурный
ORACAL 057	RAL 5017	Дорожный синий
ORACAL 613	RAL 6029	Лесной зеленый

06

ТИПОГРАФИКА НА ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ НА ФАСАДЕ И В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



ВЯЗЬМА.
ДИЗАЙН-КОД



145

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ШРИФТА

ВЯЗЬМА

Антиква - собирательное название шрифтов с засечками.

Подойдут для фасадов исторических зданий и зданий, стилизованных под них.

Masvol Thin **TimesETX Rus** Classic Russian Plain
Cambria Times New Roman Georgia

примеры гарнитур

ВЯЗЬМА

Гротеск - собирательное название шрифтов без засечек.

Наиболее рекомендуем в использовании на современных фасадах.

Microsoft Yi Baiti Arial Helvetica
Verdana Lucida Sans Unicode **Impact**

примеры гарнитур

ВЯЗЬМА

Акцидентные шрифты предназначены для привлечения внимания и декорирования. Группы этих шрифтов рекомендуются (допустимы) на фасадах в исторической части города (только старославянские или «модерн» («купеческие») шрифты).

MOLODO-FONT mp_Мирослав Триод Postnaja
SLOVIC_DEMO_VAR Fita Vitez ST-NIZHEGORODSKY

примеры гарнитур

- для вывесок организаций, у которых нет зарегистрированного логотипа или фирменного шрифта (такие вывески как «Аптека», «Продукты», «Мороженое» и пр.), рекомендуется использовать антиквенные и гротескные шрифты, как наиболее подходящие по назначению;
- в этих случаях приведённые правила обязательны, для остальных носят рекомендательный характер.

На всех исторических зданиях надписи вывесок следует набирать шрифтами с засечками. Шрифты без засечек лучше подойдут современным зданиям, таким как, например, дом 9 по ул. Восстания, дом 2А по ул. 25 Октября и пр.

Выбор начертания

У шрифта, как правило, есть несколько начертаний: прямое, полужирное, курсивное, полужирный курсив и т. д. Набирать надпись для вывески лучше всего прямым начертанием. Другие начертания чаще всего созданы для выделения важных участков в тексте.

Вязьма

- прямое начертание - **лучший выбор**

Вязьма

- курсивное начертание

Вязьма

- полужирное начертание

Вязьма

- полужирное курсивное начертание

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ШРИФТА

Антиквенные шрифты

 Рекомендуется использовать такие начертания, как regular и bold.

Вязьма Вязьма

 Не рекомендуется использование начертания Italic.

Вязьма

 Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для лучшей удобочитаемости вывески.

ВЯЗЬМА

 Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой, так как это затрудняет считываемость.

ВЯЗЬМА

 Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.

Вязьма

 Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.

В Я З Ъ М А

Гротескные шрифты

 Рекомендуется использовать такие начертания, как light, regular и bold.

Вязьма Вязьма Вязьма

 Не рекомендуется использование начертания Italic.

Вязьма

 Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для лучшей удобочитаемости вывески.

ВЯЗЬМА

 Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой, так как это затрудняет считываемость.

ВЯЗЬМА

 Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.

Вязьма

 Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.

В Я З Ъ М А

Акцидентные шрифты



Вязьма



Не рекомендуется искажать буквы.

ВЯЗЬМА



Не рекомендуется использовать несколько цветов.

Вязьма



Не рекомендуется использовать градиентные заливки.

Вязьма

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФИРМЕННОМУ ШРИФТУ

- для адресных табличек, табличек муниципальных и общественных организаций, расположенных на улицах города Вязьмы, для вывесок организаций, у которых нет зарегистрированного логотипа или фирменного шрифта, рекомендуется использовать шрифты гарнитур Gravtrac (для фасадов исторической части города), AvantGardeCTT (для фасадов современной части города);
- у шрифта Gravtrac есть 2 начертания: регулярное, жирное;
- у шрифта AvantGardeCTT есть 4 начертания: регулярное, жирное, регулярный курсив и жирный курсив;
- набирать надпись для вывески лучше всего прямым начертанием. Другие начертания чаще всего созданы для художественного выделения важных участков в тексте.

Примеры начертания шрифта AvantGardeCTT:

ДИЗАЙН/ДИЗАЙН/ДИЗАЙН
регулярный

ДИЗАЙН/ДИЗАЙН/ДИЗАЙН
жирный

ДИЗАЙН/ДИЗАЙН/ДИЗАЙН
регулярный курсив

ДИЗАЙН/ДИЗАЙН/ДИЗАЙН
жирный курсив

Примеры начертания шрифта Gravtrac:

ДИЗАЙН/ДИЗАЙН/ДИЗАЙН
регулярный

ДИЗАЙН/ДИЗАЙН/ДИЗАЙН
жирный



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проект ««Дизайн-код» центральных улиц города Вязьмы Вяземского муниципального округа Смоленской области Российской Федерации», призван своей реализацией способствовать повышению инвестиционной и туристической привлекательности города, созданию удобного и красивого городского пространства для жителей и гостей.

Дизайн-код является комплексным проектом, в который входят систематизированные рекомендации и требования для оформления и расположения информационных конструкций на фасадах зданий. В отличие от стандартных правил благоустройства, дизайн-код представляет собой визуально простую и удобную инструкцию по размещению и применению различных информационных конструкций в рамках следующих улиц: ул. Комсомольская, площадь Советская, ул. Ленина (до пересечения с ул. Мира), ул. Космонавтов, площадь Ефремова, пер. Страховой, ул. Парижской Коммуны (до пересечения с ул. Просвещения), ул. 25 Октября (до пересечения с ул. Репина), ул. Лейтенанта Шмидта, ул. Кронштадтская (до пересечения с ул. Репина), ул. Восстания, Красноармейское шоссе. В дальнейшем они найдут отражение в официальных документах по благоустройству.

Реализация проекта ««Дизайн-код» центральных улиц города Вязьмы Вяземского муниципального округа Смоленской области Российской Федерации» позволит целостно воспринимать ценности, которыми славится город: культурные и архитектурные памятники центральной части города, ремесленные и торгово-ярмарочные традиции и многое другое. Проект является результатом плодотворной работы и взаимодействия Администрации муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области и проектной группы ООО «Открытая студия архитектуры и урбанистики».

9 сентября 2025 г. состоялось рабочее совещание под руководством Главы муниципального образования «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области – Олега Михайловича Смолякова.

Участникам рабочего совещания был предоставлен вариант проекта, который разработали архитекторы и дизайнеры проектной группы, по правилам изменения исторического облика центральных улиц города Вязьмы. В ходе обсуждения были предложены некоторые дополнения к проекту, которые позволили решать более широкий диапазон задач и проблем по реализации дизайн-кода. В итоге разработанный документ дизайн-кода послужит тем регламентом, который сформулирует базовые правила размещения информационных носителей и рекламы на фасадах зданий центральных улиц города, что позволит раскрыть архитектуру старинного города Вязьма Смоленской области.



**ЗАКАЗЧИК – Администрация
муниципального образования
«Вяземский муниципальный округ»
Смоленской области**



**РАЗРАБОТЧИК – ООО «Открытая
студия архитектуры и урбанистики»**

ГОД РАЗРАБОТКИ - 2025